



UMCS
UNIWERSYTET MIAŁY
W KRAKOWIE



UMCS
UNIVERSITÄT MARIENBURG
SIEDLICE



II Międzynarodowa Konferencja Naukowa KSI@ŻKA W MEDIACH – MEDIA W KSI@ŻCE RYNEK – TECHNOLOGIE – KONSUMPCJA

Lublin, 29-30 czerwca 2022 r.
online MS Teams

PROGRAM

środa 29 czerwca

10.00 – 10.30 Otwarcie konferencji

- prof. dr hab. Iwona Hofman, Dyrektor Instytutu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach UMCS
- dr hab. Anita Has-Tokarz, prof. UMCS, Kierownik Katedry Informatologii, Bibliologii i Edukacji Medialnej INoKSIM UMCS
- wystąpienia współorganizatorów

Obrady plenarne

prowadzenie: prof. dr hab. Jadwiga Woźniak-Kasperek, dr Halyna Lystvak

10.30 – 10.50 dr hab. Magdalena Przybysz-Stawska (Uniwersytet Łódzki) *Informacja o książce na łamach współczesnych magazynów kobiecych. Zarys problematyki*

10.50 – 11.10 prof. Nadija Żelinska (Ukraińska Akademia Drukarstwa we Lwowie) *„Przecucie wojny” w Ukraińskiej mediaprzestrzeni międzywojennej Galicji: wydawniczy projekt, który nie traci aktualności*

11.10 – 11.30 Iryna Pogoriełowska (Narodowe Centrum ISSN Ukrainy; Izba Książek Państwowego Instytutu Naukowego Ukrainy im. Iwana Fiodorowa) *Українська книга в міжнародному медіапросторі: проблеми, тенденції, перспективи розвитку/Książka ukraińska w międzynarodowej przestrzeni medialnej: problemy, tendencje, perspektywy rozwoju*

11.30 – 11.50 Jakub Frołow (Head of Libraries at Legimi S.A.) *E-booki, audiobooki, synchrobooki - stracona szansa, zawiedzione nadzieje?*

11.50 – 12.10 prof. Svitlana Kravchenko (Wołyński Narodowy Uniwersytet im. Łesi Ukrainki w Łucku) *Nowe trendy współczesnego rynku książki dla dzieci*

12.10 – 12.30 dyskusja

Obrady plenarne

prowadzenie: dr hab. Anita Has-Tokarz, prof. UMCS, prof. Nadija Zelinska

12.30 – 12.50 dr hab. Stanisława Kurek-Kokocińska (Uniwersytet Łódzki) *Jak o książce informują portale znane dzieciom i młodzieży*

12.50 – 13.10 mgr Aleksander Zbirański (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie) *Materialna forma książki a przemiany mediów*

13.10 – 13.30 dr Beata Jędrzejczak (Uniwersytet Gdański) *Zwiastun książkowy – reklama literatury w środowisku nowomediowym*

13.30 – 13.50 prof. Liudmyła Ponomarienko (Kijowski Narodowy Uniwersytet im. Tarasa Szewczenki) *Українська книга на Фейсбуці/ Książka ukraińska na Facebooku*

13.50 – 14.10 Piotr Kołacz (Menedżer ds. Kluczowych Klientów IBUK Libra) *IBUK Libra – platforma wspierająca edukację i rozwój*

14.10 – 14.30 dyskusja

14.30 – 15.00 przerwa

OBRADY W SEKCJACH

SEKCJA A: Rynek książki w przestrzeni starych i nowych mediów

prowadzenie: dr Renata Malesa, dr Natalia Vovk

15.00 – 15.20 mgr Magdalena Szkwarek (Biblioteka Publiczna w Dzielnicy Włochy m.st. Warszawy) *(Nie)obecność literatury latynoamerykańskiej w prasie polskiej (na wybranych przykładach)*

15.20 – 15.40 mgr Renata Rokicka (Uniwersytet Warszawski) *Rynek książki w przestrzeni medialnej. Analiza wybranych sposobów promocji książek z wykorzystaniem mediów społecznościowych*

15.40 – 16.00 dr Nataliia Vovk (Narodowy Uniwersytet „Lwowska Politechnika”) *Directions of the book publishing house's marketing strategy according to the results information reconnaissance*

16.00 – 16.20 dr Adam Jachimczyk (Uniwersytet Warszawski) *Znak towarowy jako źródło informacji o aktywności wydawniczej*

16.20 – 16.40 dr Olha Renn (Ukraińska Akademia Drukarstwa we Lwowie) *Ukrainian Book Publishing in a Wartime: between surviving, anticrisis management and successful solutions (The Old Lion Publishing House experience)*

16.40 – 16.50 dyskusja

16.50 – 17.10 dr Ewelina Górka (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie) *Czesław Straszewicz na falach Radia Wolna Europa i Polskiego Radia. Powieść w radiu*

17.10 – 17.30 dr Natalia Denysiuk (Wołyński Narodowy Uniwersytet im. Łesi Ukrainki w Łucku) *Projekty książkowe redakcji „Monitora Wołyńskiego” – dwujęzycznej gazety polskiej wspólnoty na Wołyniu*

17.30 – 17.50 dr Khrystyna Astaptseva (Ukraińska Akademia Drukarstwa we Lwowie) *The problems with publishing in Eastern Galicia throughout the interwar period: men's and women's views & solutions*

17.50 – 18.10 mgr Olena Pasternak ((Ukraińska Akademia Drukarstwa we Lwowie) *Книжкові рейтинги у світових медіа: вплив на книжковий ринок та читацькі запиту /Rankingi książek w światowych mediach: wpływ na rynek książki i zapytania czytelników*

18.10 – 18.20 dyskusja

SEKCJA B: Rynek książki dla dzieci w dobie cyfryzacji

prowadzenie: dr hab. Anita Has-Tokarz, prof. UMCS, dr Halyna Lystvak

15.00 – 15.20 mgr Monika Janusz-Lorkowska (Uniwersytet Warszawski) *Wydawcy czy deweloperzy? Multimedialne książki obrazkowe czy gry komputerowe? - przyczynek do rozważań nad picturebook apps w uniwersum książek*

15.20 – 15.40 dr Jacek Ladorucki (Uniwersytet Łódzki) *Ruchome obrazy, pop-up, multimedialność i inne próby/ eksperymenty formalne. O jakości wydawniczej na przykładzie współczesnych książek dla dzieci*

15.40 – 16.00 dr Natalia Shulska (Wołyński Narodowy Uniwersytet imienia Łesi Ukrainki w Łucku) *Артбук як особливий різновид книжкового контенту/ Artbook jako szczególny rodzaj formy książki*

16.00 – 16.20 dr Halyna Lystvak (Ukraińska Akademia Drukarstwa we Lwowie) *Problemy tworzenia podręczników Nowej Szkoły Ukraińskiej a doświadczenia polskie*

16.20 – 16.40 dr Maria Rozhylo (Wołyński Narodowy Uniwersytet imienia Łesi Ukrainki w Łucku) *Медіаграмотність у дитячій книзі та цифрових медіапроектмах/Umiejętność korzystania z mediów w książkach dla dzieci i projektach związanych z mediami cyfrowymi*

16.40 – 16.50 dyskusja

Sekcja B (cd): Trendy w promocji i konsumpcji książki
prowadzenie: dr hab. Anita Has-Tokarz, prof. UMCS, dr Halyna Lystvak

16.50 – 17.10 dr Oksana Levytska (Ukraińska Akademia Drukarstwa we Lwowie) *Літературна критика в сучасному медіанпросторі України/Крытыка літэрацка we współczesnej przestrzeni medialnej Ukrainy*

17.10 – 17.30 dr Nadiia Zubko (Vasyl Stefanyk National Scientific Library of Ukraine in Lviv) *Видавничо-книгарська репрезентація й читацький фідбек як засоби активізації онлайн-продажів друкованої продукції/Reprezentacja wydawniczo - księgarska i feedback czytelnicy jako sposób na aktywizację sprzedaży online produktów drukowanych*

17.30 – 17.50 dr Olha Antonyk (Ukraińska Akademia Drukarstwa we Lwowie) *Читання в умовах співіснування книжкової та електронної комунікації: виклики і можливості/ Czytanie we współistnieniu komunikacji książkowej i elektronicznej: wyzwania i możliwości*

17.50 – 18.10 mgr Olha Stadnyk (Ukraińska Akademia Drukarstwa we Lwowie) *Просування читання як передумова розвитку книжкової індустрії в Україні/ Promocja czytelnictwa jako warunek rozwoju przemysłu księgarskiego w Ukrainie*

18.10 – 18.20 dyskusja

Sekcja C: Media i technologie cyfrowe w produkcji i dystrybucji książki
prowadzenie: dr Krystyna Kwapisiewicz-Hudzik

15.00 – 15.20 dr Bartłomiej Włodarczyk (Uniwersytet Warszawski) *Aktywność bibliotek akademickich Uniwersytetu w Wuhan, Uniwersytetu Tsinghua i Uniwersytetu Nauki i Technologii Chin na platformie WeChat*

15.20 – 15.40 mgr Aleksandra Nowak (Poznańskie Centrum Superkomputerowo-Sieciowe przy Instytucie Chemii Bioorganicznej PAN) *Zwiększenie dostępności cyfrowych zasobów nauki i kultury w Federacji Bibliotek Cyfrowych poprzez pozyskiwanie reprezentacji tekstowej i nutowej*

15.40 – 16.00 mgr Barbara Góra (Katolicki Uniwersytet Lubelski im. Jana Pawła II) *Polskie edycje cyfrowe na tle doświadczeń światowych. Stan i perspektywy rozwoju*

16.00 – 16.20 dr Dariusz Piotr Klimczak (Fundacja "Maximum". Instytut Wydawniczy. Centrum Kultury - Nauki - Edukacji w Krakowie) *Samopublikowanie/self-publishing poezji w „Mieście Literatury”. Od notatnika poetyckiego do książki poetyckiej, od poezjomanii do grafomanii*

16.20 – 16.40 dr Lidia Piskozub (Ukraińska Akademia Drukarstwa we Lwowie) *Kultura treści stron internetowych z punktu widzenia redaktora*

16.40 – 16.50 dyskusja

16.50 – 17.10 mgr Ruslana Pazderska (Narodowy Uniwersytet „Lwowska Politechnika”) *Formation of specialized thematic virtual communities*

17.10 – 17.30 dr inż. Joanna Nowicka (Państwowa Uczelnia Angeliusa Silesiusa w Wałbrzychu) *Rola i znaczenie książki w dydaktyce logistyki*

17.30 – 17.40 dyskusja

Sekcja D: Komunikacja wizualna i konsumpcja książki w mediach prowadzenie: dr Grażyna Piechota, dr Olena Kosheliuk

15.00 – 15.20 dr Grażyna Piechota (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie) *„De humani corporis fabrica... ” Wesaliusza – dawna książka w nowych mediach*

15.20 – 15.40 prof. Anastasija Bessarab (Narodowa Akademia Chortycka w Zaporozżu) *Ювілеї українських письменників у фокусі медійних проєктів/ Rocznice ukraińskich pisarzy w centrum projektów medialnych*

15.40 – 16.00 dr Olena Kosheliuk (Wołyński Narodowy Uniwersytet im. Łesi Ukrainki w Łucku) *Ukrainian books under the fire: back to war media news*

16.00 – 16.20 dr Nataliia Blahovirna (Wołyński Narodowy Uniwersytet im. Łesi Ukrainki w Łucku) *The image of Ukraine in the conceptions of textbooks in New Ukrainian School*

16.20 – 16.40 mgr Liudmyla Bondar (Gimnazjum nr 1 w Kiwercach) *Виразальні можливості візуальної дитячої книжки на уроках української мови в школі/ Możliwości wykorzystania wizualnej książki dla dzieci na lekcjach języka ukraińskiego*

16.40 – 16.50 dyskusja

16.50 – 17.10 dr Olha Borysenko (Ukraińska Akademia Drukarstwa we Lwowie) *The transdisciplinary approach to design as a method of solving social problems*

17.10 – 17.30 mgr Gabriela Zawada (Karpacka Państwowa Uczelnia w Krośnie/ Urząd Miasta Krosna) *Dziecko i media - wpływ mediów masowych na odbiorców*

17.30 – 17.50 dr hab. Oksana Kosiuk (Wołyński Narodowy Uniwersytet im. Łesi Ukrainki w Łucku) *Пацифізм та аполітичність Лесі Українки у сфері публіцистики/ Pacyfizm i apolityczność Łesi Ukrainki w dziedzinie dziennikarstwa*

17.50 – 18.10 mgr Katarzyna Jerzyńska (Uniwersytet Warszawski) *Promocja książek naukowych w mediach społecznościowych po wybuchu pandemii*

18.10 – 18.20 dyskusja

czwartek, 30 czerwca

STUDENCI MAJĄ GŁOS...

Sekcja A: Czytanie i literatura w dobie cyfrowej transmisji kultury pisma
prowadzenie: dr Krystyna Kwapisiewicz-Hudzik, dr Halyna Lystvak

9.00 – 9.20 Julia Siekańska (Uniwersytet Jagielloński) *Why We Forget Books We've Read*

9.20 – 9.40 Danuta Greding (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu) *Nośnik tragedii czy świat na dłoni? Obraz mediów w literaturze współczesnej na przykładzie "Jedno z nas kłamie" Karen McManus, "Rok 1984" George'a Orwella, "Earl i ja, i umierająca dziewczyna" Jesse Andrews oraz cyklu "Market of Monsters" Rebecci Schaefer*

9.40 – 10.00 Anna Wójtowicz, Julia Łysakowska (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Koło Naukowe Architektów Informacji) *Literatura w przestrzeni cyfrowej – o powieściach hipertekstowych*

10.00 – 10.20 Dagmara Kottke (Katolicki Uniwersytet Lubelski im. Jana Pawła II) *The Transformation of Genres from Literature into Video Games. The Cases of Horror and Detective Fiction*

10.20 – 10.40 dyskusja

Sekcja B: Social media jako przestrzeń życia książki
prowadzenie: dr hab. Anita Has-Tokarz, prof. UMCS, dr Halyna Lystvak

10.40 – 11.00 Julia Sobiesiek (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej) *Cancel culture a wizerunek pisarza - wybrane przykłady globalnego rynku książki*

11.00 – 11.20 Aleksandra Kulbacka (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu) *Życie książki w mediach społecznościowych – analiza sposobów wykorzystywania social mediów do promowania książek*

11.20 – 11.40 Krystyna Protsyshyn (Ukraińska Akademia Drukarstwa we Lwowie) *Інстаграм-сторінка видавництва: до і після війни (на прикладі «Видавництва Старого Лева»)/ Strona instagramowa wydawnictwa: przed i po wojnie (na przykładzie „Wydawnictwa Starego Lwa”)*

11.40 – 12.00 Marta Kolasińska, Weronika Mackiewicz (Collegium Da Vinci Poznań) *Książki w mediach na przykładzie bookstagrama i booktoka*

12.00 – 12.20 dyskusja

Sekcja C: Technologie cyfrowe w komunikacji marketingowej na rynku książki
prowadzenie: dr Renata Malesa, dr Olena Kosheliuk

12.20 – 12.40 Polina Zabolotna (Wołyński Uniwersytet Narodowy im. Łesi Ukrainki w Łucku)

Традиційні та новітні способи популяризації книжкової продукції в добу цифрових технологій/ Tradycyjne i nowe sposoby popularyzacji produktów książkowych w dobie technologii cyfrowych

12.40 – 13.00 Oliwia Gancarz (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej) *Rola celebryty w marketingu wydawniczym i promocji książki*

13.00 – 13.20 Anastasia Basalka (Wołyński Uniwersytet Narodowy im. Łesi Ukrainki w Łucku)

Книжка-іграшка як особливий різновид видань для дітей/ Książka-zabawka jako szczególny rodzaj publikacji dla dzieci

13.20 – 13.40 Roman Marczuk (Wołyński Uniwersytet Narodowy im. Łesi Ukrainki w Łucku)

Популяризація книги через фільми/ Popularyzacja książek przez filmy

13.40 – 14.00 Piotr Fałat (Uniwersytet Warszawski) *Wpływ realizacji filmowych i gier wideo na kształt okładki książki*

14.00 – 14.20 dyskusja

14.20 – Zakończenie konferencji
