

KIERUNEK:	ZARZĄDZANIE
Specjalność studiów:	Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy
Poziom studiów:	studia II stopnia
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Rodzaj	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)					Rok I										Rok II											
				Razem	Rodzaj zaj.					1					2					3					4					
					WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS
Blok modułów (przedmiotów specjalnościowych) - BS																														
1	Strategie marketingowe		6	60	30	30																					E	6		
2	Zarządzanie relacjami z klientem	BN	4	15	15																						ZO	4		
3	Analityka marketingowa		4	15	15																						ZO	4		
4	Kreowanie silnej marki	BN	6	45	30	15																		30	15			E	6	
5	Public relations i tożsamość przedsiębiorstwa	BN	5	30	15	15																		15	15			ZO	5	
6	Pozycjonowanie cenowe marek		2	15	15																			15				ZO	2	
Razem A			27	180	120	60																		60	30			14	60	30
Razem godziny w semestrze															90					90										
Punkty ECTS w semestrze															14					13										

Zatwierdzono na posiedzeniu Senatu w dniu:

25 maja 2022 r.

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

E - egzamin

ZO - zaliczenie z oceną

BN - zajęcia związane z prowadzonymi przez jednostkę badaniami naukowymi - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kierunków o profilu ogólnoakademickim