Plan studiów obowiązujacy od roku akademickiego 2022/2023

Załącznik nr 1 do Uchwały Senatu Nr XXV-15.6/22 z dnia 30 marca 2022 r.

KIERUNEK:	**ARCHITEKTURA INFORMACJI**
Poziom studiów:	1 stopnia
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	stacjonarne

ARCHITEKTURA INFORMACJI, studia stacjonarne 1 stopnia, profil ogólnoakademicki

Lp	Nazwa przedmiotu	ECTS	Łączny wymar godzin						1 ROK												II ROK														III ROK																	
									1 semestr						2 semestr						3 semestr							4 semestr							5 semestr							6 semestr						
			Razem godz.	Rodzaj zajęć					15 tyg.						15.tyg.						15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.						
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	Forma zal.	ECTS	WY	CA	LB	KW	Forma zal.	ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	ECTS
BLOK A: MODUŁY PRZEDMIOTÓW OBOWIĄZKOWYCH																																																				
	MODUŁ 1: Wprowadzenie do architektury informacji																																																				
1	Architektura informacji BN	2	30				30					30	Z	2																																							
2	Nauka o informacji BN	6	60	30			30		30			30	E	6																																							
3	Logika dla architektów informacji BN	1	15	15					15				Z	1																																							
4	Wstęp do językoznawstwa dla architektów informacji BN	2	30	30					30				Z	2																																							
5	Metodologia nauk humanistycznych i spolecznych BN	1	15	15					15				Z	1																																							
6	Historia informacji i form przekazu BN	5	60	60											30				Z	2	30					E	3																										
	MODUŁ 2: Problematyka społeczeństwa informacyjnego																																																				
7	Społeczeństwo informacji i wiedzy BN	3	60	30			30								30			30	E	3																																	
8	Wstęp do dziedzictwa kulturowego BN	1	15	15											15				Z	1																																	
9	Kultura cyfrowa BN	3	30	15			15														15			15		E	3																										
10	Użytkownicy informacji BN	4	75	60			15														30					Z	2	30			15		E	2																		
	MODUŁ 3: Organizacja i zarządzanie zasobami informacyjnymi																																																				
11	Organizacja i zarządzanie informacją BN	5	45	30			15								30			15	E	5																																	
12	Procesy i systemy informacyjne BN	3	60	30			30														30			30		E	3																										
13	Digitalizacja zasobów informacji i dóbr kultury	2	30				30					30	Z	2																																							
14	Open Source i Open Access BN	3	30	30																								30					E	3																		
15	Tworzenie stron internetowych	2	30				30																															30		Z	2											
16	Projektowanie i udostępnianie zasobów informacji BN	3	45				45																															30		Z	2				15		Z	1			
17	Wizualizacja danych i informacji BN	2	30				30																																						30		Z	2			
18	Informetria, webometria, bibliometria BN	2	30				30																																						30		Z	2			
	MODUŁ 4: Architektura źródeł informacji																																																				
19	Podstawy elektronicznej edycji tekstów	2	30				30																																						30		Z	2			
20	Architektura książki - dzieje i kierunki rozwoju BN	4	60	30			30																					15			15		Z	2	15			15		2	2										
21	Architektura baz danych	4	45				45																								15		Z	2				30		Z	2											
	MODUŁ 5: Komunikacja informacyjna i medialna																																																				
22	Wprowadzenie do medioznawstwa	2	30	30					30				Z	2																																							
23	Sposoby popularyzacji wiedzy i informacji	2	30	30																																						30					Z	2			
24	Podstawy komunikacji społecznej BN	3	30	30																	30					E	3																										
25	Współczesny rynek mediów	3	45	15			30														15			30		E	3																										
26	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	1	15	15																																						15					Z	1			
27	Architektura cyfrowych archiwów, bibliotek, galerii i muzeów	2	30				30																																						30		Z	2			
28	Media społecznościowe i marketing społecznościowy	2	15				15											15	Z	2																																
	MODUŁ 6: Prawo i etyka w działalności informacyjnej																																																				
29	Ochrona własności intelektualnej	1	15	15																	15					Z	1																										
30	Prawo i etyka w działalności informacyjnej	2	30				30											30	Z	2																																
	MODUŁ 7: Systemy informacyjne i ich praktyczne aspekty																																																				
31	Usługi i zasoby internetu BN	3	30				30																															30		E	3											
32	Sieci i systemy informacyjne BN	2	30				30																																						30		Z	2			
33	Marketing usług informacyjnych	1	15	15											15				Z	1																																
34	Internetowe systemy wyszukiwawcze BN	3	30				30																															30		E	3											
35	Sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe	2	30	30																								30					Z	2																		
36	Architektura informacji serwisu internetowego	3	30				30																								30		E	3																		
37	Standardy metadanych	2	15				15																																						15		Z	2			
38	Grafika informacyjna	2	30				30																															30		Z	2											
39	Rzeczywistość rozszerzona (AR)	1	15	15																															15					Z	1											
40	Pozycjonowanie serwisów internetowych	2	15				15																																						15		Z	2			
	MODUŁ 7: Wychowanie fizyczne																																																				
41	W-F	0	60		60					30			Z	0		30			Z	0																																	
	Razem w BLOKU A:	**99**	**1365**	**585**	**60**	**0**	**720**	**0**	**120**	**30**	**0**	**90**		**16**	**120**	**30**	**0**	**90**		**16**	**165**	**0**	**0**	**75**	**0**		**18**	**105**	**0**	**0**	**75**	**0**		**14**	**30**	**0**	**0**	**195**	**0**		**17**	**45**	**0**	**0**	**195**	**0**		**18**
				1365					**240**						**240**						**240**							**180**							**225**							**240**						

BLOK B: MODUŁY PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH

42	**MODUŁ 1:** Język obcy nowożytny	8	120		120																		30				Z	2		30				Z	2		30				Z	2		30				Z	2
	MODUŁ 2 : Przedmioty wybieralne* BN	52	285	165			120		45			30	Z	14	45			30	Z	14	30			15			10	30			30		Z	10	15			15		Z	4						
43	Przemiany rynku wydawniczego w XIX i XX w.			30									Z	3					Z	3						Z	3						Z	3						Z	3						
44	Instytucje kultury polskiej za granicą w XIX i XX w.			30									Z	3					Z	3						Z	3						Z	3						Z	3						
45	Antropologia informacji			15									Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2						
46	Dzieci i młodzież jako użytkownicy mediów i Internetu.			15									Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2						
47	Źródła informacji badacza dziejów regionalnych			15									Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2						
62	Nowe przestrzenie aktywności kulturalnej w środowisku cyfrowym			15									Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2						
48	Dezinformacja - fake newsy a kompetencja komunikacyjna			30									Z	3					Z	3						Z	3						Z	3						Z	3						
49	Wybrane problemy humanistyki cyfrowej			30									Z	3					Z	3						Z	3						Z	3						Z	3						
50	Nowe media - sztuka i estetyka			30									Z	3					Z	3						Z	3						Z	3						Z	3						
51	Słownikowe i encyklopedyczne źródła wiedzy (drukowane i internetowe)			15									Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2						
52	Typologia zasobów cyfrowych			15									Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2						
53	Informacja tekstowa w dawnej i współczesnej przestrzeni publicznej			15									Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2						
54	Netykieta			15									Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2						
55	Komunikowanie przez pisanie czyli jak stworzyć dobry tekst			15									Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2						
56	Zasoby edukacyjne w środowisku cyfrowym						30						Z	3					Z	3						Z	3						Z	3						Z	3						
57	Sztuka i media sztuki						30						Z	3					Z	3						Z	3						Z	3						Z	3						
58	Mediatyzacja kultury współczesnej						30						Z	3					Z	3						Z	3						Z	3						Z	3						
59	Archiwizowanie i zabexpieczanie zbiorów						30						Z	3					Z	3						Z	3						Z	3						Z	3						
60	Filologiczne źródła informacji						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2						
61	Gry komputerowe						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2						
62	Konstruowanie przekazu medialnego						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2						
63	Liternet						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2						
64	Edytorstwo w przestrzeni cyfrowej						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2						
65	Informacja w świecie mediów						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2						
66	Zasoby nauki w środowisku cyfrowyn						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2						
67	Kultura i media dla wykluczonych						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2						
68	Trening umiejętności interpersonalnych						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2						
69	Teoria symbolu i koloru						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2						
70	Webwriting						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2						
71	Orgnizacja projektu kulturalnego						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2						
72	Otwarte inicjatywy społeczne						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2						
73	Wolność słowa w sieci i mediach						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2						
74	Digitalizacja dóbr kultury						15						Z	2					Z	2						Z	2						Z	2						Z	2						
	MODUŁ 3 Seminaryjny																																																
75	Seminarium licencjackie BN	9	90					90																								30	Z	2				30	Z	3					30	Z	4
76	Wykład monograficzny BN	2	30	30																															15					Z	1	15					Z	1
	Razem w BLOKU B:	**71**	**525**	**195**	**120**	**0**	**120**	**90**	**45**	**0**	**0**	**30**		**14**	**45**	**0**	**0**	**30**		**14**	**30**	**30**	**0**	**15**			**12**	**30**	**30**	**0**	**30**	**30**		**12**	**30**	**30**	**0**	**15**	**30**		**9**	**15**	**30**	**0**	**0**	**30**		**7**
				525					**75**						**75**						**75**							**120**							**105**							**75**					
	RAZEM (Blok A + Blok B):	**170**	**1890**	1890					**315**					**30**	**315**					**30**	**315**					**30**		**300**					**28**		**330**						**27**		**315**					
									630												**615**														**645**													
									1890																																								
77	Praktyki (punkty ECTS/wymiar)	3	60																																			60			3							
78	Wycieczka programowa (punkty ECTS/wymiar)	2	30																											30				2														
79	Zajęcia ogólnouniwersyteckie (punkty ECTS/wymiar)	2	30																																									30				2
80	Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy (punkty ECTS/wymiar)	3																																															3
	Razem:	**10**	**120**												**30**						**30**							**30**						**2**		**60**						**3**							**5**
	RAZEM: (Blok A+B+C):	**180**	2010											**30**						**30**						**30**							**30**								**30**							**30**
									60												**60**														**60**							**60**						
									180																																								

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych (minimum 30% ogólnej liczby punktów ECTS)

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-labolatorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium
* student wybiera przedmioty wybieralne z listy przedstawionej przed rozpoczęciem roku akademickiego. Tematyka przedmiotów wybieralnych obejmuje problematykę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, językoznawstwa i w niewielkim zakresie historii. Na I roku w semestrze zimowym realizuje 45 godz. w formie wykładów i 30 godz. w formie konwersatoriów, w semestrze letnim 45 godz. w formie wykładów i 30 godz. w formie konwersatoriów ; na II roku w semestrze zimowym realizuje

Zatwierdzone na posiedzeniu Senatu w dniu: 30 marca 2022 r.