

Plan studiów podyplomowych obowiązujący od roku akademickiego 2022/2023

KIERUNEK: Social media marketing

Nazwa jednostki prowadzącej: Wydział Politologii i Dziennikarstwa

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)*	Forma zal.	Punkty ECTS	Wymiar godzin					Rok I															
				Razem	Rodzaj zaj.					1					2									
					WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	
1	Internet i jego znaczenie w nowoczesnym marketingu	E	2	5	5					5					E	2								
2	Strategie marketingu internetowego	Z	1	10		10					10				Z	1								
3	Plan. i realizacja kamp. reklamowych w Internecie	Z	3	20		20					20				Z	3								
4	Media społ. i ich wykorzystanie w marketingu	Z	2	10		10					10				Z	2								
5	Podstawy marketingu	Z	3	20		20					20				Z	3								
6	Grafika komputerowa	Z	3	30			30					30			Z	3								
8	Wprowadzenie do infobrokeringu	E	3	10	10																	E	3	
9	Prawne podstawy działalności infobrokerskiej	E	2	10	10																	E	2	
10	Źródła informacji biznesowej	Z	3	30			30											30				Z	3	
11	Systemy informacyjno-wyszukiwawcze	Z	2	20			20											20				Z	2	
12	Projektowanie stron www	Z	3	30		30												30				Z	3	
13	Projekt dyplomowy	Z	3	30					30					15		1						15	Z	2
Razem			30	225	25	90	80	0	30	5	60	30	0	15		15	20	30	50	0	15		15	
Razem godziny w semestrze										110					115									
Punkty ECTS w semestrze										15					15									

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-labolorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

W przypadku studiów 1,5-letnich i 2-letnich należy dodać odpowiednią ilość kolumn. Liczbę wierszy można zwiększać w zależności od potrzeb.

* do każdego przedmiotu sporządza się sylabus

**data, pieczęć i podpis dziekana wydziału/kierownika jednostki
ogólnouczelnianej**