



ZARZĄDZENIE

Nr 54/2022

**Rektora
Uniwersytetu Marii Curie - Skłodowskiej
w Lublinie**

z dnia 26 maja 2022 r.

w sprawie likwidacji studiów podyplomowych „Public Relations and Media Marketing” na Wydziale Politologii i Dziennikarstwa

Na podstawie art. 23 ust. 2 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (Dz.U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm.) oraz na podstawie § 3 ust. 1 Zarządzenia Nr 53/2019 Rektora UMCS z dnia 1 października 2019 r. *w sprawie studiów podyplomowych i kursów dokształcających*, **zarządzam:**

§ 1

Likwiduje się studia podyplomowe utworzone Zarządzeniem Nr 28/2016 Rektora Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 9 maja 2016 r. *w sprawie utworzenia doskonalących studiów podyplomowych pod nazwą „Public Relations and Media Marketing”*.

§ 2

Traci moc Zarządzenie Nr 28/2016 Rektora Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 9 maja 2016 r. *w sprawie utworzenia doskonalących studiów podyplomowych pod nazwą „Public Relations and Media Marketing”*.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

REKTOR

prof. dr hab. Radosław Dobrowolski