PROREKTOR

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2022/2023

Załącznik nr 1 do Uchwały Senatu Nr XXV-15.6/22 z dnia 30 marca 2022 r.

prof. dr hab. Dorota Kołodziejska

KIERUNEK: **ARCHITEKTURA INFORMACJI**
Poziom studiów: 1 stopnia
Profil studiów: ogólnoakademicki
Forma studiów: stacjonarne

ARCHITEKTURA INFORMACJI, studia stacjonarne 1 stopnia, profil ogólnoakademicki

Lp	Nazwa przedmiotu	ECTS	Łączny wymar godzin						I ROK												II ROK												III ROK											
									1 semestr						2 semestr						3 semestr							4 semestr						5 semestr							6 semestr					
									15 tyg.						15.tyg.						15 tyg.							15 tyg.						15 tyg.							15 tyg.					
			Razem godz.	Rodzaj zajęć																																								
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	Forma zal.	ECTS	WY	CA	LB	KW	Forma zal.	ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	ECTS
BLOK A: MODUŁY PRZEDMIOTÓW OBOWIĄZKOWYCH																																												
	MODUŁ 1: Wprowadzenie do architektury informacji																																											
1	Architektura informacji BN	2	30				30					30	Z	2																															
2	Nauka o informacji BN	6	60	30			30		30			30	E	6																															
3	Logika dla architektów informacji BN	1	15	15					15				Z	1																															
4	Wstęp do językoznawstwa dla architektów informacji BN	2	30	30					30				Z	2																															
5	Metodologia nauk humanistycznych i społecznych BN	1	15	15					15				Z	1																															
6	Historia informacji i form przekazu BN	5	60	60											30				Z	2	30					E	3																			
	MODUŁ 2: Problematyka społeczeństwa informacyjnego																																											
7	Społeczeństwo informacji i wiedzy BN	3	60	30			30								30			30	E	3																										
8	Wstęp do dziedzictwa kulturowego BN	1	15	15											15				Z	1																										
9	Kultura cyfrowa BN	3	30	15			15														15			15		E	3																			
10	Użytkownicy informacji BN	4	75	60			15														30					Z	2	30			15		E	2												
	MODUŁ 3: Organizacja i zarządzanie zasobami informacyjnymi																																											
11	Organizacja i zarządzanie informacją BN	5	45	30			15								30			15	E	5																										
12	Procesy i systemy informacyjne BN	3	60	30			30														30			30		E	3																			
13	Digitalizacja zasobów informacji i dóbr kultury	2	30				30					30	Z	2																															
14	Open Source i Open Access BN	3	30	30																								30					E	3												
15	Tworzenie stron internetowych	2	30				30																														30		Z	2						
16	Projektowanie i udostępnianie zasobów informacji BN	3	45				45																														30		Z	2			15		Z	1
17	Wizualizacja danych i informacji BN	2	30				30																																				30		Z	2
18	Informetria, webometria, bibliometria BN	2	30				30																																				30		Z	2
	MODUŁ 4: Architektura źródeł informacji																																											
19	Podstawy elektronicznej edycji tekstów	2	30				30																																				30		Z	2
20	Architektura książki - dzieje i kierunki rozwoju BN	4	60	30			30																					15			15		Z	2	15		15		2	2						
21	Architektura baz danych	4	45				45																								15		Z	2			30		Z	2						
	MODUŁ 5: Komunikacja informacyjna i medialna																																											
22	Wprowadzenie do medioznawstwa	2	30	30					30				Z	2																															
23	Sposoby popularyzacji wiedzy i informacji	2	30	30																																					30				Z	2
24	Podstawy komunikacji społecznej BN	3	30	30																	30					E	3																			
25	Współczesny rynek mediów	3	45	15			30														15			30		E	3																			
26	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	1	15	15																																					15				Z	1
27	Architektura cyfrowych archiwów, bibliotek, galerii i muzeów	2	30				30																																				30		Z	2
28	Media społecznościowe i marketing społecznościowy	2	15				15											15	Z	2																										
	MODUŁ 6: Prawo i etyka w działalności informacyjnej																																											
29	Ochrona własności intelektualnej	1	15	15																	15					Z	1																			
30	Prawo i etyka w działalności informacyjnej	2	30				30											30	Z	2																										
	MODUŁ 7: Systemy informacyjne i ich praktyczne aspekty																																											
31	Usługi i zasoby internetu BN	3	30				30																														30		E	3						
32	Sieci i systemy informacyjne BN	2	30				30																																				30		Z	2
33	Marketing usług informacyjnych	1	15	15											15				Z	1																										
34	Internetowe systemy wyszukiwawcze BN	3	30				30																														30		E	3						
35	Sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe	2	30	30																								30					Z	2												
36	Architektura informacji serwisu internetowego	3	30				30																								30		E	3												
37	Standardy metadanych	2	15				15																																				15		Z	2
38	Grafika informacyjna	2	30				30																														30		Z	2						
39	Rzeczywistość rozszerzona (AR)	1	15	15																															15				Z	1						
40	Pozycjonowanie serwisów internetowych	2	15				15																																				15		Z	2
	MODUŁ 7: Wychowanie fizyczne																																											
41	W-F	0	60		60					30			Z	0		30			Z	0																										
	Razem w BLOKU A:	**99**	**1365**	**585**	**60**	**0**	**720**	**0**	**120**	**30**	**0**	**90**		**16**	**120**	**30**	**0**	**90**		**16**	**165**	**0**	**0**	**75**	**0**		**18**	**105**	**0**	**0**	**75**	**0**		**14**	**30**	**0**	**0**	**195**	**0**		**17**	**45**	**0**	**0**	**195**	**0**		**18**
				1365					**240**						**240**						**240**							**180**							**225**							**240**						

BLOK B: MODUŁY PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH

42	MODUŁ 1: Język obcy nowożytny	8	120		120																	30				Z	2		30				Z	2		30				Z	2		30				Z	2
	MODUŁ 2 : Przedmioty wybieralne* BN	52	285	165			120		45			30	Z	14	45			30	Z	14	30			15			10	30			30		Z	10	15			15		Z	4							
43	Przemiany rynku wydawniczego w XIX i XX w.			30									Z	3					Z	3						Z	3						Z	3						Z	3							
44	Instytucje kultury polskiej za granicą w XIX i XX w.			30									Z	3					Z	3						Z	3						Z	3						Z	3							
45	Antropologia informacji			15									Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2							
46	Dzieci i młodzież jako użytkownicy mediów i Internetu.			15									Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2							
47	Źródła informacji badacza dziejów regionalnych			15									Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2							
62	Nowe przestrzenie aktywności kulturalnej w środowisku cyfrowym			15									Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2							
48	Dezinformacja - fake newsy a kompetencja komunikacyjna			30									Z	3					Z	3						Z	3						Z	3						Z	3							
49	Wybrane problemy humanistyki cyfrowej			30									Z	3					Z	3						Z	3						Z	3						Z	3							
50	Nowe media - sztuka i estetyka			30									Z	3					Z	3						Z	3						Z	3						Z	3							
51	Słownikowe i encyklopedyczne źródła wiedzy (drukowane i internetowe)			15									Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2							
52	Typologia zasobów cyfrowych			15									Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2							
53	Informacja tekstowa w dawnej i współczesnej przestrzeni publicznej			15									Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2							
54	Netykieta			15									Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2							
55	Komunikowanie przez pisanie czyli jak stworzyć dobry tekst			15									Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2							
56	Zasoby edukacyjne w środowisku cyfrowym						30						Z	3					Z	3						Z	3						Z	3						Z	3							
57	Sztuka i media sztuki						30						Z	3					Z	3						Z	3						Z	3						Z	3							
58	Mediatyzacja kultury współczesnej						30						Z	3					Z	3						Z	3						Z	3						Z	3							
59	Archiwizowanie i zabezpieczanie zbiorów						30						Z	3					Z	3						Z	3						Z	3						Z	3							
60	Filologiczne źródła informacji						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2							
61	Gry komputerowe						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2							
62	Konstruowanie przekazu medialnego						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2							
63	Liternet						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2							
64	Edytorstwo w przestrzeni cyfrowej						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2							
65	Informacja w świecie mediów						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2							
66	Zasoby nauki w środowisku cyfrowym						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2							
67	Kultura i media dla wykluczonych						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2							
68	Trening umiejętności interpersonalnych						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2							
69	Teoria symbolu i koloru						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2							
70	Webwriting						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2							
71	Orgnizacja projektu kulturalnego						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2							
72	Otwarte inicjatywy społeczne						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2							
73	Wolność słowa w sieci i mediach						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2							
74	Digitalizacja dóbr kultury						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2							
	MODUŁ 3 Seminaryjny																																															
75	Seminarium licencjackie BN	9	90					90																								30	Z	2					30	Z	3					30	Z	4
76	Wykład monograficzny BN	2	30	30																															15					Z	1	15					Z	1
	Razem w BLOKU B:	71	525	195	120	0	120	90	45	0	0	30		14	45	0	0	30		14	30	30	0	15			12	30	30	0	30	30		12	30	30	0	15	30		9	15	30	0	0	30		7
				525					75						75						75							120							105							75						
	RAZEM (Blok A + Blok B):	170	1890	1890					315					30	315					30	315						30	300						28	330						27	315						
									630												615														645													
									1890																																							
77	Praktyki (punkty ECTS/wymiar)	3	60																																60						3							
78	Wycieczka programowa (punkty ECTS/wymiar)	2	30																									30						2														
79	Zajęcia ogólnouniwersyteckie (punkty ECTS/wymiar)	2	30																																							30						2
80	Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy (punkty ECTS/wymiar)	3																																														3
	Razem:	10	120												30						30							30						2	60						3							5
	RAZEM: (Blok A+B+C):	180	2010											30						30							30							30							30							30
									60												60														60													
									180																																							

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych (minimum 30% ogólnej liczby punktów ECTS)

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-labolatorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium
* Student wybiera przedmioty wybieralne z listy przedstawionej przed rozpoczęciem roku akademickiego. Tematyka przedmiotów wybieralnych obejmuje problematykę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, językoznawstwa i w niewielkim zakresie historii. Na I roku w semestrze zimowym realizuje 45 godz. w formie wykładów i 30 godz. w formie konwersatoriów, w semestrze letnim 45 godz. w formie wykładów i 30 godz. w formie konwersatoriów ; na II roku w semestrze zimowym realizuje

Zatwierdzone na posiedzeniu Senatu w dniu: 30 marca 2022 r.