



## UCHWAŁA Nr XXV – 18.26/22

### Senatu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

z dnia 29 czerwca 2022 r.

#### *w sprawie ustalenia nowego programu studiów podyplomowych dla kierunku Social media marketing na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa*

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt. 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm.) Senat Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie postanawia, co następuje:

#### § 1

1. Dla studiów podyplomowych dla kierunku Social media marketing określa się:
  - 1) efekty uczenia się – stanowiące załącznik nr 1 do niniejszej uchwały;
  - 2) plan studiów podyplomowych – stanowiący załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.
2. Program studiów, o którym mowa w ust. 1, obowiązuje dla edycji studiów podyplomowych, których realizacja rozpocznie się od roku akademickiego 2022/2023 i w latach następnych.

#### § 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu UMCS  
REKTOR

prof. dr hab. **Radosław Dobrowolski**