**Miasto Lublin stawia na młodych!**

15 czerwca br. w Centrum ECOTECH-COMPLEX UMCS zostało podpisane porozumienie o współpracy pomiędzy Gminą Lublin, przedstawicielami lubelskich szkół wyższych oraz Fundacją WeDo.

Celem wspólnego działania jest promocja potencjału gospodarczego i akademickiego miasta Lublin, budowanie jednego z wiodących ekosystemów startupowych w kraju oraz propagowania kultury przedsiębiorczości i innowacyjności.

**Innowacja drogą do sukcesu**

Innowacyjność nie jest dziś dodatkiem, ale warunkiem osiągnięcia sukcesu na rynku. Na całym świecie branże kreatywne znacząco przyczyniają się do rozwoju gospodarczego, dają zatrudnienie specjalistom w swoich dziedzinach, podejmują wyzwania stojące przed dzisiejszym światem. **Tylko realnie wspierając innowacyjne rozwiązania możemy liczyć na pobudzenie gospodarki i dać szansę młodym.**

**Konkurs międzyuczelniany**

Porozumienie zakłada wspólną organizację konkursu startupowego dla studentów publicznych uczelni wyższych pn. *Lublin-up*. Jego celem ma być zidentyfikowanie najlepszych projektów o największym potencjale biznesowym oraz promocję stron porozumienia jako instytucji przyjaznych w budowaniu ekosystemu startupowego i wspieraniu innowacji. W czasie konkursu zespoły projektowe będą miały okazję pracować z mentorami i ekspertami, którzy są praktykami biznesu, z przedstawicielami instytucji otoczenia biznesu czy instytucji i organizacji wspierających startupy.

Droga twórcy startupu do ugruntowanego przedsiębiorstwa w sektorze kreatywnym jest znacznie bardziej wymagająca niż w pozostałych branżach. Wszyscy przedsiębiorcy mierzą się z wyzwaniami w rozwoju swojego biznesu, potrzebują finansowania, dostępu do rynku i możliwości badań lub rozwoju. W przypadku sektora kreatywnego te trudności są znacznie dotkliwsze, ponieważ większość tradycyjnych inwestorów postrzega ten obszar jako znacznie bardziej ryzykowny. Stąd też możliwości wprowadzenia i rozwinięcia innowacji, choć często unikalnej w swojej idei, są dla jej twórców mocno ograniczone.

W dzisiejszej konferencji udział wzięli:

* Prezydent Miasta Lublin – dr Krzysztof Żuk;
* Prorektor Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej ds. Rozwoju i Współpracy z Gospodarką – dr hab. Zbigniew Pastuszak, prof. uczelni;
* Prorektor Uniwersytetu Medycznego ds. Współpracy z Otoczeniem Społeczno-Gospodarczym – prof. dr hab. n. med. Jarosław Dudka;
* Prorektor Uniwersytetu Przyrodniczego ds. Rozwoju Uczelni – dr hab. Adam Waśko, prof. uczelni;
* Prorektor Politechniki Lubelskiej ds. Ogólnych i Rozwoju – dr hab. inż. Dariusz Czerwiński, prof. uczelni;
* Prezes Zarządu Fundacji WeDo – Jeremi Zgierski.

Podczas wydarzenia obecni byli także dr Mariusz Sagan, dyrektor Wydziału Strategii i Przedsiębiorczości Miasta Lublin; Monika Król, zastępca dyrektora Wydziału Strategii i Przedsiębiorczości, a także Agnieszka Parol-Górna, koordynatorka Europejskiej Stolicy Młodzieży 2023.

*– Od lat wspieramy rozwój sektora przemysłów kreatywnych, doceniając jego znaczącą rolę w gospodarce i w budowaniu lokalnej kultury przedsiębiorczości. W tym procesie niezbędna jest efektywna współpraca pomiędzy Miastem, uczelniami, organizacjami pozarządowymi i biznesem. Dziś przypieczętowaliśmy wspólne starania o rozwój ekosystemu kreatywnego i startupowego w naszym mieście. Jednym z pierwszych działań, jakie zamierzamy podjąć w ramach nawiązanej współpracy, jest organizacja konkursu dla studentów, poprzez który wyłonimy najbardziej perspektywiczne projekty biznesowe* – mówi Krzysztof Żuk, Prezydent Miasta Lublin

Data podpisania porozumienie nie była przypadkowa. To właśnie dzisiaj w przestrzeni Centrum ECOTECH-COMPEX odbył się finał krajowego etapu Międzynarodowego Konkursu Creative Business Cup, który jest elementem wdrażania przez Miasto Strategii Lublin 2030. Głównym celem konkursu jest wyłonienie **najlepszych startupów sektora kreatywnego**.

*Zależy nam, aby Lublin był miejscem dla wszystkich kreatywnych umysłów, nowatorskich myślicieli i przyszłych liderów* – mówi Jeremi Zgierski, Prezes Fundacji WeDo.

Jak podkreśla z kolei dr hab. Zbigniew Pastuszak, prof. UMCS *– Konkurs miał formułę otwartą i mogły startować w nim różne podmioty. Dlatego jako prorektorzy uczelni wchodzących w skład Związku Uczelni Lubelskich, odpowiedzialni za wspieranie przedsiębiorczości, połączyliśmy siły, aby na poziomie porozumienia międzyuczelnianego zorganizować i wykorzystać różne metody promocji w zakresie wsparcia aktywności młodych osób, zwłaszcza studentów. Oczekiwanym efektem porozumienia będzie propagowanie postaw przedsiębiorczych, wspieranie tworzących się nowych startupów w pozyskiwaniu środków na ich działalność oraz ułatwianie nawiązywania relacji między studentami – po to, aby mogli sprawniej skorzystać ze wsparcia jednostek organizacyjnych w poszczególnych uczelniach oraz innych instytucji wspierających nowo powstające firmy. Sieciujemy nasze działania również z Miastem Lublin, które od wielu lat pełni rolę integratora. Liczymy na to, że poprzez aktywność w ramach Przedsiębiorczego Lublina i Europejskiej Stolicy Młodzieży 2023 uda się nam połączyć te wszystkie inicjatywy oraz zaprezentować w szerszym otoczeniu międzynarodowym kreatywnych i przedsiębiorczych studentów lubelskiego ośrodka akademickiego. Docelowo chcielibyśmy, aby startupy lubelskich studentów rozwijały się w Lublinie i na Lubelszczyźnie, a tym samym przyczyniały się do rozwoju społeczno-gospodarczego naszego miasta i regionu.*

W podobnym tonie wypowiada się dr hab. inż. Dariusz Czerwiński, prof. Politechniki Lubelskiej – *W ramach Związku Uczelni Lubelskich współpracujemy, uzupełniamy własne kompetencje i otwieramy się na nowe inicjatywy. Realizujemy wspólnie różne projekty, bo to jest wartość dodana dla miasta i dla młodzieży, która w Lublinie studiuje i uczy się, a często myśli, że swój biznes przeniesie np. do Warszawy, Gdańska czy Wrocławia (…) W związku z tym kierujemy tę naszą dzisiejszą aktywność do młodych ludzi, po to, by im ułatwić wejście w świat biznesu oraz aby zakładali innowacyjne startupy, z których później wyrosną spółki istotne dla rynku lubelskiego (…). Dziś dysponujemy technologiami i innowacyjnymi pomysłami na wysokim poziomie. Pragniemy, by ci młodzi ludzie zostali w Lublinie i swoją przyszłość*

*z nim związali. Pragnę zapewnić młodych biznesmenów i przedsiębiorców, że Lublin nie ma się czego wstydzić i jest to miejsce, gdzie można realizować dobry biznes.*

Dr hab. Adam Waśko, prof. Uniwersytetu Przyrodniczego dodaje – *Trzecią misją każdej z naszych uczelni jest wpływ na otoczenie społeczno-gospodarcze. To integralna część działalności każdego uniwersytetu, za to również jesteśmy oceniani (…). Dlatego chcemy przekroczyć pewne granice i bariery związane z zamykaniem się uczelni wewnątrz swoich struktur i wyjść poza nie. Pragniemy, by nasze pomysły, startupy były interdyscyplinarne, a jest to możliwe dzięki współpracy nie tylko z miastem, ale również z innymi uczelniami, o czym świadczy chociażby powstanie Związku Uczelni Lubelskich (…). Elementem, który scala naszą współpracę, jest właśnie przedsiębiorczość.*

Prof. dr hab. n. med. Jarosław Dudka z Uniwersytetu Medycznego opowiadał o inicjatywach, jakie wpisują się w rozwój Miasta, ale realizowane są na poziomie uczelni – *To jeden z elementów promowania naszej aktywności w kierunku takim, abyśmy byli konkurencyjni również dla innych regionów. Przy takiej aktywności widzę szansę pozyskiwania biznesu z innych zupełnie regionów i współpracy akademickiej nie tylko z Lublinem.*