



# UMCS

WYDZIAŁ EKONOMICZNY

## Wydział Ekonomiczny Kierunek: Zarządzanie

### Specjalność: E-przedsiębiorczość

# E-przedsiębiorczość – specyfika specjalności

Absolwenci specjalności posiadać będą specjalistyczną wiedzę i umiejętności niezbędne do zarządzania przedsiębiorstwem w warunkach dynamicznie zmieniającego się otoczenia.

Specjalność realizowana jest poprzez **dostarczenie wiedzy dotyczącej funkcjonowania przedsiębiorstwa we współczesnych warunkach** – zrównoważonego rozwoju, społecznej odpowiedzialności biznesu, zarządzania międzynarodowego oraz gospodarki sieciowej.

Realizowany program pozwoli na zdobycie umiejętności niezbędnych do projektowania systemów zarządzania, zarządzania projektami rozwoju a także zakładania i prowadzenia firmy oraz zarządzania operacyjnego.

# Realizowane przedmioty – przykłady



Wirtualne zarządzanie



Praktyczne aspekty finansów i prawa podatkowego w biznesie



Zakładanie przedsięwzięć biznesowych



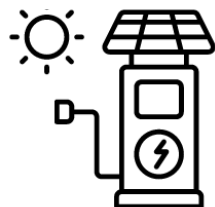
Finansowanie biznesu i relacje z otoczeniem



Procesy kreatywne i innowacje w przedsiębiorstwie



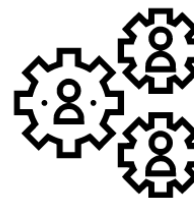
CSR w ICT



Przedsiębiorczość społeczno-ekologiczna



Modele e-biznesu



E-kompetencje



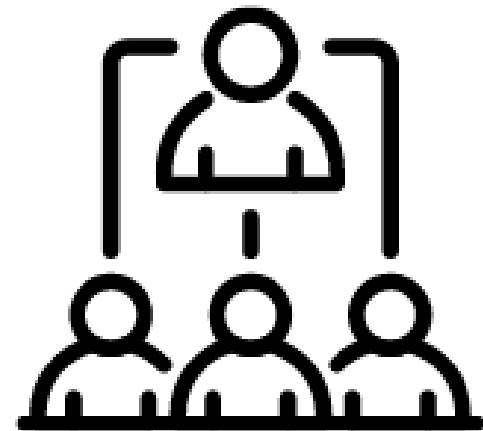
Podstawy gospodarki sieciowej i e-biznesu

# Zarządzanie wirtualne

Globalizacja gospodarki i gwałtowny rozwój technologiczny powodują, że coraz więcej organizacji funkcjonuje w warunkach wirtualnych.

Tworzone są zespoły, komunikujące się ze sobą wyłącznie za pomocą urządzeń mobilnych.

Przedmiotem zajęć będzie przygotowanie studentów do pracy w wirtualnym środowisku, a w szczególności do skutecznego komunikowania się i zarządzania wirtualnymi zespołami pracowników.



# Praktyczne aspekty finansów i prawa podatkowego w biznesie

Absolwent kierunku zarządzanie na specjalności e-przedsiębiorczość powinien posiadać praktyczną znajomość przepisów prawa podatkowego oraz finansowych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Zajęcia mają na celu przybliżenie zasad prawa podatkowego, narzędzi finansowych wykorzystywanych do sprawozdawczości, metod oceny kondycji finansowej firmy, jak również narzędzi do oceny przedsięwzięć biznesowych i konsekwencji ich wdrożenia.



# Zakładanie przedsiębiorstw biznesowych

Przedmiot ma na celu wsparcie studentów w zakresie podjęcia decyzji odnośnie prowadzenia własnej firmy oraz przygotowanie ich do zarejestrowania działalności.

Na zajęciach przybliżone zostaną formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw biznesowych, determinanty wyboru określonej formy, zasady rejestrowania przedsiębiorstwa biznesowego oraz formalno-prawne aspekty założenia firmy.

Studenci poznają zasady przygotowania biznesplanu własnej działalności oraz opracują własne koncepcje biznesu.



# Finansowanie biznesu i relacje z otoczeniem

Przedmiot ma na celu przedstawienie możliwości oraz zasad pozyskania środków finansowych na nowe przedsięwzięcia oraz dla firm już funkcjonujących na rynku.

Przedstawione zostaną możliwości pozyskania wsparcia ze środków publicznych (programów grantowych, funduszy unijnych, itp.)

Przybliżone zostaną możliwości uzyskania wsparcia instytucji otoczenia biznesu. Dodatkowo studenci poznają możliwości płynące z funkcjonowania w sieciach relacji społecznych.



# Procesy kreatywne i innowacje w przedsiębiorstwie

Przedmiot ma na celu zapoznanie studenta z istotą procesów kreatywnych oraz technikami kreatywnego generowania pomysłów dla rozwiązania problemów w przedsiębiorstwie.

Studenci zapoznają się z uwarunkowaniami kreowania, metodami wdrażania i zarządzania innowacjami.

Zaprezentowane zostaną również praktyki ZZL stosowane w innowacyjnych przedsiębiorstwach.





# CSR w ICT

Celem przedmiotu jest przybliżenie jego uczestnikom podstawowych zagadnień dotyczących zastosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) przez przedsiębiorstwa w kontekście działań społecznie odpowiedzialnych.

Przedstawione zostanie znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu w działalności przedsiębiorstw tworzących i wykorzystujących technologie ICT.

Główny nacisk położony zostanie na omówieniu etycznych, prospołecznych oraz proekologicznych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa wykorzystującego technologie cyfrowe oraz na analizie relacji, kształtowanych pomiędzy przedsiębiorstwem a jego otoczeniem.

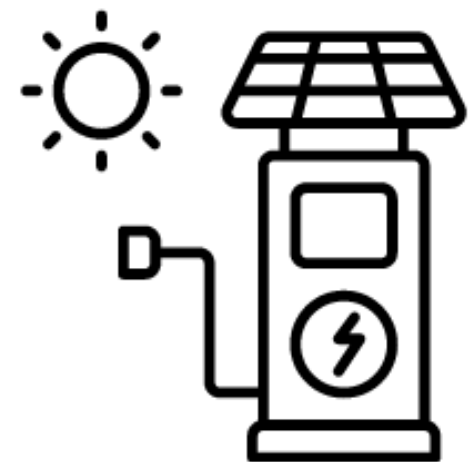


# Przedsiębiorczość społeczno-ekologiczna

Przedmiot prezentuje istotę, funkcje oraz czynniki sukcesu przedsiębiorstw opartych na wartościach społecznych i ekologicznych.

Studenci poznają zagadnienia dotyczące przedsiębiorczości społeczno-ekologicznej (w tym obszary priorytetowe i źródła finansowania inwestycji), mierzenia wpływu społecznego i środowiskowego innowacji i nowych przedsiębiorstw, uwarunkowań procesu przedsiębiorczego.

Celem ćwiczeń będzie praktyczne zapoznanie studentów ze zjawiskiem przedsiębiorczości społeczno-ekologicznej poprzez analizę przypadków innowacji ekologicznych i społecznych oraz stworzenie możliwości rozwoju kompetencji w tym zakresie poprzez przygotowywanie projektu inwestycji proekologicznej lub inwestycji społecznej.



# Modele e-biznesu

Przedmiot ma na celu przybliżenie pojęcia modelu biznesowego oraz sposobów jego tworzenia, ze szczególnym uwzględnieniem modeli e-biznesu, dla przedsiębiorstw funkcjonujących w sieci.

Przedstawione zostaną modele e-biznesu, w podziale na rodzaje relacji biznesowych łączące strony biorące udział w transakcji.

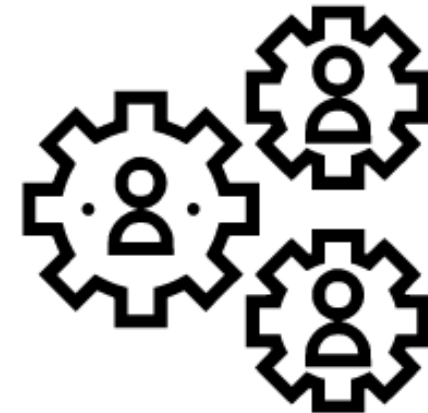
Studenci poznają przykłady konkretnych firm funkcjonujących w sieci.



# E-kompetencje

Przedmiot ma na celu dostarczenie wiedzy i praktycznych umiejętności pozwalających efektywnie wykorzystywać technologie cyfrowe na różnych szczeblach i w różnych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem.

Zakres i możliwości wykorzystania IT nieustannie się rozszerzają, co stwarza konieczność stałego modyfikowania i kształtowania e-kompetencji pracowników, bowiem kompetencje funkcjonalne w coraz większym stopniu są oparte na kompetencjach informatycznych i informacyjnych, które stanowią podłoże do realizacji konkretnych działań i osiągnięcia korzyści dzięki stosowaniu technologii cyfrowych.



# Podstawy gospodarki sieciowej i e-biznesu

Globalizacja gospodarki i przemiany technologiczne sprawiają, że dzisiejsze organizacje funkcjonują w niezwykle zmiennym otoczeniu gospodarczym.

Powstaje nowa gospodarka, która wymaga od uczestników procesu gospodarczego głębokiego poznania zachodzących w niej mechanizmów, także na potrzeby wykorzystania ich potencjału.

Przedmiot dotyczy różnorodnych aspektów gospodarki sieciowej oraz e-biznesu.



# Sylwetka absolwenta

Absolwenci posiadać będą **specjalistyczną wiedzę i umiejętności niezbędne do samodzielnego założenia oraz zarządzania przedsiębiorstwem, także wirtualnym.**

Absolwenci przygotowani będą do pracy w charakterze:

- przedsiębiorców, prowadzących własną działalność gospodarczą, w tym także w środowisku wirtualnym
- menedżerów w różnych typach przedsiębiorstw i organizacji
- specjalistów ds. organizacji i zarządzania w różnych jednostkach organizacyjnych i modelach biznesowych
- konsultantów w zakresie szeroko pojętego zarządzania



# Dlaczego właśnie ta specjalność?

- **specjalność z przyszłością**
- dynamiczny rozwój e-biznesu
- przenoszenie tradycyjnej działalności do świata online
- świat wirtualny
- przyspieszenie procesów cyfryzacji w wyniku pandemii Covid-19





**UMCS**

WYDZIAŁ EKONOMICZNY

# Serdecznie zapraszamy do wyboru specjalności **E-przedsiębiorczość!**

Pytania można kierować na adres e-mail:

[olga.smalej@mail.umcs.pl](mailto:olga.smalej@mail.umcs.pl)