



# UMCS

WYDZIAŁ EKONOMICZNY

## EKONOMIA

### I stopień

# PRZEDSIĘBIORSTWO W GOSPODARCE REGIONALNEJ

Podstawowe informacje o specjalności

dr Joanna Szafran

Email: [joanna.szafran@mail.umcs.pl](mailto:joanna.szafran@mail.umcs.pl)

[www.umcs.lublin.pl](http://www.umcs.lublin.pl)

# Przedmioty specjalnościowe

Nazwa przedmiotu	Prowadzący	Wymiar
Teoretyczne podstawy rozwoju regionalnego	dr Joanna Szafran	WY - 15 godz., CA – 15 godz.
Planowanie przestrzenne i lokalizacja działalności gospodarczej	prof. dr hab. Andrzej Miszczuk	WY - 15 godz., CA – 15 godz.
Finansowanie rozwoju regionalnego w Polsce i UE	dr Joanna Szafran	WY - 15 godz., CA – 15 godz.
Strategie rozwoju regionalnego	dr Joanna Szafran	WY - 15 godz., CA – 15 godz.
Metody analizy regionalnej	dr Piotr Maleszyk	CA – 30 godz.
Regionalne systemy innowacji	dr Jakub Czerniak	WY – 15 godz., CA – 15 godz.

# Przedmioty specjalnościowe

Nazwa przedmiotu	Prowadzący	Wymiar
Ekonomika i finanse małego i średniego przedsiębiorstwa	dr Magdalena Jaworzyńska	WY – 30 godz.
Bezpieczeństwo ekonomiczne obrotu gospodarczego	dr Anna Wawryszuk-Misztal	WY – 30 godz.
Strategie rozwoju i restrukturyzacji przedsiębiorstw	dr Joanna Świerk	WY - 15 godz.
Narzędzia wspierania rozwoju przedsiębiorstw	dr Joanna Świerk	WY - 15 godz., CA – 30 godz.

# Treści programowe przedmiotów specjalnościowych:

## 1. Teoretyczne podstawy rozwoju regionalnego:

Czynniki kształtujące rozwój regionalny, mierniki i przejawy rozwoju. Przyczyny i skutki nierówności w rozwoju regionów. Mechanizmy rozwoju regionalnego. Przegląd wybranych teoretycznych koncepcji i teorii w aspekcie ich przydatności w praktyce rozwoju regionalnego w Polsce i wybranych krajach.

## 2. Planowanie przestrzenne i lokalizacja działalności

Rola planów przestrzennych w zrównoważonym kształtowaniu i użytkowaniu terenów oraz lokalizacji różnego typu inwestycji. Czynniki lokalizacji działalności gospodarczej. Atrakcyjność lokalizacyjna regionów.

## 3. Finansowanie rozwoju regionalnego w Polsce i UE

Zasady kształtowania finansów samorządu terytorialnego, ich składniki i organizacja. Struktura dochodów i wydatków budżetów samorządowych. Krajowe i zagraniczne źródła i instrumenty finansowania inwestycji samorządowych. Fundusze, programy i inicjatywy UE w finansowaniu rozwoju regionalnego i lokalnego. Partnerstwo publiczno-prywatne. Zarządzanie finansami samorządowymi.

## Treści programowe przedmiotów specjalnościowych:

### 4. Strategie rozwoju regionalnego

Cele i funkcje strategii rozwoju oraz ich rola w zarządzaniu regionem/gminą i w planowaniu strategicznym kraju i UE. Etapy i metody opracowania strategii rozwoju regionu/gminy oraz procedura jej wdrażania, w tym działania prawno-organizacyjne, promocyjne, monitoring i kontrola. Studia przypadków.

### 5. Metody analizy regionalnej

Klasyfikacja jednostek terytorialnych dla celów gromadzenia informacji statystycznej, źródła informacji o rozwoju regionalnym i lokalnym (Bank Danych Lokalnych GUS, Portal Geostatystyczny, sprawozdawczość jednostek samorządu terytorialnego, geoportale miejskie), mierniki rozwoju gospodarczego i społecznego regionów i gmin, wybrane metody ilościowe wykorzystywane w analizie rozwoju regionalnego (statystyka opisowa, analiza taksonomiczna).

### 6. Regionalne systemy innowacji

Pojęcie, rodzaje oraz modele powstawania innowacji. Mierniki innowacyjności na szczeblu przedsiębiorstw, regionów oraz całych gospodarek. Czynniki determinujące powstawanie innowacji oraz wpływ regionalnej i krajowej polityki gospodarczej. Studia przypadków.

## Treści programowe przedmiotów specjalnościowych:

### **7. Ekonomia i finanse małego i średniego przedsiębiorstwa**

Definicja małego i średniego przedsiębiorstwa. Cechy ilościowe i jakościowe sektora MŚP. Znaczenie sektora MŚP w gospodarce. Bariery funkcjonowania i rozwoju sektora MŚP. Polityka krajowa i regionalna wspierająca funkcjonowanie i rozwój sektora MŚP. Cykl życia przedsiębiorstwa. Decyzje podejmowane w procesie zakładania firmy: forma organizacyjno-prawna, forma rozliczania się z podatku dochodowego, ewidencja zdarzeń gospodarczych, forma zatrudniania pracowników. Specyfika finansowych procesów przedsiębiorstw z sektora MŚP. Finansowanie działalności przedsiębiorstw sektora MŚP.

### **8. Bezpieczeństwo ekonomiczne obrotu gospodarczego**

Płynność finansowa przedsiębiorstw a bezpieczeństwo obrotu gospodarczego (aspekty płynności finansowej; źródła i determinanty płynności; problem zatorów płatniczych w gospodarce). Polityka kredytu handlowego a bezpieczeństwo obrotu gospodarczego (system informacji gospodarczej; narzędzia oceny zdolności kredytowej kontrahenta; kształtowanie warunków umów w obrocie gospodarczym; monitoring należności; metody windykacji przeterminowanych należności). Strategie zarządzania ryzykiem kredytu kupieckiego. Bankowe instrumenty zapewniające bezpieczeństwo obrotu gospodarczego

## Treści programowe przedmiotów specjalnościowych:

### 9. Strategie rozwoju i restrukturyzacji przedsiębiorstw

Rodzaje strategii rozwoju przedsiębiorstwa (np.: rozwój rynku i produktu, strategia koncentracji i dywersyfikacji działalności, strategia wzrostu udziału w rynku a strategia wzrostu wartości firmy, strategia rozwoju organicznego i przez przejęcia firm, strategia internacjonalizacji przedsiębiorstw). Proces budowy i wdrażania strategii. Strategiczna Karta Wyników we wdrażaniu strategii. Regionalne uwarunkowania procesu budowy i wdrażania strategii rozwojowej. Istota i cel restrukturyzacji. Rodzaje restrukturyzacji (np. restrukturyzacja rozwojowa i naprawcza, restrukturyzacja operacyjna i finansowa). Przebieg procesu restrukturyzacji przedsiębiorstwa. Metody wykorzystywane w procesie restrukturyzacji przedsiębiorstwa. Systemy wczesnego ostrzegania.

### 10. Narzędzia wspierania rozwoju przedsiębiorstw

Finansowe i pozafinansowe instrumenty wsparcia rozwoju przedsiębiorstwa na różnych poziomach (unijnym, krajowym, lokalnym). Przedsiębiorstwo w strategii rozwoju UE. System Wymiany Informacji na Rynku Wewnętrznym. Rola Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Wspieranie przedsiębiorstw przez jednostki samorządu terytorialnego. Dotacje i ulgi jako instrumenty wsparcia. Konsultacje i szkolenia. Planowanie działalności jako instrument wsparcia rozwoju.




# SYLWETKA ABSOLWENTA

Absolwent specjalności poza uzyskaniem umiejętności związanych z kierunkiem ekonomia, będzie przygotowany do:

- **samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej, pracy w jednostkach samorządowych, instytucjach i organizacjach (publicznych i pozarządowych);**
- **prowadzenia analiz ekonomicznych** w przedsiębiorstwie oraz przebiegu procesów rozwoju w skali regionalnej, krajowej i międzynarodowej;
- **strategicznego spojrzenia na rozwój**, w tym wdrażania strategii rozwoju i restrukturyzacji w przedsiębiorstwie oraz przygotowania strategii rozwoju jednostki terytorialnej;
- posługiwania się instrumentami **doskonalenia procesów rozwoju, poprawy innowacyjności i konkurencyjności** przedsiębiorstw, gmin, regionów i kraju, w tym korzystania z pomocy oferowanej przez fundusze i programy Unii Europejskiej.





W specjalności **Przedsiębiorstwo w Gospodarce Regionalnej** stawiamy na **współpracę specjalistów** z następujących Katedr WE UMCS:

» **Katedra Polityki Gospodarczej i Regionalnej**

» **Katedra Finansowania  
Przedsiębiorstw i Rachunkowości**

» **Katedra Mikroekonomii i Ekonomii Stosowanej**

» **Katedra Finansów Publicznych**

» **Katedra Marketingu**



**MYŚL GLOBALNIE,  
DZIAŁAJ LOKALNIE!**

**Dziękuję za uwagę!**