



WYDZIAŁ EKONOMICZNY

OFERTA STUDIÓW 2022

Analityka gospodarcza
Business Analytics
Data Science

Ekobiznes
Ekonomia
Finanse i rachunkowość

Logistyka
Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Zarządzanie



Szanowni Państwo, Kandydatki i Kandydaci na studia!

Zachęcamy do zapoznania się z aktualną ofertą studiów oferowanych przez Wydział Ekonomiczny UMCS. Tworząc je słuchaliśmy uwag naszych studentów, absolwentów, nauczycieli akademickich oraz przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego.

Od roku akademickiego 2022/2023 Wydział Ekonomiczny oferuje 9 kierunków studiów licencjackich i magisterskich, w tym 2 kierunki prowadzone w języku angielskim. Wśród nich znajdziecie dwie nowości: **Ekobiznes**, dla tych z Was, którym bliskie są kwestie środowiska w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz **Międzynarodowe stosunki gospodarcze**, dla tych, którzy dostrzegają potencjał i znaczenie globalnego wymiaru gospodarki i biznesu. Ponadto, dla kierunków Finanse i rachunkowość oraz Zarządzanie zaproponowaliśmy nowe, atrakcyjne specjalności.

Każdy kierunek przygotowuje Was do pełnienia roli specjalistów, analityków biznesowych, doradców i menedżerów. Poza przedmiotami, które dostarczać Wam będą wiedzę ekonomiczną i finansową, dbamy o rozwój praktycznych umiejętności i kompetencji, ważnych dzisiaj na rynku pracy. Niezależnie od kierunku studiów, zwracamy szczególną uwagę na Wasze umiejętności analityczne, językowe oraz kompetencje społeczne. Wiemy, że są kluczowe dla biznesu i pozwolą Wam szybko odnaleźć się w różnych firmach i stanowiskach, na których będziecie rozwijać swoją karierę zawodową.

Wierzę, że informacje, które znajdziecie w tym informatorze pomogą Wam podjąć decyzję o wyborze kierunku studiów, a w październiku rozpoczniecie przygodę ze studiowaniem na Wydziale Ekonomicznym UMCS!

Z wyrazami szacunku,

Dr hab. Mariusz Kicia
Dziekan Wydziału Ekonomicznego

OFERTA STUDIÓW

OD ROKU AKADEMICKIEGO 2022/2023

ANALITYKA GOSPODARCZA

BUSINESS ANALYTICS

DATA SCIENCE

EKOBIZNES

EKONOMIA

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

LOGISTYKA

MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

ZARZĄDZANIE

AG B A D S E B E K F R L G M S Z A

W obecnych czasach umiejętność korzystania z danych, ich analizy oraz zasobów wiedzy jest prawdziwym kapitałem. Na tym kierunku nauczysz się, jak z niego korzystać. Oprócz teorii na analityce gospodarczej czeka Cię dużo praktyki przekazywanej przez najlepszych ekspertów. Nacisk kładziemy na naukę przez działanie w praktyce (*learning-by-doing*), więc już na studiach będziesz realizować ciekawe projekty badawcze i konsultingowe na zlecenie różnych firm i instytucji. Będziesz analizować i rozwiązywać konkretne problemy występujące w praktyce gospodarczej i biznesie podczas gier strategicznych, symulacji zjawisk gospodarczych oraz ćwiczeń praktycznych. Jako absolwent analityki gospodarczej nie tylko znajdziesz pracę w branży finansowej, ale będziesz też wiedzieć, jak samodzielnie stworzyć miejsce pracy. Studia na kierunku analityka gospodarcza otrzymały **certyfiakat akredytacyjny „Studia z Przyszłością”**, który potwierdza zdobycie najlepszego wykształcenia, spełniającego oczekiwania współczesnego rynku pracy. Po ukończeniu tego kierunku możesz kontynuować naukę na analityce gospodarczej na II stopniu lub na innych kierunkach, które Cię interesują. Znajdziesz też zatrudnienie w różnych przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych, biurach rachunkowych, bankach i zakładach ubezpieczeń, ale także w instytucjach administracji publicznej i służbach finansowych różnych branż. Absolwenci są także poszukiwani przez firmy z sektora nowoczesnych usług biznesowych (BPO/SSC). Możesz pracować na stanowiskach analityka finansowego, biznesowego, specjalisty ds. analiz i sprawozdawczości czy specjalisty ds. analiz rynkowych. Zdobyte doświadczenie umożliwi podjęcie pracy jako data scientist, analityk giełdowy, czy analityk ds. ryzyka. Nabyta na studiach wiedza przydać Ci się może także do założenia własnego biznesu.

PROGRAM STUDIÓW I STOPNIA OD ROKU AKADEMICKIEGO 2022/2023

Matematyka dla ekonomistów · Statystyka opisowa i ekonomiczna · Podstawy zarządzania · Podstawy marketingu · Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej · Podstawy programowania · Etyka w biznesie · Statystyka matematyczna · Mikroekonomia · Rachunkowość · Zaawansowane funkcje arkusza kalkulacyjnego · Ekonometria · Makroekonomia · Przygotowanie danych do analizy biznesowej · Bazy danych · Sprawozdawczość i analiza finansowa · Finanse przedsiębiorstw · Finanse publiczne · Prognozowanie i symulacje · Metody analizy rynku · Modelowanie i symulacja procesów biznesowych · Analiza rynków finansowych · Modelowanie makroekonomiczne · Ubezpieczenia · Zintegrowane systemy informatyczne w organizacji · Business Intelligence · Analityka instytucji finansowych i ubezpieczeniowych · Data Mining · WF · Lektorat · Przedmiot ogólnouniwersytecki · Przedmiot humanistyczny · Przedmiot w języku obcym · Seminarium dyplomowe · Praktyki · Przedmioty wybieralne

PRZEDMIOTY DO WYBORU

III semestr:

Projekt analityczny · Projekt – badania rynku

IV semestr:

Gry symulacyjne · Sztuczna inteligencja

V semestr:

Badania operacyjne · Ekonometria przestrzenna



3-letnie studia stacjonarne: 2220 godzin zajęć, w tym 390 do wyboru, 180 punktów ECTS

Rynek pracy ulega dynamicznym zmianom i coraz większe znaczenie nabiera posiadanie umiejętności analitycznych. Analiza danych, ich wizualizacja i prezentacja to obecnie must have w pracy z liczbami. Dzięki studiom na kierunku analityka gospodarcza podjęcie decyzji gospodarczych bez trudu poprzedzisz wnikliwymi analizami ilościowymi z wykorzystaniem technologii informatycznych. Dzięki praktycznej formie zajęć z praktykami biznesu nabędziesz umiejętność efektywnego wykorzystywania wewnętrznych i zewnętrznych informacji rynkowych, monitoringu oraz optymalizacji procesów biznesowych, a przede wszystkim poprawnej analizy danych. Dobrą pozycję na rynku pracy z pewnością zapewni Ci nauka prognozowania zjawisk ekonomicznych w sferze otoczenia przedsiębiorstwa oraz posługiwania się formalnymi metodami analiz ilościowych i technikami informatycznymi. Studia na kierunku analityka gospodarcza otrzymały **certyfikat akredytacyjny „Studia z Przyszłością”**, uznając tym samym program studiów za spełniający oczekiwania rynku pracy. Po ukończeniu studiów II stopnia możesz pracować, m.in. na stanowiskach analityka finansowego, biznesowego, specjalisty ds. analiz i sprawozdawczości czy specjalisty ds. analiz rynkowych w różnych przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych, biurach rachunkowych, bankach czy zakładach ubezpieczeń. Zatrudnienie znajdziesz także w instytucjach administracji publicznej i służbach finansowych różnych branż. Nabytą na studiach wiedzę możesz także wykorzystać do założenia własnego biznesu. Możesz także podjąć naukę Szkole Doktorskiej.

PROGRAM STUDIÓW II STOPNIA OD ROKU AKADEMICKIEGO 2022/2023

Symulacja biznesowa · Wielowymiarowa analiza zjawisk społeczno-gospodarczych · Metody zbierania danych · Optymalizacja decyzji gospodarczych · Analizy w pakiecie statystycznym R · Big Data i Data Mining · Modelowanie i wycena instrumentów finansowych · Technologia łańcucha bloków w biznesie · Lektorat · Przedmiot humanistyczny · Przedmiot w języku obcym · Przedmiot ogólnouniwersytecki · Seminarium dyplomowe · Praktyki · Przedmioty wybieralne

PRZEDMIOTY DO WYBORU

I semestr

Ekonometria i prognozowanie gospodarcze · Zaawansowane programowanie w analizie danych

II semestr

Zarządzanie ryzykiem · Analiza due dilligence

III semestr

Geomarketing - analizy przestrzenne w biznesie · Automatyzacja procesów biznesowych

IV semestr

Metody aktuarialne · Automatyzacja procesów biznesowych



2-letnie studia stacjonarne: 1140 godzin zajęć, w tym 495 do wyboru, 120 punktów ECTS

Kierunek Business Analytics łączy technologię informacyjną i wiedzę biznesową, tworząc studia z gwarancją satysfakcji ze studiowania i udanej kariery. To połączenie akademickiego charakteru studiów i praktycznego podejścia do wykorzystywania umiejętności eksploracji danych, analizy statystycznych i modelowania, które dostarczają nowego spojrzenia na biznes. Studiując zdobędziecie umiejętności nie tylko w zakresie analizy danych i działań biznesowych, ale także umiejętności miękkie, które są ważne w pracy analityka. Wybór modułów w poszczególnych semestrach pozwala dostosować program do osobistych ambicji zawodowych. Podczas studiów będziecie mogli rozwijać umiejętności, które wymagane są na globalnym rynku pracy. Program studiów ma charakter praktyczny i uniwersalny - w dużej mierze opiera się na doświadczeniach praktyków biznesu i praktycznym rozwiązywaniu problemów biznesowych. Zapoznacie się m.in. z symulacjami biznesowymi odzwierciedlającymi dynamikę procesów gospodarczych, które pomogą podejmować decyzje i analizować wyniki. Jako absolwenci kierunku Business Analytics możecie znaleźć zatrudnienie w różnych branżach i podmiotach gospodarczych na stanowiskach takich jak analityk biznesowy, analityk baz danych, analityk finansowy, analityk operacyjny, analityk ds. badań rynku. Po ukończeniu studiów I stopnia możecie również kontynuować swoją edukację na kierunku Data Science. Cały program studiów realizowany jest w języku angielskim, a studiując w międzynarodowej grupie będziecie mieli szansę na nawiązanie kontaktu ze studentami z całego świata.

PROGRAM STUDIÓW I STOPNIA OD ROKU AKADEMICKIEGO 2022/2023

Introduction to economics · Introduction to management · Introduction to commerce law · IT for analytics · Calculus · Business statistics · Accounting · Data collection methods · Python programming · Programming for analytics · Introduction to finance · Marketing · Soft skills and communication training · Introduction to databases · Advanced spreadsheets · Econometrics · Financial analysis · Data visualization and presentation · Project management · Geographical information systems · Data mining · Business simulation · Analytical project · Module of general university subjects · Physical education · Foreign language · Humanities Module · Seminar · Elective subjects

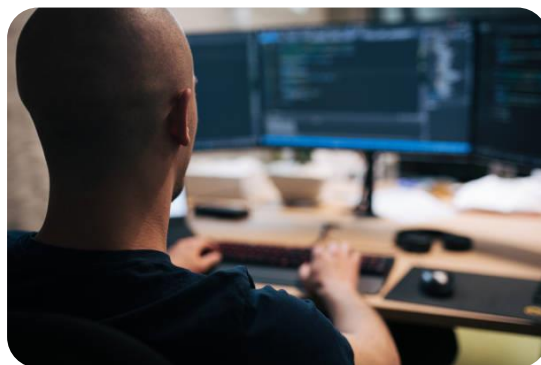
PRZEDMIOTY DO WYBORU

IV semestr

Database programming · Big Data

V semestr

E-business · Web analytics



3-letnie studia stacjonarne: 2130 godzin zajęć, w tym 360 do wyboru, 180 punktów ECTS

Wielkie zbiory danych nie miałyby żadnej wartości, gdyby nie doświadczeni eksperci, którzy potrafią posłużyć się nowoczesnymi technologiami, aby znaleźć w nich użyteczne informacje. Dzisiaj coraz więcej firm otwiera swoje drzwi przed big data i osobami, które zajmą się ich przetwarzaniem. Studia na kierunku Data Science mają charakter interdyscyplinarny. Dzięki nabytym podczas nich umiejętnościom zyskasz możliwość przekształcenia niedoskonałych danych w wartościowe źródło informacji o klientach, rynkach i procesach biznesowych. Jako absolwenci kierunku Data Science będziecie pełnić role zaufanych doradców i partnerów strategicznych dla zarządów i menedżerów, pomagając im maksymalizować możliwości analityczne. Wykorzystacie zgromadzone dane i specjalistyczne mierniki, aby przyspieszać i usprawniać procesy decyzyjne w firmach. Jako absolwenci możecie znaleźć zatrudnienie w różnych branżach i podmiotach gospodarczych (przedsiębiorstwach wszystkich branż, bankach, towarzystwach ubezpieczeniowych, ośrodkach badawczych, agencjach marketingowych czy firmach konsultingowych) na stanowiskach analityków biznesowych, analityków baz danych, analityków finansowych, analityków ds. operacji biznesowych, analityków ds. badań rynku. Tak jak w przypadku studiów Business Analytics, tu również wartością dodaną są międzynarodowe kontakty ze studentami zagranicznymi, którzy podejmują studia na tym kierunku – obecnie są to studenci m.in. z Korei Południowej, Chin, Gruzji, Tanzanii czy Zimbabwe.

PROGRAM STUDIÓW II STOPNIA OD ROKU AKADEMICKIEGO 2022/2023

Quantitative Fundamentals · Data Analytics in Business · Data Integration for Business Intelligence · Programming for Data Science · Advanced Data Visualization · Marketing Analytics and Decision Making · Communication and Presentation Skills · Agile Project Management · Data-driven Business Management Project · Business Foreign Language · Module of general university subjects · Humanities Module · Seminar · Internships

PRZEDMIOTY DO WYBORU

Semestr II

Machine Learning · NoSQL Databases

Semestr III

Robotic Process Automation · Advanced Programming

Semestr IV

Qualitative data analysis · Explainable Artificial Intelligence



2-letnie studia stacjonarne: 1110 godzin zajęć, w tym 405 do wyboru, 120 punktów ECTS

Troska o środowisko staje się coraz ważniejsza, dlatego umiejętność zarządzania biznesem przybiera nową formę, a ekonomiści znający zagadnienia dotyczące ochrony środowiska są coraz bardziej poszukiwani na rynku pracy. Ekobiznes pozwoli Wam na zgłębienie wiedzy związanej z ekologicznym podejściem do zarządzania w przedsiębiorstwie. Wybierając ten kierunek dowiedziecie się jak wygląda zarządzanie gospodarką niskoemisyjną, poznacie metody finansowania działalności ekologicznej, a także zdobędziecie wiedzę, dotyczącą tajemnic marketingu ekologicznego. Dzięki studiom zdobędziecie umiejętności z zakresu wizualizacji i prezentacji danych oraz tworzenia projektów doradczych. Dodatkowym atutem kierunku są zajęcia terenowe, które w praktyce pozwolą zapoznać się z tym, jak działają poszczególne aspekty gospodarki wpływające na środowisko. Hybrydowe podejście łączące ekonomię, zarządzanie i ekologię pozwoli na zdobycie wiedzy umożliwiającej stworzenie innowacyjnego przedsiębiorstwa, przyjaznego dla środowiska. Po ukończeniu studiów I stopnia możecie kontynuować naukę na kierunkach pokrewnych w ramach studiów II stopnia. Możecie też zdecydować się na podjęcie pracy i zostać specjalistami w zakresie zarządzania środowiskiem, czy monitoringu jego stanu. Z powodzeniem odnajdziecie się jako pracownicy administracji państwowej i samorządowej lub instytucji, zajmujących się ochroną środowiska. Nabyte umiejętności praktyczne oraz wiedza teoretyczna pozwolą Wam także na założenie własnego biznesu działającego w oparciu o poszanowanie środowiska naturalnego. Po ukończeniu studiów otwierają się przed Wami także ścieżki kariery w korporacjach międzynarodowych.

PROGRAM STUDIÓW I STOPNIA OD ROKU AKADEMICKIEGO 2022/2023

Przedmiot humanistyczny · Podstawy ekonomii środowiska · Współczesne nurty w ekonomii · Statystyka · Ekonomia zrównoważonego rozwoju · Regulacje prawne ekobiznesu · Ekonomia obiegu zamkniętego · Zarządzanie środowiskowe z uwzględnieniem systemu EMAS · Zarządzanie gospodarką niskoemisyjną · Kreatywność i ekoinnowacje w biznesie · Ekologiczna odpowiedzialność przedsiębiorstw · Środowiskowa odpowiedzialność samorządów · Finansowanie ekobiznesu · Zielone rynki finansowe · Podstawy zarządzania · Zarządzanie strategiczne · Zarządzanie projektami · Metody zarządzania · Negocjacje w biznesie · Zarządzanie rozwojem osobistym · Symulacja biznesowa I · Symulacja biznesowa II · Zarządzanie zasobami ludzkimi · Zielony rynek pracy · Wizualizacja i prezentacja danych · Ekoprzedsiębiorczość w biznesie · Systemy Informacji Geograficznej · Technologie informatyczne w zarządzaniu · Projektowanie systemów zarządzania · Marketing proekologiczny · Ocena oddziaływania na środowisko · Projekt doradczy · Analiza danych ekobiznesowych · Zarządzanie kryzysowe · Lektorat · WF · Przedmiot ogólnouniwersytecki · Przedmiot w języku obcym · Seminarium dyplomowe · Praktyki

Ekobiznes w praktyce – zajęcia terenowe: Gospodarowanie odpadami · Elektromobilność · Zarządzanie atmosferą · Zarządzanie zasobami wodnymi · Zarządzanie zasobami leśnymi

PRZEDMIOTY DO WYBORU

III semestr

Ekobudownictwo · Ekologistyka

IV semestr

Controlling ekologiczny · Ekofirma - case studies · Ekotrendy branżowe

V semestr

Ekologiczne gospodarstwo domowe · Gospodarka żywnościowa · Ekoturystyka



3-letnie studia stacjonarne: 2295 godzin zajęć, w tym 360 do wyboru, 180 punktów ECTS

3-letnie studia niestacjonarne: 1633 godzin zajęć, w tym 913 do wyboru, 180 punktów ECTS

Ciekawią Cię zagadnienia ekonomiczne? Jesteś uważnym obserwatorem i analitykiem rynku: wiesz kto, gdzie, kiedy i za ile. Marzysz o zarządzaniu większymi kwotami i zasobami. Te studia pomogą osiągnąć Ci założone cele. Ekonomia jest kierunkiem, który pozwoli Ci zdobyć wszechstronną wiedzę ekonomiczną i przygotuje do wykonywania zawodu ekonomisty - specjalisty w dziedzinie gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi. Poznasz niezbędne podstawy, m.in. mikro- i makroekonomii, prawa i polityki gospodarczej, statystyki, bankowości, marketingu czy rachunkowości, a także zasady działania w warunkach otwartej gospodarki i swobodnego przepływu towarów, dowiesz się, jak ekonomicznie wykorzystać ten potencjał. Zdobędziesz wiedzę o funkcjonowaniu przedsiębiorstw na rynku lokalnym, co pomoże Ci w prowadzeniu i rozwijaniu własnej działalności lub wspieraniu firm działających w określonym regionie. Zanim podejmiesz pracę i zmonetyzujesz zdobytą wiedzę, możesz kształcić się dalej na studiach II stopnia. Możesz wybrać też całkiem inny kierunek, który uzupełni już zdobytą wiedzę. Jako specjalista w dziedzinie gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi możesz szukać pracy np. w różnych przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych, biurach rachunkowych, bankach oraz zakładach ubezpieczeń. Otwarte dla Ciebie będą też różne instytucje administracji publicznej czy służby finansowe różnych branż. Oczywiście możesz też realizować własne pomysły, przedsięwzięcia i inwestycje dzięki zdobytej na studiach wiedzy.

PROGRAM STUDIÓW I STOPNIA OD ROKU AKADEMICKIEGO 2022/2023

Mikroekonomia · Matematyka dla ekonomistów · Podstawy prawa gospodarczego · Podstawy zarządzania · Informatyka dla ekonomistów · Etyka w biznesie · Big data · Makroekonomia · Statystyka · Rachunkowość · Gra kierownicza · Międzynarodowe stosunki gospodarcze · Polityka gospodarcza · Gospodarka regionalna · Ekonometria · Podstawy przedsiębiorczości · Analiza ekonomiczna · Ekonomia integracji europejskiej · Historia gospodarcza · Geografia ekonomiczna · Polityka społeczna · Ocena projektów gospodarczych · Finanse przedsiębiorstwa · Modelowanie decyzji gospodarczych w arkuszu kalkulacyjnym · Finanse publiczne · Rynki finansowe · Bankowość · Podstawy marketingu · Ubezpieczenia · Współczesne problemy gospodarcze · Przedmiot ogólnouniwersytecki · Lektorat · WF · Przedmiot ogólnowidzialowy · Przedmiot humanistyczny · Przedmiot w języku obcym · Wykłady fakultatywne · Seminarium · Praktyki · Przedmioty wybieralne (specjalności)

SPECJALNOŚCI DO WYBORU

Biznes międzynarodowy: Podstawy biznesu międzynarodowego · Gospodarka światowa · Podstawy prawa UE · Finanse i rozliczenia międzynarodowe · Komunikacja międzykulturowa · Internacjonalizacja przedsiębiorstwa · System gospodarczy UE · Rynki międzynarodowe · Transakcje w handlu zagranicznym · Fundusze UE · Korporacje międzynarodowe

Przedsiębiorstwo w gospodarce regionalnej: Teoretyczne podstawy rozwoju regionalnego · Planowanie przestrzenne i lokalizacja działalności gospodarczej · Ekonomika i finanse małego i średniego przedsiębiorstwa · Bezpieczeństwo ekonomiczne obrotu gospodarczego · Finansowanie rozwoju regionalnego w Polsce i UE · Narzędzia wspierania rozwoju przedsiębiorstw · Regionalne systemy innowacji · Strategie rozwoju i restrukturyzacji przedsiębiorstw · Strategie rozwoju regionalnego · Metody analizy regionalnej

3-letnie studia stacjonarne: 1965 godzin zajęć, w tym 645 do wyboru, 180 punktów ECTS

Chcesz zostać wysokiej klasy specjalistą przygotowanym do podejmowania decyzji w dziedzinie gospodarowania zasobami? Jeżeli tak, to ekonomia jest właśnie dla Ciebie! Na studiach II stopnia poznasz szerokie spektrum zagadnień z obszaru współczesnej ekonomii, ze szczególnym uwzględnieniem procesów związanych z innowacyjnością, konkurencyjnością, integracją gospodarczą i globalizacją. Prowadzone przedmioty pozwolą Ci na zdobycie wiedzy o uwarunkowaniach procesów gospodarczych. Wychodząc naprzeciw wymogom współczesnego rynku w pracy, na kierunku wspierany jest rozwój umiejętności i kompetencji językowych, W zależności od ukończonej specjalności będziesz mógł realizować się na stanowiskach z różnych obszarów, m. in. jako specjalista ds. analiz, diagnozowania, prognozowania, projektowania, planowania, modelowania, programowania zjawisk gospodarczych czy specjalista w zakresie organizowania, negocjowania i zawierania umów z partnerami krajowymi i zagranicznymi. Kończąc ekonomię jesteś przygotowany do prowadzenia własnej działalności gospodarczej, a jeżeli pasjonujesz się ekonomią jako nauką, swoje zainteresowania naukowe możesz realizować w Szkole Doktorskiej.

PROGRAM STUDIÓW II STOPNIA OD ROKU AKADEMICKIEGO 2022/2023

Mikroekonomia II · Makroekonomia II · Statystyka II · Prawo gospodarcze · Ekonomia międzynarodowa · Ekonometria II · Ekonomia zrównoważonego rozwoju · Rynek pracy · Historia myśli ekonomicznej · Ekonomia sektora publicznego · Finanse międzynarodowe · Rynek kapitałowy · Nurty współczesnej ekonomii · Systemy gospodarcze · Przedmioty ogólnowydziałowe · Lektorat · Przedmioty humanistyczne · Przedmiot ogólnouniwersytecki · Przedmiot w języku obcym · Wykłady fakultatywne · Seminarium magisterskie · Przedmioty wybieralne (specjalności)

SPECJALNOŚCI DO WYBORU

Ekonomia międzynarodowa: Analiza sytuacji w gospodarce światowej · Prawo międzynarodowe · Międzynarodowa polityka handlowa · Polityka konkurencji UE · Marketing międzynarodowy · Polityka gospodarcza UE · Konkurencyjność międzynarodowa · Fundusze pomocowe UE

Polityka społeczna a rozwój i zabezpieczenie społeczne ludności: Współczesne kierunki polityki społecznej · Systemy zabezpieczenia społecznego · Ubezpieczenia emerytalne · Ubóstwo i wykluczenie społeczne · Organizacje i instytucje pomocy społecznej · Samorządowa polityka społeczna

Systemy ekonomiczne: Współczesne teorie ekonomii · Transformacja gospodarki w Europie Środkowo-Wschodniej · System polityczny i społeczno-gospodarczy Stanów Zjednoczonych · Państwo a gospodarka · Warsztaty makroekonomiczne · Polityka innowacyjna w procesie rozwoju

Ubezpieczenia społeczne i gospodarcze: Systemy zabezpieczenia społecznego · Demografia · Ubezpieczenia życiowe i majątkowe · Gospodarka finansowa zakładu ubezpieczeń · Ubezpieczenia społeczne i zdrowotne · Ubezpieczenia w gospodarce rynkowej · Pośrednictwo i doradztwo ubezpieczeniowe · Rachunkowość ubezpieczycieli

Ekonomika i zarządzanie miastem: Modele zarządzania publicznego · Miasta we współczesnej gospodarce · Gospodarka komunalna · Smartcity · Polityka miejska w Polsce i UE · System finansowy miast · Rachunkowość budżetowa · Zarządzanie strategiczne miastem

2-letnie studia stacjonarne: 885 godzin zajęć, w tym 480 do wyboru, 120 punktów ECTS

Lubisz zajmować się kwestiami finansowymi, jesteś osobą skrupulatną, a oprócz tego masz też dużą wyobraźnię, która pozwala Ci planować najbardziej śmiałe inwestycje i w pomysłowy sposób podchodzić do biznesu? Na tym kierunku zdobędziesz wiedzę z zakresu finansów i rachunkowości, funkcjonowania instytucji finansowych i banków oraz nauczysz się analizować podstawowe zjawiska gospodarcze i sytuację ekonomiczno-finansową różnych jednostek gospodarczych. Zrozumiesz także przyczyny i skutki występowania zjawisk gospodarczych na szczeblu makro- i mikroekonomicznym w warunkach otwartej gospodarki rynkowej. Dzięki tej wiedzy odnajdziesz się w pracy w różnych instytucjach finansowych i niefinansowych. Studia na kierunku finanse i rachunkowość na UMCS **otrzymały ocenę wyróżniającą Polskiej Komisji Akredytacyjnej**, co gwarantuje Ci zdobycie najlepszego wykształcenia. Jako specjalista od finansów i rachunkowości pracę znajdziesz w różnych przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych, biurach rachunkowych i księgowych, funduszach inwestycyjnych, bankach czy zakładach ubezpieczeń. Otwarte dla Ciebie będą też rozmaite instytucje administracji publicznej czy służby finansowe różnych branż. Jeśli zechcesz dalej poszerzać swoją wiedzę, możesz wybrać studia II stopnia na tym samym kierunku lub pokrewnym. Oczywiście jedną z opcji jest też realizacja własnych pomysłów w prowadzeniu firmy. Zdobyta na tym kierunku wiedza na pewno Ci w tym pomoże.

PROGRAM STUDIÓW I STOPNIA OD ROKU AKADEMICKIEGO 2022/2023

Podstawy prawa · Matematyka dla ekonomistów · Statystyka · Ekonometria · Informatyka dla ekonomistów · Metodologia pracy naukowej · Komunikacja i prezentacja · Mikroekonomia · Makroekonomia · Podstawy rachunkowości · Rachunkowość finansowa · Laboratorium rachunkowości finansowej · Rachunkowość zarządcza · Finanse publiczne · Podatki w Polsce · Finanse samorządu terytorialnego · Rynki finansowe · Bankowość i usługi finansowe · Ubezpieczenia społeczne i gospodarcze · Finanse przedsiębiorstw · Analiza finansowa · Zarządzanie · Marketing · Symulacje biznesowe · Przedmiot ogólnouniwersytecki · Przedmioty ogólnowydziałowe · WF · Lektorat · Przedmiot w języku obcym · Wykłady fakultatywne · Seminarium dyplomowe · Przedmioty wybieralne (specjalności) · Praktyki

SPECJALNOŚCI DO WYBORU

Podatki i rachunkowość w małym i średnim przedsiębiorstwie: Ekonomika i finanse małego i średniego przedsiębiorstwa · Rachunkowość i sprawozdawczość w małym i średnim przedsiębiorstwie · Opodatkowanie dochodów przedsiębiorstw · Podatki pośrednie w przedsiębiorstwach · Biznesplan · Ewidencja i rozliczenia podatkowe działalności gospodarczej · Kadry i płace · Niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw

Analitik finansowy: Statystyczna analiza danych finansowych · Business Intelligence i raportowanie wyników analiz · Modelowanie procesów biznesowych · Due diligence i analiza ryzyka · Analiza rynków finansowych · Analityka instytucji finansowych i ubezpieczeniowych · Modelowanie i wycena instrumentów finansowych · Analiza rynku nieruchomości

Rachunkowość i sprawozdawczość: Organizacja rachunkowości · Rachunkowość podatku dochodowego · Zaawansowana rachunkowość finansowa · Rachunkowość organizacji non-profit · Sprawozdawczość finansowa dużych przedsiębiorstw · Rachunkowość i ewidencja podatków pośrednich · Kadry i płace w praktyce · Narzędzia informatyczne w rachunkowości · Rachunkowość budżetowa · Rachunkowość instytucji finansowych

Finansowe wsparcie biznesu: Innowacyjność i kreatywność w biznesie – nowoczesne modele biznesowe · Instytucje i instrumenty wsparcia biznesu · Zwrotne i bezzwrotne instrumenty finansowania działalności gospodarczej · Bezpieczeństwo w biznesie · Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym · Prognozowanie finansowe · Ubezpieczenia w działalności gospodarczej · Ocena opłacalności projektów gospodarczych · Wycena przedsiębiorstwa

3-letnie studia stacjonarne: 1995 godzin zajęć, w tym 690 do wyboru, 180 punktów ECTS

3-letnie studia niestacjonarne: 1047 godzin zajęć, w tym 216 do wyboru, 180 punktów ECTS

Chcesz poznać lub poszerzyć wiedzę z zakresu bankowości, inwestycji, finansów czy rachunkowości? Marzysz o zawodzie księgowego lub masz zapał do pracy jako doradca podatkowy? A może chcesz wykorzystać wiedzę ekonomiczną łącząc biznes i IT w sektorze nowoczesnych usług biznesowych? Nowe specjalności na kierunku finanse i rachunkowość pozwolą Ci na zdobycie wiedzy praktyczno-teoretycznej, odpowiadającej aktualnym potrzebom rynku pracy. Identyfikacja, analiza i synteza zjawisk oraz procesów gospodarczych i finansowych nie będzie miała przed Tobą żadnych tajemnic. Dzięki wiedzy zdobytej na studiach II stopnia będziesz mógł rozwiązywać problemy w obszarze finansów i rachunkowości, wykorzystując właściwe metody i narzędzia oraz nowoczesne techniki informacyjno-komunikacyjne. Studia na kierunku finanse i rachunkowość na UMCS **otrzymały ocenę wyróżniającą Polskiej Komisji Akredytacyjnej**, co gwarantuje Ci zdobycie najlepszego wykształcenia. Jako specjalista od finansów i rachunkowości pracę znajdziesz w różnych przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych, biurach rachunkowych i księgowych, bankach czy zakładach ubezpieczeń. Otwarte dla Ciebie będą też rozmaite instytucje administracji publicznej czy służby finansowe różnych branż. Jeśli zechcesz dalej poszerzać swoją wiedzę, możesz zdecydować się także na studia w Szkole Doktorskiej i karierę naukową. Oczywiście jedną z opcji jest też realizacja własnych pomysłów w prowadzeniu firmy. Zdobyta na tym kierunku wiedza na pewno Ci w tym pomoże.

PROGRAM STUDIÓW II STOPNIA OD ROKU AKADEMICKIEGO 2022/2023

Polityka monetarna i regulacje makroostrożnościowe · Polityka fiskalna i systemy podatkowe · Polityka rachunkowości · Ubezpieczenia we współczesnej gospodarce · Finanse międzynarodowe przedsiębiorstw · Międzynarodowe standardy rachunkowości i sprawozdawczości finansowej · Zarządzanie ryzykiem i inżynieria finansowa · Rachunek kosztów · Lektorat · Przedmioty humanistyczne · Przedmioty ogólnowidziałowe · Przedmiot w języku obcym · Seminarium dyplomowe · Wykład fakultatywny · Przedmioty wybieralne (specjalności)

SPECJALNOŚCI DO WYBORU

Doradztwo podatkowe: Podatki bezpośrednie · Podatki na wspólnym rynku europejskim · Procedury podatkowe · Analiza podatkowa · Zarządzanie ryzykiem podatkowym · Międzynarodowe rozliczenia podatkowe

Controlling i rewizja finansowa: Konsolidacja sprawozdań finansowych · Audyt i rewizja finansowa · Controlling operacyjny i strategiczny · Audyt wewnętrzny i compliance · Laboratorium rachunkowości zarządczej i controllingu · Finanse i podatki w grupach kapitałowych · Ocena ryzyka kontynuacji działalności

Finanse zrównoważone: Regulacje prawne z zakresu zrównoważonych finansów · Finansowanie zrównoważonych projektów gospodarczych · Zrównoważone zamówienia publiczne · Inwestycje publiczne i polityka klimatyczna UE · Raportowanie ryzyka ESG · Smart cities

FinTech: Wprowadzenie do FinTech · Technologie blockchain i sztuczna inteligencja w finansach · Zachowania klientów finansowych usług cyfrowych · Analiza danych – Big Data i Data Mining · Zaawansowana wizualizacja danych · Projekt FinTech

2-letnie studia stacjonarne: 900 godzin zajęć, w tym 540 do wyboru, 120 punktów ECTS

2-letnie studia niestacjonarne: 540 godzin zajęć, w tym 324 do wyboru, 120 punktów ECTS

Planowanie to Twoje drugie imię, więc świetnie się w tym odnajdujesz. Oprócz tego potrafisz myśleć logicznie, umiesz się skoncentrować oraz szybko podejmujesz decyzje? Z dużym prawdopodobieństwem odnajdziesz się na kierunku logistyka, którego głównym celem jest kształcenie kadr dla nowoczesnego społeczeństwa oraz gospodarki stawiającej rosące wymagania w zakresie mobilności osób i towarów. Mobilność ta z jednej strony wymaga dynamicznego wdrażania różnorodnych innowacji w obszarze transportu i łączności. Z drugiej zaś, wymaga tworzenia zdolności do fizycznego, efektywnego przemieszczania zarówno nowych produktów, pojawiających się z wysoką częstotliwością na rynku, jak i osób prowadzących mobilne życie w globalizującym się społeczeństwie. Na studiach logistycznych poznasz m.in. podstawy ekonomii, towaroznawstwo, statystykę oraz podstawy zarządzania i oczywiście języki obce. Wszystko to jest niezbędne do sprawnego i profesjonalnego projektowania nowoczesnego transportu. Z dyplomem i wiedzą logistyczną możesz pracować w firmach transportowych, spedycyjnych, centrach usług logistycznych, a także w firmach komunikacyjnych oraz internetowych (w tym sklepach online). Pracę znajdziesz też w instytucjach rządowych i samorządowych zajmujących się funkcjonowaniem branży TSL. Możesz też poszerzać swoją wiedzę na studiach logistycznych II stopnia lub podyplomowych.

PROGRAM STUDIÓW I STOPNIA OD ROKU AKADEMICKIEGO 2022/2023

Podstawy matematyki ekonomicznej · Mikroekonomia · Podstawy zarządzania · Podstawy marketingu · Podstawy logistyki · Etyka w biznesie · Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej · Informatyka i systemy informacyjne zarządzania · Statystyka w logistyce · Technologie informacyjne w logistyce · Zarządzanie kapitałem ludzkim · Logistyka materiałowa · Makroekonomia · Ubezpieczenia i zarządzanie ryzykiem w łańcuchach dostaw · Zaawansowane funkcje arkusza kalkulacyjnego I · Kompetencje pracowników · Ekonometria w procesach logistycznych · Rachunkowość · Metody badań rynku TSL · Zarządzanie operacyjne w logistyce · Logistyka międzynarodowa i centra logistyczne · Zarządzanie jakością w logistyce · Zarządzanie flotą pojazdów · Zarządzanie projektami logistycznymi · Towaroznawstwo · Finanse przedsiębiorstw · CRM w logistyce · Zarządzanie zapasami i gospodarka magazynowa · Rachunkowość zarządcza · Kontroling logistyczny · Systemy transportowe i techniczne aspekty transportu · Zrób to sam- jak założyć start-up? · Cło i spedycja międzynarodowa · Modelowanie procesów logistycznych · Ekologistyka i logistyka zwrótka · Przedmiot ogólnouniwersytecki · WF · Przedmiot humanistyczny · Lektorat · Przedmiot w języku obcym · Seminarium dyplomowe · Praktyki

MODUŁ PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH

III semestr

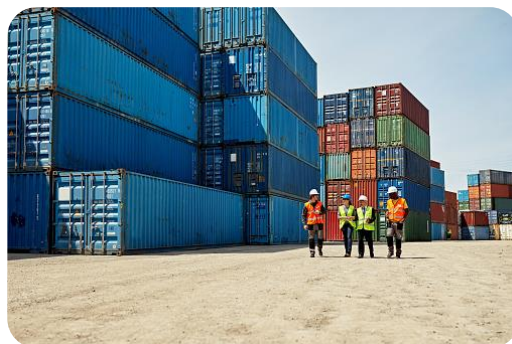
Sieci logistyczne · Branża TSL na świecie

IV semestr

Spółeczna odpowiedzialność biznesu · Innowacje logistyczne · Logistyka wielokanałowa ·

V semestr

Logistyka miejska · Nadzór ruchu drogowego · Prawo żywnościowe w logistyce



3-letnie studia stacjonarne: 2190 godzin zajęć, w tym 375 do wyboru, 180 punktów ECTS

Interesujesz się transportem, międzynarodowymi łańcuchami dostaw i jesteś ciekawy świata? Zdobądź określoną wiedzę i umiejętności ukierunkowane na pracę w branży logistyczne, zdobywając interdyscyplinarne umiejętności wspomagające podejmowanie decyzji gospodarczych. Studiowanie logistyki pozwoli Ci opanować wiedzę z zakresu wyboru dostawcy i doboru odpowiedniej wielkości dostaw. Poznasz też zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa w skomplikowanym łańcuchu dostaw. Opanujesz zasady rządzące procesami przepływu dóbr przez kanały dystrybucyjne oraz zrozumiesz funkcjonowanie i rolę centrów dystrybucyjnych i logistycznych. Dzięki rozbudowanym modułom informatycznym poznasz nowoczesne narzędzia informatyczne pozwalające na podejmowanie optymalnych decyzji gospodarczych. Jako absolwent kierunku logistyka jesteś przygotowany do pracy w działach logistyki przedsiębiorstw produkcyjnych, przedsiębiorstw handlowych i usługowych, jak również w jednostkach projektowych i doradczych zajmujących się logistyką. Możesz też pracować w jednostkach gospodarczych, centrach logistycznych, czy firmach spedycyjno-transportowych. Praktyczny charakter studiów pozwoli Ci na zdobycie cennego doświadczenia, a zajęcia z praktykami umożliwią poznanie branży transportu, spedycji i logistyki od środka.

PROGRAM STUDIÓW II STOPNIA OD ROKU AKADEMICKIEGO 2022/2023

Łańcuchy i sieci wartości · Zarządzanie łańcuchem dostaw · E-logistyka i systemy GIS · Modelowanie i symulacje w logistyce · Gospodarka magazynowa i sterowanie zapasami · Podejmowanie działalności gospodarczej w branży TSL · Zaawansowane funkcje arkusza kalkulacyjnego II · Transport i spedycja międzynarodowa · Bezpieczeństwo transportu · Zarządzanie centrum logistycznym · Business Intelligence · Logistyka dystrybucji · Opakowania w logistyce · Prawo transportowe i międzynarodowe konwencje transportowe · Rachunek kosztów w logistyce · Geografia systemów logistycznych · Techniczne laboratorium logistyki · Modelowanie procesów logistycznych z wykorzystaniem ARIS · Symulacyjna gra logistyczna · Przedmiot ogólnouniwersytecki · Przedmiot humanistyczny · Lektorat · Przedmiot w języku obcym · Seminarium dyplomowe · Praktyki

MODUŁ PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH

II semestr

Outsourcing usług logistycznych · Negocjacje w logistyce

III semestr

Handel zagraniczny i certyfikacja logistyki · Badania ruchu drogowego · Logistyka celna

IV semestr

Logistyka zwrotna · Logistyka miejska · Marketing usług logistycznych i zarządzanie produktem



2-letnie studia stacjonarne: 1245 godzin zajęć, w tym 315 do wyboru, 120 punktów ECTS

2-letnie studia niestacjonarne: 897 godzin zajęć, w tym 195 do wyboru, 120 punktów ECTS

Globalizacja wsparła proces otwierania się na nowe kultury, a co za tym idzie, także rozwój biznesu w ujęciu międzynarodowym. Kierunek jest odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku pracy dotyczące specjalistów posiadających ugruntowaną wiedzę w zakresie organizowania i obsługi handlu zagranicznego, znajomości zasad funkcjonowania przedsiębiorstw na ponadnarodowym jednolitym rynku europejskim oraz na coraz bardziej atrakcyjnym rynku azjatyckim. Jeżeli swoją przyszłość wiążesz z aktywnością międzynarodową, to kierunek z pewnością spełni Twoje oczekiwania. Program kierunku został skonstruowany w sposób umożliwiający absolwentowi przygotowanie do podjęcia pracy zawodowej lub kontynuacji studiów na kierunkach pokrewnych. Jeżeli jednak zdecydujesz się na rozpoczęcie kariery zawodowej, studia licencjackie na kierunku Międzynarodowe stosunki gospodarcze przygotowują Cię do pracy m. in. w charakterze samodzielnego przedsiębiorcy działającego w biznesie międzynarodowym czy specjalisty w zakresie handlu zagranicznego. Możesz zostać także analitykiem specjalizującym się w gospodarce światowej, Unii Europejskiej i regionu Azji, w tym również doskonale orientować się w rynkach towarowych i rynkach usług. Studia przygotowują Cię również do roli specjalisty w przedsiębiorstwach doradczo-konsultingowych, korporacjach transnarodowych czy różnego rodzaju organizacjach międzynarodowych.

PROGRAM STUDIÓW I STOPNIA OD ROKU AKADEMICKIEGO 2022/2023

Mikroekonomia I · Matematyka dla ekonomistów · Technologie informatyczne w biznesie · Podstawy prawa gospodarczego i ochrona własności intelektualnej · Zarządzanie międzynarodowe · Podstawy biznesu międzynarodowego · Makroekonomia I · Statystyka · Rachunkowość · Pozyskiwanie i analiza danych · Podstawy prawa międzynarodowego · Negocjacje i komunikacja w środowisku międzykulturowym · Międzynarodowe organizacje gospodarcze · Ekonometria · Marketing międzynarodowy · Metodologia pracy naukowej · Międzynarodowe stosunki · Regionalna integracja gospodarcza · Międzynarodowe stosunki polityczne · Bankowe instrumenty finansowe · Finanse publiczne · Gospodarka globalna · Finanse międzynarodowe · Podstawy handlu międzynarodowego · Logistyka międzynarodowa · Rynek kapitałowy · Rynek ubezpieczeniowy · Analiza finansowa przedsiębiorstw · Analiza rynków międzynarodowych i koniunktury gospodarczej · Międzynarodowa polityka handlowa · Przedmiot humanistyczny · Lektorat I · Lektorat II · Przedmiot ogólnouniwersytecki · WF · Przedmiot w języku obcym · Seminarium dyplomowe · Praktyki · Wykłady fakultatywne · Przedmioty wybieralne (specjalności)

SPECJALNOŚCI DO WYBORU

Handel zagraniczny: Azja w gospodarce globalnej · Integracja gospodarcza - regionalizm azjatycki · Analiza rozwoju gospodarczego krajów regionu · Centra logistyczne i sieci dystrybucyjne · Prowadzenie biznesu w Azji · Analiza rynków eksportowych i importowych w Azji · Działalność korporacji transnarodowych w Azji · Stosunki gospodarcze USA-Azja · Stosunki gospodarcze UE-Azja · Stosunki gospodarcze Rosja-Azja · Azjatycki rynek finansowy

Przedsiębiorstwo na rynku UE: Zasady funkcjonowania rynku Unii Europejskiej · Prawo i polityka konkurencji w UE · Stosunki handlowe Unii Europejskiej · Internacjonalizacja działalności na rynku UE · Przygotowanie kontraktu handlowego w UE · Finansowanie projektów ze środków Unii

Europejskiej · Marketing na rynku UE · Eurologistyka · Analiza gospodarcza rynku Unii Europejskiej · Zasady obrotu towarowego w Unii Europejskiej

Gospodarka i rynki azjatyckie: Azja w gospodarce globalnej · Integracja gospodarcza - regionalizm azjatycki · Analiza rozwoju gospodarczego krajów regionu · Centra logistyczne i sieci dystrybucyjne · Prowadzenie biznesu w Azji · Analiza rynków eksportowych i importowych w Azji · Działalność korporacji transnarodowych w Azji · Stosunki gospodarcze USA-Azja · Stosunki gospodarcze UE-Azja · Stosunki gospodarcze Rosja-Azja · Azjatycki rynek finansowy

3-letnie studia stacjonarne: 1920 godzin zajęć, w tym 795 do wyboru, 180 punktów ECTS

Myśląc o swojej przyszłości, widzisz siebie na stanowisku kierowniczym? Nie obawiasz się wyzwań i związanej z tym odpowiedzialności – to dla Ciebie tylko dodatkowa motywacja do pracy? Na zarządzaniu zdobędziesz teoretyczną i praktyczną wiedzę o tym, jak powinna funkcjonować sprawna organizacja – niezależnie od tego, czy będzie to firma prywatna, instytucja publiczna czy struktura bezpieczeństwa państwa. Zasady dobrego zarządzania można z powodzeniem wykorzystać w każdej z nich. Dowiesz się, jak diagnozować i rozwiązywać problemy takich organizacji, np. dotyczące gospodarowania zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi czy informacjami. Ta wiedza prędzej czy później zapewni Ci kierownicze stanowisko w wybranej przez Ciebie branży. Pracę znajdziesz w firmach różnych branż, zarówno konsultingowych, jak i agencjach marketingowych czy reklamowych. Swoją wiedzę możesz wykorzystać w działach zarządzania zasobami ludzkimi, logistyki, jakości, marketingu, sprzedaży czy public relations. Możesz pracować jako menedżer lub kierownik średniego szczebla zarządzania, specjalista ds. analiz i sprawozdawczości, ale też kierownik zespołu w strukturach bezpieczeństwa państwa czy organach administracyjnych. Możesz też oczywiście kontynuować naukę na studiach II stopnia lub podyplomowych.

PROGRAM STUDIÓW I STOPNIA OD ROKU AKADEMICKIEGO 2022/2023

Mikroekonomia I · Informatyka i systemy informacyjne zarządzania · Matematyka dla ekonomistów · Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnej · Podstawy zarządzania · Nauki o organizacji · Metody wizualizacji danych · Etyka w biznesie · Makroekonomia I · Zachowania organizacyjne · Metody zarządzania · Statystyka I · Symulacja biznesowa · Rachunkowość · Finanse · Ekonometria I · Zarządzanie projektami · Zarządzanie jakością · Finanse przedsiębiorstw · Analiza ekonomiczno-finansowa · Innowacje w organizacji · Marketing · Zarządzanie zasobami ludzkimi · Zarządzanie strategiczne I · Zarządzanie zmianą · Zarządzanie wiedzą · Zarządzanie międzykulturowe · Badania marketingowe I · Zarządzanie środowiskowe · Zarządzanie marką · Audyt w organizacji · Gra kierownicza I · Trening interpersonalny

SPECJALNOŚCI DO WYBORU

Menedżer produktu: Współczesne trendy konsumenckie · Jakościowe badania marketingowe · Innowacje i rozwój nowych produktów · Zarządzanie asortymentem i merchandising · Komunikacja i identyfikacja wizualna produktu · Dystrybucja i polityka cen produktów · E-marketing i social media ·

E-biznes: E-leadership · Kreacja i rozwój start-upu · Digital marketing · Trening przedsiębiorczości · Cyberbezpieczeństwo · Strategie e-biznesu · Zarządzanie sprzedażą · Design Thinking w e-biznesie · Analiza i wizualizacja danych biznesowych · Zarządzanie zrównoważonym rozwojem · Projekt doradczy

Zarządzanie zasobami ludzkimi: Prawo pracy i ochrona danych osobowych · Dobór pracowników na rynku globalnym · Rozwój pracowników · E-leadership · Techniki badań społecznych · Systemy ocen i wynagradzania · Administrowanie sprawami personalnymi · Społeczna odpowiedzialność biznesu · Design thinking w zarządzaniu kadrami · Rynek pracy · Systemy informatyczne w zarządzaniu kadrami



3-letnie studia stacjonarne: 2055 godzin zajęć, w tym 645 do wyboru, 180 punktów ECTS

Chcesz zdobyć wiedzę oraz umiejętności w zakresie zarządzania różnymi podmiotami gospodarczymi, zarówno w obszarze gospodarki rynkowej, jak i publicznej? Studia na kierunku zarządzanie umożliwią Ci zdobycie umiejętności pozwalających podejmować właściwe decyzje menadżerskie. Dodatkowo, nabędziesz umiejętności analityczne oraz organizatorskie. Będziesz w stanie samodzielnie ocenić sytuację finansową przedsiębiorstwa, przygotować plan rozwoju firmy, jak również sprawić, by pozycja przedsiębiorstwa na rynku stawała się coraz lepsza. Bogata oferta specjalności pozwoli Ci na realizowanie określonej ścieżki z zakresu zarządzania. Podczas zajęć poznasz i utrwalisz wiele aspektów zarządzania. To kompleksowa wiedza, dzięki której bardzo dobrze odnajdziesz się w biznesie, niezależnie od tego, w jakim dziale firmy podejmiesz pracę. Poznasz np. zagadnienia związane z finansami, prawem, realizacją projektów, ZZL, przedsiębiorczością, a także marketingiem i PR. Jako absolwent kierunku masz możliwość na znalezienie pracy w wielu sektorach gospodarki. Możesz pracować jako menedżer lub kierownik średniego szczebla zarządzania, specjalista ds. analiz i sprawozdawczości, ale też kierownik zespołu w strukturach bezpieczeństwa państwa czy organach administracyjnych. Będziesz także przygotowany do pracy w charakterze doradcy i konsultanta w organizacjach o charakterze gospodarczym lub publicznym oraz do założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Możesz też oczywiście uzupełniać wiedzę i zdobywać kolejne kwalifikacje, np. na studiach podyplomowych lub rozpocząć kształcenie w Szkole Doktorskiej.

PROGRAM STUDIÓW II STOPNIA OD ROKU AKADEMICKIEGO 2022/2023

Mikroekonomia II · Statystyka i ekonometria II · Koncepcje zarządzania · Zarządzanie kapitałem ludzkimi · Zarządzanie strategiczne II · Zarządzanie procesami · Przedsiębiorczość · Makroekonomia II · Zarządzanie kapitałem intelektualnym · Marketing międzynarodowy · Badania marketingowe II · Zarządzanie logistyczne · Prawo gospodarcze · Analiza danych · Gra kierownicza II · Rachunkowość zarządcza · Negocjacje · Przedmiot ogólnouniwersytecki · Moduł języka obcego · Przedmioty humanistyczne · Przedmioty ogólnowydziałowe · Przedmiot w języku obcym · Wykłady fakultatywne · Seminarium magisterskie · Przedmioty wybieralne (specjalności)

SPECJALNOŚCI DO WYBORU

Zarządzanie e-biznesem: Strategie marketingowe · Zarządzanie relacjami z klientem · Analityka marketingowa · Kreowanie silnej marki · Public relations i tożsamość przedsiębiorstwa · Pozycjonowanie cenowe marek · Gospodarka cyfrowa · Prawo e-biznesu · Analityka e-biznesu · Zwinne zarządzanie projektami · Business Intelligence · Finansowanie e-biznesu · E-commerce · Konsulting w praktyce

Zarządzanie zasobami ludzkimi II: Zarządzanie zróżnicowanymi zasobami ludzkimi · Kształtowanie kompetencji pracowniczych · Analityka HR · Społeczna odpowiedzialność biznesu · Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi · Audyt personalny · Zarządzanie wydajnością pracowników · Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi · Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi

Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy: Strategie marketingowe · Zarządzanie relacjami z klientem · Analityka marketingowa · Kreowanie silnej marki · Public relations i tożsamość przedsiębiorstwa · Pozycjonowanie cenowe marek

Menedżerska: Zastosowanie nowoczesnych instrumentów w przedsiębiorstwach · E-leadership · Planowanie przedsięwzięć biznesowych · Prawne uwarunkowania pracy menedżera · Czynniki sukcesu w zarządzaniu przedsiębiorstwem · Metody i techniki wywierania wpływu · Kompetencje współczesnego menedżera

Systemy informacyjne w administracji i biznesie: Zarządzanie informacją w organizacji · E-learning · E-marketing · Prawne zagadnienia informatyki · Bazy danych · Zaawansowane funkcje arkusza kalkulacyjnego · Sieci komputerowe · Zakładanie i prowadzenie e-biznesu · Systemy informatyczne dla przedsiębiorstw

2-letnie studia stacjonarne: 915 godzin zajęć, w tym 480 do wyboru, 120 punktów ECTS

Zastrzeżenia

Podczas studiów na kierunkach *Ekonomia, Finanse i rachunkowość, Międzynarodowe stosunki gospodarcze* oraz *Zarządzanie* studentki i studenci dokonują wyboru specjalności, poprzez wskazanie kolejności preferowanych specjalności. Zwracamy uwagę, że nie wszystkie specjalności muszą zostać uruchomione. Do uruchomienia specjalności wymagana jest minimalna liczba studentów zainteresowanych specjalnością (nie mniej niż 20 osób). Liczba miejsc na każdej specjalności może zostać ograniczona. W przypadku liczby chętnych większej, niż liczba dostępnych miejsc ustalany będzie ranking studentek i studentów, według ocen uzyskanych do zakończenia semestru, poprzedzającego wybór specjalności.

Podczas studiów na wszystkich kierunkach studentki i studenci dokonują wyboru części przedmiotów z przedstawionej oferty, poprzez złożenie deklaracji udziału w zajęciach (przedmioty do wyboru, wykłady fakultatywne, przedmioty w języku obcym, wykłady ogólnouniwersyteckie, wykłady ogólnowydziałowe, przedmiot humanistyczny). Zwracamy uwagę, że nie wszystkie tego typu przedmioty z oferty muszą zostać uruchomione. Do uruchomienia zajęć wymagana jest minimalna liczba studentów zainteresowanych przedmiotem (nie mniej niż 20 osób). Liczba miejsc na każdym przedmiocie może zostać ograniczona. W przypadku liczby chętnych większej, niż liczba dostępnych miejsc ustalany będzie ranking studentek i studentów, według ocen uzyskanych do zakończenia semestru, poprzedzającego wybór przedmiotu.

Szczegółowe procedury, dotyczące zasad wyboru specjalności i przedmiotów do wyboru przedstawiane i wyjaśniane będą wraz z rozpoczęciem roku akademickiego oraz przed rozpoczęciem zapisów na specjalności i przedmioty do wyboru (w zależności od kierunku).



UNIwersytet Marii Curie-Skłodowskiej

Wydział Ekonomiczny

www.ekonomia.umcs.pl
www.datascience.umcs.pl
rekrutacja.umcs.pl

ekonomia@umcs.lublin.pl