

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2022/2023

KIERUNEK:
Specjalność studiów:
Poziom studiów:
Profil studiów:
Forma studiów:

Politologia

Marketing polityczny

studia I stopnia
ogólnoakademicki

stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)					Rok I										Rok II										Rok III																				
			Razem	Rodzaj zaj.					1					2					3					4					5					6														
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS					
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - grupa A																																																
1	Najnowsza historia powszechna PH	5	60	30	30						30	30																																				
2	Nauka o państwie i prawie BN	5	60	30	30						30	30																																				
3	Historia doktryn politycznych PH	5	30	30							30																																					
4	Podstawy stosunków międzynarodowych BN	5	60	30	30						30	30																																				
5	Podstawy socjologii	3	30	30							30																																					
6	Wstęp do badań politologicznych BN	4	30																																													
7	Technologia informacyjna	3	30																																													
8	Najnowsza historia Polski PH	5	60	30	30																																											
9	Stosunki etniczne i narodowościowe państw współczesnych BN	5	60	30	30																																											
10	Nauka o polityce BN	3	30	30																																												
11	Administracja publiczna BN	4	60	30	30																																											
12	Statystyka i demografia	3	30		30																																											
13	Pamięć historyczna w polityce PH	3	15	15																																												
14	Geografia polityczna	3	30		30																																											
15	Wstęp do ekonomii	2	15	15																																												
16	Polska myśl polityczna BN	3	60	30	30																																											
17	Samorząd i rozwój lokalny BN	3	45	30	15																																											
18	Partie polityczne i systemy partyjne BN	3	60	30	30																																											
19	Religie i związki wyznaniowe BN	3	60	30	30																																											
20	Marketing polityczny BN	3	30		30																																											
21	Spółczesność obywatelskie BN	3	45	30	15																																											
22	System polityczny RP BN	3	60	30	30																																											
23	Polska współczesna myśl polityczna BN	4	60	30	30																																											
24	Filozofia kultury	2	45	30	15																																											
25	Retoryka i erystyka	2	30																																													
26	Prawo administracyjne	3	30		30																																											
27	Organizacja i zarządzanie	3	30		30																																											
28	Międzynarodowe stosunki polityczne i gospodarcze BN	4	60	30	30																																											
29	Konflikty na tle religijnym	2	15		15																																											
30	Postępowanie administracyjne	2	15	15																																												
31	Ochrona własności intelektualnej	1	15	15																																												
32	Integracja europejska BN	4	60	30	30																																											
33	Współczesne systemy polityczne BN	4	60	30	30																																											
34	Prawa człowieka BN	2	30	15	15																																											
35	Ekspertyzacja systemu politycznego	2	30		30																																											
36	Rywalizacja polityczna w demokracji	2	15		15																																											
Razem A		116	1455	675	690	0	90	0	150	90	0	60	0	4E+3Z	30	150	150	0	0	0	5E+3Z	28	150	150	0	0	0	5E+1Z	18	90	75	0	30	0	3E+1Z	11	60	105			2E+4Z	15	75	120			2E+3Z	14

