Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2022/ 2023

Załącznik nr 3.1 do Uchwały Senatu Nr XXV-17.9/22 z dnia 25 maja 2022 r.

KIERUNEK:	**Filologia polska**
Specjalność studiów:	**Media i copywriting**
Poziom studiów:	**studia drugiego stopnia**
Profil studiów:	**ogólnoakademicki**
Forma studiów:	**stacjonarne**

	Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łączny)						Rok I														Rok II													
				Razem	Rodzaj zaj.					1							2							3							4						
					WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS
		BLOK A PRZEDMIOTÓW OBOWIĄZKOWYCH -A																																		
B	1	Językoznawstwo ogólne	**5**	45	30	0	0	15	0	15					Z	1	15			15		E	4														
B	2	Historia języka polskiego z elementami dialektologii	**5**	45	15	0	0	30	0	15			30		E	5																				
B	3	Współczesny język polski po roku 1989	**4**	30	15	0	0	15	0								15			15		E	4														
B	4	Współczesne formy komunikacji językowej	**3**	30	30	0	0	0	0															30				E	3								
B	5	Teoria kultury	**2**	30	30	0	0	0	0	30					Z	2																					
B	6	Teoria literatury	**4**	30	15	0	0	15	0	15			15		E	4																					
B	7	Epoki literackie i formacje kulturowe*	**8**	60	60	0	0	0	0	15					E	2	15					E	2	30				E	4								
B	8	Literatura współczesna po roku 1989	**3**	30	15	0	0	15	0															15			15		E	3							
H-S	9	Teatr i dramat w ujęciu socjologicznym**	**3**	30	15	0	0	15	0																						15			15		E	3
		Razem A	**37**	**330**	**225**	**0**	**0**	**105**	**0**	**90**	**0**	**0**	**45**	**0**	**0**	**14**	**45**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**10**	**75**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**10**	**15**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**3**
		BLOK PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH - B: SPECJALNOŚĆ "MEDIA I COPYWRITING"																																		
	1	Polski system medialny	**2**	15	0	0	0	15	0				15		Z	2																				
	2	Prawo autorskie w mediach	**2**	15	0	0	0	15	0				15		Z	2																				
B	3	Komunikacja w mediach tradycyjnych i cyfrow	**2**	15	0	0	0	15	0																		15		Z	2						
H-S	4	Kulturowe konteksty współczesnych mediów**	**2**	15	0	0	0	15	0											15		Z	2													
B	5	Etyka komunikacji i kultura słowa w mediach	**2**	15	0	0	0	15	0											15		Z	2													
	6	Webwriting	**2**	15	0	0	15	0	0										15			Z	2													
	7	Techniki pozyskiwania informacji w mediach	**2**	15	0	0	0	15	0											15		Z	2													
B	8	Krytyka literacka	**1**	15	15	0	0	0	0																						15					Z	1
B	9	Warsztat twórczego pisania	**3**	30	0	0	30	0	0																		30		Z	3						
	10	Copywriting w praktyce	**2**	15	0	0	15	0	0																		15		Z	2						
	11	Storytelling	**2**	15	0	0	15	0	0			15			Z	2																					
	12	Kreowanie wizerunku osoby i marki	**2**	15	0	0	0	15	0																									15		Z	2
B	13	Gatunki dokumentalne w mediach	**2**	15	0	0	0	15	0																									15		Z	2
B	14	Tworzenie komunikatów multimodalnych	**2**	15	0	0	15	0	0																										15	Z	2
		Razem B	**28**	**225**	**15**	**0**	**90**	**120**	**0**	**0**	**0**	**15**	**30**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**15**	**45**	**0**	**0**	**8**	**0**	**0**	**45**	**15**	**0**	**0**	**7**	**15**	**0**	**15**	**30**	**0**	**0**	**7**
		BLOK PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH - B 1																																		
	1	Język obcy	**4**	60	0	0	0	60	0				30		Z	2				30		Z	2														
B	2	Metodologia badań literackich / nad językiem***	**3**	30	30	0	0	0	0								30					Z	3													
B	3	Seminarium magisterskie	**11**	120	0	0	0	0	120					30	Z	2					30	Z	3					30	Z	3					30	Z	3
B	4	Przedmioty do wyboru (fakultety)****	**24**	180	0	0	0	180	0				45		Z	6				15		Z	2				60		Z	8				60		Z	8
		Razem B1	**42**	**390**	**30**	**0**	**0**	**240**	**120**	**0**	**0**	**0**	**75**	**30**	**0**	**10**	**30**	**0**	**0**	**45**	**30**	**0**	**10**	**0**	**0**	**0**	**60**	**30**	**0**	**11**	**0**	**0**	**0**	**60**	**30**	**0**	**11**
		Razem A+B+ B1	**107**	**945**	**270**	**0**	**90**	**465**	**120**	**90**	**0**	**15**	**150**	**30**	**0**	**30**	**75**	**0**	**15**	**120**	**30**	**0**	**28**	**75**	**0**	**45**	**90**	**30**	**0**	**28**	**30**	**0**	**15**	**105**	**30**	**0**	**21**
		Razem godziny w semestrze								**285**							**240**							**240**							**180**						
		Praktyki (ECTS, wymiar)	4	60h													2	30h						2	30h											
		Minim. l. punkt. ECTS dla zajęć ogólnouniwersyt. lub na innym kierunku st.	**2**																												**2**						
		Liczba punktów za pracę magisterską i jej obronę (egzamin magisterski)	**7**																												**7**						
		Punkty ECTS w semestrze								**30**							**30**							**30**							**30**						
		Razem	**120**	**1005**	**270**	**0**	**90**	**465**	**120**	**90**	**0**	**15**	**150**	**30**		**30**	**105**	**0**	**15**	**120**	**30**		**30**	**105**	**0**	**45**	**90**	**30**		**30**	**30**	**0**	**15**	**105**	**30**		**30**

* W ramach przedmiotu realizowane są nast. działy: sem.1- lit. staropolska; 2 - oświecenie, romantyzm; 3- literatura współczesna

**Przedmiot oferowany w ramach zajęć humanistyczno-społecznych

** *Wykład do wyboru

*** * Wybór z listy przedmiotów przedstawionych przez Wydział przed rozpoczęciem roku akademickiego na podstawie propozycji pracowników.

Zatwierdzono na posiedzeniu Senatu w dniu: 25 maja 2022 r.

###

731

###
###

###