

REGULAMIN KONKURSU

„ZIELONO MI – NATURA W OBIEKTYWIE”

§ 1

1. Organizatorem konkursu fotograficznego „Zielono mi – natura w obiektywie” zwanego dalej Konkursem jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Konkurs jest częścią wydarzenia III Green Week realizowanego w ramach Europejskiego Zielonego Tygodnia pod hasłem „Spacer żywiołów: woda, ziemia i powietrze”.
2. Tematem Konkursu jest piękno polskiej przyrody we wszystkich jej przejawach.
3. Nad przebiegiem Konkursu czuwają przedstawicielki Rady Młodych Naukowców UMCS zaangażowane w organizację III Green Weeku – dr hab. Aneta Ptaszyńska, prof. ucz. (Wydział Biologii i Biotechnologii), dr Agnieszka Gabrys (Wydział Pedagogiki i Psychologii) i dr Beata Jarosz (Wydział Filologiczny).

§ 2

1. Celami Konkursu są:
 - a. uwrażliwienie społeczeństwa i rozbudzenie zainteresowania tematyką ekologiczną;
 - b. upowszechnianie wiedzy z zakresu ekologii i promocja dbałości o naturę;
 - c. rozwijanie zainteresowań zagadnieniami i możliwościami w dążeniu do standardu „zero zanieczyszczeń”;
 - d. zwrócenie uwagi na piękno otaczającej natury oraz jej ochrony;
 - e. rozwijanie zainteresowań fotografią oraz wrażliwości estetycznej.

§ 3

1. Konkurs jest skierowany do wszystkich osób bez względu na wiek, płeć czy wykształcenie, które są zainteresowane ekologią, pięknem przyrody oraz fotografią.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny, bezpłatny i oznacza przyjęcie w pełni postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie określa minimalnego/maksymalnego limitu osób mogących uczestniczyć w Konkursie.

§ 5

1. Przedmiotem Konkursu są autorskie fotografie wykonane na terytorium Polski, przedstawiające piękno polskiej przyrody, flory i fauny oraz krajobrazów.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest opublikowanie fotografii konkursowej na specjalnym fanpage'u „Zielono mi – natura w obiektywie” w serwisie społecznościowym Facebook. W poście wraz z fotografią należy podać miejsce oraz przybliżoną datę jej wykonania. Podanie tych informacji jest warunkiem niezbędnym.
3. Zdjęcie musi zostać opublikowane na fanpage'u Konkursu z poziomu osobistego konta, w którego nazwie znajduje się imię i nazwisko autora fotografii.
4. Termin publikowania zdjęć konkursowych: **31 maja – 10 czerwca 2022 r. [do 22:00]**.
5. Każdy uczestnik może zgłosić w Konkursie tylko jedno zdjęcie, które wykonał samodzielnie dowolną techniką i do którego posiada prawa autorskie.
6. Zdjęcie konkursowe może być kolorowe lub czarno-białe. Parametry wielkości mogą być dowolne, ale minimalna rozdzielczość to 250 dpi.
7. Fotografie nie mogą być efektem fotomontażu ani modyfikacji graficznych (w tym retuszu, wyjaskrawiania barw i przerabiania filtrów). Niedozwolone jest też umieszczanie na zdjęciach dodatków graficznych, piktogramów czy napisów.
8. Publikacja zdjęcia na fanpage'u Konkursu jest równoznaczna z oświadczeniem uczestnika, że jest autorem fotografii, przysługują mu do niej wyłączne i nieograniczone prawa autorskie, a zdjęcie jest pozbawione wad prawnych i nie jest obciążone prawami ani roszczeniami osób trzecich.
9. Jeżeli na fotografii konkursowej utrwalony jest wizerunek jakiejś osoby, uczestnik ma obowiązek posiadać jej pisemne oświadczenie, że wyraża ona zgodę na nieodpłatną publikację i rozpowszechnianie własnego wizerunku.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji autorów zdjęć niespełniających wyżej wymienionych wymogów.
11. Każdy uczestnik Konkursu, publikując fotografię na fanpage'u, udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do korzystania z niej przez Organizatora na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych dla celów przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz w zakresie wynikającym z treści niniejszego regulaminu.

§ 7

1. Laureaci Konkursu (I, II, III miejsce) zostaną wyłonieni na podstawie rankingu liczby polubień posta z fotografią, przy czym pod uwagę będą brane wyłącznie polubienia kliknięte przez użytkowników Facebooka na fanpage'u Konkursu **do 10 czerwca do 22:00**. W przypadku samodzielnego udostępnienia zdjęcia w innym miejscu, w tym na własnym profilu, polubienia się nie sumują.



2. Informacje o laureatach zostaną podane do publicznej wiadomości na fanpage'u Konkursu oraz Rady Młodych Naukowców oraz w mediach społecznościowych Uczelni.
3. Autorzy zwycięskich zdjęć otrzymają dyplomy okolicznościowe oraz upominki, które nie podlegają wymianie na gotówkę. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o sposobie przekazania nagród w wiadomości prywatnej wysłanej przez Organizatora na portalu Facebook.
4. Dodatkowo 10 fotografii, które otrzymają najwięcej polubień (w tym prace laureatów), zostanie zaprezentowanych w specjalnej animacji przygotowanej z wykorzystaniem identyfikacji wizualnej wydarzenia „Green Week”. Zdjęcia zostaną podpisane imionami i nazwiskami autorów, a materiał będzie opublikowany na fanpage'u Rady Młodych Naukowców oraz w innych mediach Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (na fanpage'u, stronie internetowej itp.).
5. W przypadku uzyskania tej samej liczby polubień przez dwóch lub więcej uczestników miejsca zostaną przyznane ex aequo.
6. Organizatorzy będą przechowywać dokumentację Konkursu przez pół roku po jego zakończeniu.
7. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo przyznania dodatkowych nagród i wyróżnień.

§ 9

1. Zgłaszający udział w konkursie, w każdej chwili, ma możliwość wycofania się z konkursu poprzez usunięcie własnego posta z fotografią, co będzie oznaczać również odwołanie udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych. Nie będzie to jednak miało wpływu na legalność przetwarzania danych przed jej odwołaniem.
2. Administratorem danych zgromadzonych w związku z organizacją konkursu jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej (UMCS), z siedzibą w Lublinie, przy Pl. Marii Curie-Skłodowskiej, 20-031 Lublin. Dane osobowe podawane są przez osoby, których dane dotyczą, dobrowolnie, niemniej bez ich podania nie jest możliwy udział w konkursie. Zbierane są one przez UMCS wyłącznie w celu ich przetwarzania dla realizacji konkursu, będą przetwarzane na podstawie zgody, w okresie jej obowiązywania. Nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu, ani poddawane profilowaniu, nie będą również w oparciu o nie podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany. Dane nie będą udostępniane odbiorcom zewnętrznym, w tym do państw trzecich i organizacji międzynarodowych. Osobie, której dane dotyczą, a w przypadku dziecka – jej opiekunowi prawnemu/osobie sprawującej pieczę nad dzieckiem, przysługuje prawo dostępu do danych, możliwość ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do sprzeciwu co do przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych oraz odwołania zgody w dowolnym momencie, co będzie skutkować usunięciem danych z bazy osób biorących udział w konkursie, ma prawo również złożyć skargę do organu nadzorczego. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się pod adresem: dane.osobowe@poczta.umcs.lublin.pl.



3. Uczestnik konkursu, publikując zdjęcie na fanpage'u Konkursu, oświadcza tym samym, iż akceptuje Regulamin konkursu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych na potrzeby związane z przeprowadzeniem konkursu, a także – zgodnie z własną wolą – na publikację podstawowych danych i ich wykorzystanie w celach informacyjnych i marketingowych związanych z działalnością Organizatora konkursu.
4. Udzielone w czasie zgłaszania do konkursu zgody są ważne w trakcie jego realizacji i w przyszłości pod warunkiem braku zmiany celu przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, żądania usunięcia danych, żądania zaprzestania przetwarzania danych lub wycofania zgody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania zarówno imion, nazwisk oraz innych informacji o uczestnikach konkursu.
6. Organizatorzy nie roszczą sobie przeniesienia praw autorskich ani majątkowych do nadesłanych prac, pozostają one własnością intelektualną autorów.
7. Osoby, które nie spełnią któregośkolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
8. Organizatorzy nie biorą prawnej odpowiedzialności za przesłane prace oraz zastrzegają sobie prawo natychmiastowej dyskwalifikacji fotografii w przypadku podejrzenia naruszenia Regulaminu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania konkursu z powodu istotnych okoliczności.
10. Organizatorowi konkursu przysługuje wyłączne prawo rozstrzygania sporów powstałych w trakcie konkursu oraz do dokonywania wykładni i interpretacji niniejszego Regulaminu.
11. Interpretacja postanowień niniejszego Regulaminu należy wyłącznie do Organizatorów.