

Regulamin Wielkiego Testu Języka Angielskiego „Challenge Accepted”

§ 1. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin dotyczy zasad oraz trybu przeprowadzenia konkursu o nazwie Wielki Test Języka Angielskiego „Challenge Accepted” (zwanego dalej: „Testem”), który odbędzie się 23 czerwca 2022 roku na Auli Uniwersyteckiej Wydziału Prawa i Administracji UMCS (pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5).
2. Regulamin określa cele i zasady Testu, warunki uczestnictwa w Teście, zasady ogłaszania oraz sposób oceny, sposób informowania o Teście i jego wynikach.
3. Postępowanie konkursowe, w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu, przeprowadza Komisja Konkursowa powołana przez Dyrektora Centrum Promocji UMCS oraz Dyrektora Centrum Nauczania i Certyfikacji Języków Obcych UMCS.
4. Za organizację wydarzenia odpowiada Biuro Promocji i Popularyzacji Nauki UMCS działające w ramach Centrum Promocji UMCS.
5. Za merytoryczne przygotowanie Testu z ramienia Uniwersytetu odpowiada zespół powołany przez Dyrektora CNIČJO.

§ 2 Organizator i cele testu

1. Organizatorzy Testu: Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej z siedzibą w Lublinie, pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin działający poprzez własne jednostki organizacyjne tj. Centrum Promocji UMCS, pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin oraz Centrum Nauczania i Certyfikacji Języków Obcych UMCS, ul. Radziszewskiego 18, 20-031 Lublin.
2. Celem Testu jest promowanie oraz popularyzowanie języka angielskiego i kultury krajów anglosaskich oraz weryfikacja poziomu jego znajomości wśród uczestników konkursu.

§ 3 Adresaci testu

1. Adresatami Testu są uczniowie szkół ponadpodstawowych oraz studenci (z wyłączeniem studentów, absolwentów i pracowników anglistyki, amerykanistyki i lingwistyki stosowanej oraz kierunków pokrewnych) z terenu całej Polski.
2. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna, która najpóźniej w dniu wysłania zgłoszenia ukończyła 16 lat.
3. W Teście nie mogą brać udziału:
 - a) członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione,
 - b) studenci i absolwenci anglistyki, amerykanistyki, lingwistyki stosowanej oraz kierunków pokrewnych,
 - c) osoby zawodowo zajmujące się anglistyką, amerykanistyką, lingwistyką stosowaną lub kierunkami pokrewnymi,
 - d) laureaci, którzy w poprzednich edycjach konkursu zajęli pierwsze miejsce.

§ 4 Warunki uczestnictwa w teście

1. Zgłaszając chęć udziału w Teście Uczestnik akceptuje warunki określone w niniejszym Regulaminie.

2. Uczestnikiem Testu jest osoba, która dokona internetowego zgłoszenia poprzez stronę <https://www.umcs.pl/pl/kandydat.htm>
3. Aby dokonać rejestracji należy elektronicznie wypełnić formularz zgłoszeniowy, zamieszczony na podanej stronie internetowej.
4. Uczestnik na podstawie oświadczenia stwierdza, że nie jest studentem, absolwentem i pracownikiem dydaktycznym anglistyki, amerykanistyki i lingwistyki stosowanej oraz kierunków pokrewnych.
5. Zgłoszenie uczestnictwa jest możliwe od dnia 24 maja 2022 roku do dnia 20 czerwca 2022 roku lub do wyczerpania limitu miejsc.
6. Liczba miejsc przeznaczonych dla uczestników Testu jest ograniczona i wynosi 400.
7. Udział w Teście jest nieodpłatny.
8. Wszystkie osoby biorące udział w Teście wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie związanym z przeprowadzeniem Testu, a także – zgodnie z własną wolą – na utrwalenie przebiegu wydarzenia przez Organizatora dla celów dokumentacji oraz promocji lub reklamy Wielkiego Testu Języka Angielskiego „Challenge Accepted” i prowadzenia działań marketingowych Uniwersytetu jako Organizatora Testu, jak również utrwalenie i publikacji wizerunku Uczestnika Testu oraz publikację podstawowych danych w przypadku osiągnięcia jednego z trzech pierwszych wyników Testu i uzyskania nagrody lub wyróżnienia. Wizerunek osób przebywających na terenie Wydziału Prawa i Administracji UMCS podczas Testu może zostać utrwalony, a następnie rozpowszechniany dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych. Osobie, której wizerunek został w ww. sposób utrwalony lub wykorzystany nie przysługują jakiejkolwiek roszczenia z tego tytułu.
9. Przesłanie formularza i udział w Teście jest dobrowolne, jest też równoznaczne z akceptacją zasad niniejszego Regulaminu.
10. Przystępując do Testu Uczestnik wyraża zgodę na komunikowanie się z nim drogą elektroniczną.
11. Uczestnik ma prawo zrezygnować w każdym czasie z udziału w Teście. W celu rezygnacji należy wysłać wiadomość e-mail z informacją o rezygnacji na adres konkurs.umcs@poczta.umcs.lublin.pl Wraz z rezygnacją dane zostaną usunięte z bazy uczestników w Teście.
12. Udzielone w czasie zgłaszania do udziału w Teście zgody są ważne w trakcie jego realizacji i w przyszłości pod warunkiem braku zmiany celu przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, żądania usunięcia danych, żądania zaprzestania przetwarzania danych lub wycofania zgody.
13. W celu organizacji Testu Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej pozyskuje od osób zainteresowanych dane osobowe w zakresie wskazanym w formularzu.
14. Administratorem danych zgromadzonych w związku z organizacją Testu jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej (UMCS), z siedzibą w Lublinie, przy pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin. Dane osobowe podawane są przez osoby zgłaszające chęć udziału w Wielkim Teście Języka Angielskiego „Challenge Accepted” dobrowolnie, niemniej bez ich podania nie jest możliwy udział w Wielkim Teście. Zbierane są one przez UMCS wyłącznie w celu ich przetwarzania dla realizacji Wielkiego Testu Języka Angielskiego „Challenge Accepted”. Będą one przetwarzane na podstawie zgody, w okresie jej obowiązywania, nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu, ani poddawane profilowaniu, nie będą również w oparciu o nie podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany. Pana/Pani dane osobowe mogą być przekazywane, jeśli okaże się to konieczne, następującym kategoriom odbiorców: (1) osobom upoważnionym przez Administratora, w tym jego

pracownikom i współpracownikom, którzy będą mieć dostęp do Pana/Pani danych osobowych w związku z wykonywaniem powierzonych im obowiązków; (2) podmiotom przetwarzającym, którym zostanie zlecone przetwarzanie danych osobowych; (3) innym odbiorcom danych (np. współorganizatorom Konkursu, administratorom obiektów, w których organizowany będzie Konkurs, operatorom pocztowym, kurierom, kancelariom prawnym). Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do danych, możliwość ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do sprzeciwu co do przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych oraz odwołania zgody w dowolnym momencie, co będzie skutkowało usunięciem danych z bazy osób biorących udział w Wielkim Teście Języka Angielskiego „Challenge Accepted”, ma prawo również złożyć skargę do organu nadzorczego. Administrator danych osobowych powołał osobę nadzorującą prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którą można skontaktować się pod adresem: dane.osobowe@umcs.lublin.pl

§ 5 Przebieg Testu

1. Test składa się z jednego etapu pisemnego, który zostanie przeprowadzony w formie multimedialnej.
2. Test polega na rozwiązaniu 60 pytań zamkniętych, jednokrotnego wyboru, z zakresu znajomości języka angielskiego minimum na poziomie B2/C1 oraz wiedzy z zakresu kultury krajów anglosaskich.
3. Czas trwania Testu wynosi 45 min.
4. W przypadku gdy uczestnicy, którzy zajęli trzy pierwsze miejsca, uzyskają jednakową liczbę punktów, o ostatecznej klasyfikacji zadecyduje dogrywka składająca się z 15 pytań zamkniętych na poziomie minimum C1. W przypadku uzyskania tej samej liczby punktów w dogrywce, o wygranej decyduje czas jej ukończenia.
5. Uczestnik Testu jest zobowiązany do stawienia się w dniu 23 czerwca 2022 roku od godziny 12:00, w celu pisemnego potwierdzenia swojej rejestracji i zajęcia odpowiedniego miejsca na Auli Uniwersyteckiej Wydziału Prawa i Administracji UMCS. Rejestracja uczestników zostanie zamknięta o godzinie 13:00.
6. Uczestnik Testu, który nie dotrze na ww. godzinę, nie będzie miał możliwości wzięcia w nim udziału.
7. Uczestnik Testu powinien mieć ze sobą dokument tożsamości ze zdjęciem.
8. Test rozpocznie się o godzinie 13:15.
9. Podczas rozwiązywania testu uczestnikom nie wolno korzystać z żadnych pomocy naukowych, porozumiewać się między sobą, opuszczać sali przed zebraniem prac, korzystać z wszelkich urządzeń elektronicznych, słowników.

§ 6 Wyniki testu

1. Organizator poinformuje Uczestników Testu o ich wynikach w dniu przeprowadzenia testu niezwłocznie po zakończeniu Testu.
2. Publicznie ogłoszone zostaną wyniki 3 najlepszych uczestników, którzy zostaną nagrodzeni na zakończenie Testu.
3. Indywidualne wyniki Testu zostaną przesłane uczestnikom na podany przy rejestracji adres e-mail po wyrażeniu takiej chęci emaliowo na adres konkurs.umcs@poczta.umcs.lublin.pl
4. Test sprawdzany będzie przez Komisję powołaną przez Centrum Nauczania i Certyfikacji Języków Obcych UMCS.
5. Za każdą poprawną odpowiedź Uczestnik otrzyma 1 pkt., zaś za każdą nieprawidłową odpowiedź 0 pkt. Maksymalna ilość punktów do uzyskania to 60 punktów.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Wielkiego Testu Języka Angielskiego „Challenge Accepted” powinny być składane Organizatorowi na piśmie na adres: Biuro Promocji i Popularyzacji Nauki UMCS, pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego reklamację oraz przyczynę reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową utworzoną przez Organizatora. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozstrzygnięciu drogą listowną w terminie do 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń na zasadach ogólnych.

§ 8 Nagrody

1. Każdy z laureatów otrzyma zaświadczenie o udziale w Wielkim Teście Języka Angielskiego „Challenge Accepted”.
2. Zaświadczenie o uczestnictwie w konkursie może również zostać wystawione na specjalne życzenie uczestnika, po uprzednim emaliowym zgłoszeniu na adres konkurs.umcs@poczta.umcs.lublin.pl
3. W wyniku postępowania konkursowego Komisja Konkursowa przyznaje:
 - a) nagrodę główną za zajęcie I miejsca – sprzęt elektroniczny oraz materiały promocyjne UMCS,
 - b) nagrodę za zajęcie II miejsca – sprzęt elektroniczny oraz materiały promocyjne UMCS,
 - c) nagrodę za zajęcie III miejsca – sprzęt elektroniczny oraz materiały promocyjne UMCS.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość pieniężną.
5. Nie ma możliwości przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia Testu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu, o czym poinformuje za pośrednictwem strony internetowej <https://www.umcs.pl/pl/kandydat.htm>
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Teście w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu z Uczestnikiem.
5. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.