



# UMCS

WYDZIAŁ EKONOMICZNY

Specjalność

## Ekonomia międzynarodowa

Studia stacjonarne II stopnia  
Ekonomia



## *Szanowni Państwo!*

Członkostwo Polski w Unii Europejskiej, rozwój stosunków gospodarczych z krajami Europy Wschodniej oraz działalność w naszym kraju inwestorów zagranicznych, to tylko najważniejsze czynniki, które powodują, że obecnie absolwent studiów ekonomicznych musi nabyć wiedzę na temat funkcjonowania w pełni otwartej gospodarki. Polskie firmy prowadzą działalność na Jednolitym Runku Europejskim i muszą sprostać konkurencji ze strony przedsiębiorstw z innych państw. Niezbędna jest im gruntowna wiedza dotycząca prowadzenia biznesu w otoczeniu międzynarodowym. Potrzebują więc pracowników dysponujących **właściwymi kwalifikacjami** w tym zakresie. Wychodząc na przeciw Państwa potrzebom proponujemy studia na specjalności **Ekonomia międzynarodowa**. Została ona stworzona z myślą o młodych ludziach, którzy chcą świadomie i aktywnie wpływać na swoje wykształcenie. Dobór wykładanych przedmiotów jest determinowany chęcią przekazania nowoczesnej wiedzy i umiejętności praktycznych przygotowujących Państwa do pracy w firmach z udziałem kapitału zagranicznego, a także w konkurujących z nimi na rynku przedsiębiorstwach krajowych. Współczesny ekonomista musi mieć pełną świadomość procesów zachodzących w otoczeniu międzynarodowym, umiejętność ich analizy i formułowania wniosków. Takie umiejętności będą bardzo cenione przez Państwa aktualnych i przyszłych pracodawców.

*Zespół Katedry Gospodarki Światowej i Integracji Europejskiej*



## Cele kształcenia

1. Przekazanie wiedzy pozwalającej na przygotowanie i podjęcie własnej działalności na rynku UE i na rynkach krajów trzecich.
2. Przygotowanie do pracy w przedsiębiorstwach funkcjonujących w UE i w globalnej przestrzeni gospodarczej.
3. Kwalifikacje do prowadzenia biznesu międzynarodowego na własny rachunek, czy jako pracownika zatrudnionego przez innych pracodawców, powinny obejmować:
  - a) znajomość zasad funkcjonowania rynku globalnego i rynku Unii Europejskiej;
  - b) przygotowanie do przeprowadzenia profesjonalnej analizy i oceny sytuacji w gospodarce światowej i w UE;
  - c) wiedzę dotyczącą strategii realizowanych przez firmy na rynku międzynarodowym.



## Przedmioty specjalnościowe

Lp	Przedmiot	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Wymiar godzin			II rok			
				Razem	Rodzaj zajęć		3. semestr		4. semestr	
					WY	CA	WY	CA	WY	CA
1	Analiza sytuacji w gospodarce światowej	4	E	30	15	15	15	15		
2	Prawo międzynarodowe	3	Z	20	10	10	10	10		
3	Międzynarodowa polityka handlowa	4	E	20	10	10	10	10		
4	Polityka konkurencji UE	3	Z	20	10	10	10	10		
5	Marketing międzynarodowy	2	Z	15	15				15	
6	Polityka gospodarcza UE	3	E	30	30				30	
7	Konkurencyjność międzynarodowa	3	E	30	15	15			15	15
8	Fundusze pomocowe UE	2	Z	15		15				15
	Razem	24		180	105	75	45	45	60	30
	Razem godziny w semestrze						90		90	
	Punkty ECTS w semestrze						14		10	



## 1. Analiza sytuacji w gospodarce światowej

**Cele przedmiotu:** Przekazanie wiedzy na temat metod i instrumentów analizy gospodarki światowej i przygotowanie słuchaczy do samodzielnego opracowywania raportów, oceny koniunktury w gospodarce światowej oraz sytuacji na rynkach.

**Treści merytoryczne przedmiotu:** Głównym przedmiotem wykładu jest prezentacja metod i instrumentów analizy procesów rozwoju i koniunktury w gospodarce światowej. Ocena oddziaływania na koniunkturę globalną Stanów Zjednoczonych, Unii Europejskiej, Japonii i Chin. Celem ćwiczeń jest analiza danych statystycznych i formułowanie wniosków stanowiących podstawę oceny sytuacji w gospodarce światowej w wybranych okresach i wybranych dziedzinach oraz wniosków podsumowujących i zarazem charakteryzujących ogólną sytuację gospodarczą na świecie. Analiza sytuacji w gospodarce światowej obejmuje: ogólną sytuację w skali globalnej, sytuację gospodarczą w Stanach Zjednoczonych i w strefie euro.



## 2. Prawo międzynarodowe

**Cele przedmiotu:** Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi pojęciami i zasadami prawa międzynarodowego publicznego, a w szczególności umowami międzynarodowymi i podstawami prawnymi funkcjonowania organizacji międzynarodowych.

**Treści merytoryczne przedmiotu:** Podstawowe pojęcia (państwa, prawa międzynarodowego, podmiotowości i odpowiedzialności prawnomiędzynarodowej, źródeł prawa międzynarodowego); Zasady podstawowe (suwerenności państw, samostanowienia narodów, ochrony praw człowieka, wypełniania zobowiązań międzynarodowych); Wiedza o państwie (klasyfikacja państw; powstanie, uznanie i tożsamość państw, upadek i sukcesja państw oraz elementy państwa: terytorium, ludność i władza); Inne podmioty prawa międzynarodowego (Stolica Apostolska, państwa składowe, wspólnoty powstańcze, terytoria zależne, organizacje międzynarodowe); Status prawny obszarów wodnych, podwodnych, powietrznych i kosmicznych; Organy zagraniczne państw; Organizacje międzynarodowe (klasyfikacja, statuty, członkostwo, struktura i uchwały organizacji międzynarodowych); Umowy międzynarodowe (pojęcie i klasyfikacja umów międzynarodowych, zawieranie, obowiązywanie i wykonywanie umów międzynarodowych, nieważność i wygasanie tego rodzaju umów); Charakterystyka prawa Wspólnot Europejskich (w tym pojęcie organizacji ponadnarodowej, charakter prawny Unii Europejskiej i Wspólnoty Europejskiej, podział kompetencji do stanowienia prawa między WE i państwa członkowskie, pojęcie i klasyfikacje źródeł prawa wspólnotowego), Spory międzynarodowe (pojęcie i klasyfikacja sporów oraz dyplomatyczne i sądowe sposoby załatwiania sporów międzynarodowych).



### 3. Międzynarodowa polityka handlowa

**Treści merytoryczne przedmiotu:** Analiza procesu rozwoju międzynarodowej polityki handlowej jako rezultatu następujących decyzji: 1) jednostronnych (zagraniczna polityka handlowa krajów), 2) dwustronnych (umowy bilateralne), 3) regionalnych (układy regionalne, jak: UE, NAFTA, APEC, ASEAN, MERCOSUR), 4) multilateralnych (WTO, UNCTAD i OECD). Analiza czynników wpływających na tendencje liberalistyczne i protekcjonistyczne w międzynarodowej polityce handlowej. Udowodnienie tezy, że liberalizacja wymiany w wymiarze globalnym następuje szybciej w warunkach dominacji jednego centrum, które ma przewagę konkurencyjną i jest zainteresowane wolnym handlem. Multilateralna liberalizacja handlu międzynarodowego na podstawie Układu GATT i w rezultacie utworzenia i działalności WTO. Rola OECD w kształtowaniu zasad międzynarodowej polityki handlowej. Czynniki wpływające na regionalizację polityki handlowej. Przyczyny rozwoju układów bilateralnych i stref wolnego handlu na współczesnym etapie międzynarodowej polityki handlowej oraz bariery w rozwoju polityki multilateralnej.



## 4. Polityka konkurencji UE

**Treści merytoryczne przedmiotu:** Znaczenie wspólnotowej polityki konkurencji dla prawidłowego funkcjonowania wspólnego rynku. Wprowadzenie do teorii konkurencji, efekty skali wspólnego rynku i konstrukcja krzywej BE-COMP. Cele, zakres i ewolucja wspólnotowej polityki konkurencji (reguły konkurencji w Traktacie o EWG, polityka konkurencji w latach 1958-1968, tendencje dezintegracyjne i protekcjonistyczne na rynku wewnętrznym w latach 70., polityka konkurencji na etapach budowy Jednolitego Rynku Europejskiego w latach 1985-1992, zmiany w polityce konkurencji od roku 1993). Charakterystyka głównych obszarów wspólnotowej polityki konkurencji (antykonkurencyjne porozumienia, nadużywanie pozycji dominującej, koncentracja przedsiębiorstw, pomoc państwowa i liberalizacja rynku usług użyteczności publicznej oraz przemysłów sieciowych (monopoli naturalnych). Problem internacjonalizacji polityki konkurencji UE (umowy bilateralne, tworzenie systemu regionalnego i próby multilateralizacji polityki konkurencji w ramach WTO, UNCTAD i ICN).





## 5. Marketing międzynarodowy

**Cele przedmiotu:** Przedstawienie problematyki marketingu na rynkach zagranicznych oraz analizy międzynarodowego otoczenia marketingu. Prezentacja działań w ramach marketingu-mix w kontekście tendencji do adaptacji i standaryzacji. Zapoznanie słuchaczy z zasadami budowy i realizacji strategii marketingowych na rynkach zagranicznych.

**Treści merytoryczne przedmiotu:** Pojęcie marketingu międzynarodowego. Orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw. Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstw. Elementy otoczenia międzynarodowego przedsiębiorstw. Otoczenie ekonomiczne, polityczne i prawno-administracyjne, demograficzne, technologiczne, społeczno-kulturowe. Strategie wejścia na rynki zagraniczne: produkcja w kraju /eksport pośredni i bezpośredni/, produkcja za granicą bez zaangażowania kapitałowego, działalność na rynkach zagranicznych z zaangażowaniem kapitałowym. Badania marketingowe rynków zagranicznych. Źródła informacji i zakres badań w poszczególnych fazach wejścia na rynek zagraniczny. Polityka produktu w marketingu międzynarodowym. Podstawowe strategie produktu i ich uwarunkowania. Kształtowanie marki produktu. Standaryzacja i adaptacja produktu w skali międzynarodowej. Ceny w marketingu międzynarodowym. Uwarunkowania strategii cenowych. Ujednolicanie i różnicowanie cen na rynkach zagranicznych. Promocja na rynku międzynarodowym. Komunikacja w marketingu międzynarodowym. Uwarunkowania reklamy w marketingu międzynarodowym. Pozostałe formy promocji-mix w marketingu międzynarodowym. Dystrybucja w marketingu międzynarodowym. Uwarunkowania wyboru kanałów dystrybucji. Tendencje w dystrybucji na świecie (koncentracja, internacjonalizacja). Organizacja marketingu międzynarodowego w firmie.



## 6. Polityka gospodarcza UE

**Cele przedmiotu:** Zapoznanie słuchaczy z celami, zasadami i instrumentami polityki gospodarczej realizowanej na poziomie wspólnotowym.

**Treści merytoryczne przedmiotu:** Pojęcie wspólnotowej polityki gospodarczej i etapy jej rozwoju wynikające z osiągnięcia coraz wyższych stadiów integracji gospodarczej. Zasady prowadzenia polityki gospodarczej UE i podział kompetencji pomiędzy instytucjami UE i władzami narodowymi. Rodzaje polityki wynikające z celów integracji: 1) polityki wspierające funkcjonowanie jednolitego rynku (konkurencji i zewnętrzna polityka handlowa), 2) polityka makroekonomiczna warunkująca efektywne funkcjonowanie Unii Gospodarczej i Walutowej (polityka pieniężna i polityka fiskalna), 3) polityki funkcjonalne (spójności, badawczo-rozwojowa, ochrony środowiska, społeczna i zatrudnienia oraz wzrostu gospodarczego), 4) polityki sektorowe (energetyczna, rolna, transportu, rozwoju rybołówstwa). Prezentacja zasad i efektów wybranych polityk: konkurencji, handlowej, pieniężnej, fiskalnej i spójności.



## 7. Konkurencyjność międzynarodowa

**Treści merytoryczne przedmiotu:** Pojęcia pozycji konkurencyjnej, konkurencyjności i zdolności konkurencyjnej gospodarki i przedsiębiorstwa. Teoretyczne koncepcje konkurencyjności. Determinanty konkurencyjności w skali globalnej, krajów, regionów, sektorów i przedsiębiorstw. Wskaźniki konkurencyjności eksportowej, technologicznej, innowacyjnej, regionalnej, piramidy konkurencyjności oraz miary produktywności. Atrakcyjność inwestycyjna krajów i regionów – analiza czynnikowa. Konkurencyjność instytucjonalna. Konkurencyjność krajów i przedsiębiorstw w modelu M. Portera. Konkurencyjność międzynarodowa Stanów Zjednoczonych, Unii Europejskiej i krajów Azji Wschodniej (w tym m.in. w światowym handlu towarami i usługami, przepływach zagranicznych inwestycji bezpośrednich oraz pod względem innowacyjności gospodarki; konkurencyjność kosztowa, cenowa i pozacenowa). Problem zróżnicowania konkurencyjności w UE, a przede wszystkim w strefie euro. Konkurencyjność międzynarodowa gospodarki Polski. Polityka wspierania konkurencyjności w UE i w wybranych krajach.



## 8. Fundusze pomocowe UE

**Cele przedmiotu:** Przekazanie studentom wiedzy teoretycznej na temat genezy i funkcjonowania funduszy pomocowych Unii Europejskiej oraz możliwości uzyskania wsparcia finansowego przez podmioty gospodarcze i inne. Przygotowanie do samodzielnego pisania projektów i wypełniania wniosków.

**Treści merytoryczne przedmiotu:** Podstawy polityki regionalnej UE; Geneza, cele i obszary wsparcia z funduszy UE: Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Europejskiego Funduszu Rolnego, Funduszu Spójności; Podstawowe zasady finansowania rozwoju z funduszy europejskich; Realizacja polityki regionalnej UE w Polsce: Narodowa Strategia Spójności i programy operacyjne oraz ich wdrażanie, zasady ubiegania się o dofinansowanie różnych typów projektów, szczegółowa charakterystyka wybranych działań, przygotowanie projektu i wniosku.



Zapraszamy serdecznie na specjalność

## **Ekonomia międzynarodowa**

- Zespół Katedry Gospodarki Światowej i Integracji Europejskiej



# Kontakt

dr hab. Paweł Pasierbiak – Kierownik Katedry

Email: [pawel.pasierbiak@umcs.pl](mailto:pawel.pasierbiak@umcs.pl)

MS Teams: kliknij [tutaj](#)

