



31	Wprowadzenie do eyetrackingu	15			15									Z	2												Z	2											Z	2																		
32	Promocje książki i czytelnictwa w mediach społecznościowych	15			15									Z	2													Z	2										Z	2																		
33	Druk 3D	15			15									Z	2													Z	2										Z	2																		
34	Infografika przekazów informacyjnych	15			15									Z	2													Z	2										Z	2																		
35	Kultura języka w pracy architekta informacji	15			15									Z	2													Z	2										Z	2																		
36	Nazwy własne w języku i świecie mediów	15			15									Z	2													Z	2										Z	2																		
37	Gatunki informacji prasowej	15			15									Z	2													Z	2										Z	2																		
38	Retoryka informacji	15			15									Z	2													Z	2										Z	2																		
39	Warsztat informacyjny badacza dziejów najnowszych	15			15									Z	2													Z	2										Z	2																		
<b>MODUŁ 3: Seminaryjne</b>																																																										
40	Seminarium magisterskie BN	15	120											30	Z	2											30	Z	3								30	Z	5																			
41	Wykład monograficzny BN	4	30	30																							15			Z	2	15						30	Z	2																		
<b>Razem w BLOKU B:</b>		<b>61</b>	<b>435</b>	<b>195</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>30</b>		<b>14</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>30</b>					<b>13</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>30</b>					<b>17</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>17</b>																	
					<b>435</b>			<b>120</b>						<b>105</b>						<b>105</b>						<b>105</b>																																
<b>RAZEM (Blok A + Blok B):</b>		<b>106</b>	<b>825</b>							<b>255</b>			<b>30</b>	<b>195</b>			<b>25</b>	<b>240</b>						<b>30</b>			<b>135</b>															<b>21</b>																
														<b>450</b>												<b>375</b>																																
42	Praktyki (punkty ECTS/wymiar)	5	60																																																							
43	Zajęcia ogólnouniwersyteckie (punkty ECTS/wymiar)	2	30																																						2																	
44	Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy (punkty ECTS/wymiar)	7																																							7																	
<b>Razem:</b>		<b>14</b>	<b>90</b>																																																							
<b>Razem (Blok A+B+C):</b>		<b>120</b>	<b>915</b>												<b>30</b>				<b>30</b>										<b>30</b>																			<b>30</b>										

\* Student wybiera przedmioty wybieralne z listy przedstawionej przed rozpoczęciem roku akademickiego. Tematyka przedmiotów wybieralnych obejmuje problematykę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, językoznawstwa i w niewielkim zakresie historii. Na pierwszym roku w semestrze zimowym realizuje 45 godz. w formie wykładów i 15 godz. w formie konwersatoriów, w semestrze letnim realizuje 30 godz. w formie wykładów i 15 godz. w formie konwersatoriów; na drugim roku studiów w semestrze zimowym realizuje 45 godz. w formie wykładów i 15 godz. w formie konwersatoriów, w semestrze letnim realizuje 45 godz. w formie wykładów i 15 godz. w formie konwersatoriów.

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in. specjalnościowych lub specjalizacyjnych (minimum 30% ogólnej liczby punktów ECTS)

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-laboratorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

Zatwierdzone na posiedzeniu Senatu w dniu:

30 marca 2022 r.