

KIERUNEK:

ZARZĄDZANIE

Specjalność studiów:

Systemy informacyjne w administracji i biznesie, Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy, Zarządzanie zasobami ludzkimi II, Menedżerska, Zarządzanie e-biznesem (do wyboru)

Poziom studiów:

studia II stopnia

Profil studiów:

ogólnoakademicki

Forma studiów:

stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Rodzaj	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)					Rok I										Rok II												
				Razem	Rodzaj zaj.					1					2					3					4						
					WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																															
1	Mikroekonomia II	BN	3	30	15	15				15	15				ZO	3															
2	Statystyka i ekonometria II	BN	3	30	15			15		15			15		ZO	3															
3	Koncepcje zarządzania	BN	4	30	15	15			15	15					E	4															
4	Zarządzanie kapitałem ludzkimi	BN	4	30	15	15			15	15					E	4															
5	Zarządzanie strategiczne II	BN	4	30	15	15			15	15					E	4															
6	Zarządzanie procesami	BN	4	30	15	15			15	15					E	4															
7	Przedsiębiorczość	BN	3	15		15											15			ZO	3										
8	Makroekonomia II	BN	3	30	15	15											15	15			ZO	3									
9	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	BN	3	15	15												15				ZO	3									
10	Marketing międzynarodowy	BN	4	30	30												30				E	4									
11	Badania marketingowe II	BN	4	30	15	15											15	15			E	4									
12	Zarządzanie logistyczne	BN	3	15	15												15				E	3									
13	Prawo gospodarcze		2	15	15																		15				E	2			
14	Analiza danych	BN	3	30							30												30			ZO	3				
15	Gra kierownicza II		3	30							30												30			ZO	3				
16	Rachunkowość zarządcza	BN	2	30	15	15																15	15			E	2				
17	Negocjacje	BN	1	15							15													15			ZO	1			
Razem A			53	435	210	135		90		90	75		15		22	90	45			20	30	15		75		11					
Blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych - B																															
18	Moduł przedmiotów ogólnouniwersyteckich*		1	15	15			15						ZO	1																
19	Moduł języka obcego		4	60								30			ZO	2			30		E	2									
20	Przedmiot humanistyczny**		5	45	45			30							ZO	3	15				ZO	2									
21	Moduł przedmiotów ogólnowydziałowych*		6	45	45			15							ZO	2	15				ZO	2	15			ZO	2				
22	Moduł seminarium magisterskie		14	90						90									30		ZO	2			30	ZO	2		30		
23	Przedmiot w jęz. obcym*		2	15	15												15					ZO	2								
24	Moduł wykładów fakultatywnych*		2	30	30																		15			ZO	1	15			
25	Moduł przedmiotów wybieralnych (specjalności)		27	180	180																		90				14	90			
Razem B			61	480	330		60	90	60		30			8	45			30	30		10	120			30	19	105		30	24	
Razem A+B			114	915	540	135		150	90	150	75		45		30	135	45		30	30		30	150	15		75	30	30	105	30	24
Razem godziny w semestrze																															
Liczba punktów za pracę magisterską i jej obronę (egzamin magisterski)				6																											
Punkty ECTS w semestrze																															
Razem			120	915	540	135		150	90					60													60				

Zatwierdzono na posiedzeniu Senatu w dniu:

25 maja 2022 r.

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in. specjalnościowych lub specjalizacyjnych oraz praktyk (minimum 30% ogólnej liczby punktów ECTS)

BN - zajęcia związane z prowadzonymi przez jednostkę badaniami naukowymi - konieczność oznaczenia tylko w przypadku kierunków o profilu ogólnoakademickim

Symbol: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

* jest to blok przedmiotów, z których student musi wybrać i zrealizować 15 godzin zaplanowanych w planie studiów; oferta przedmiotów zostanie przedstawiona przed rozpoczęciem semestru

** jest to blok przedmiotów humanistycznych realizowanych w formule on-line; oferta przedmiotów zostanie przedstawiona przed rozpoczęciem semestru