

KIERUNEK:  
Poziom studiów:  
Profil studiów:  
Forma studiów:

ARCHITEKTURA INFORMACJI  
2 stopnia  
ogólnoakademicki  
stacjonarne

## ARCHITEKTURA INFORMACJI, studia stacjonarne 2 stopnia, profil ogólnoakademicki

Lp	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)		I ROK														II ROK														
					1 semestr							2 semestr							3 semestr					4 semestr									
					15 tyg.							15 tyg.							15 tyg.					15 tyg.									
Razem godz.	Rodzaj zajęć				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	ECTS			
<b>BLOK MODUŁÓW PRZEDMIOTÓW OBOWIĄZKOWYCH</b>																																	
<b>MODUŁ 1: Problemy badawcze architektury informacji</b>																																	
1	Teoria i metodologia architektury informacji BN	6	30	30						15							2	15							E	4							
2	Kierunki badawcze architektury informacji BN	6	30	30						15							2	15							E	4							
3	Badania i analizy z wykorzystaniem Big data i data mining BN	2	30																								30		Z	2			
<b>MODUŁ 2: Praktyczne aspekty architektury informacji</b>																																	
4	Architektura informacji przekazów medialnych BN	4	30	15						15							E	4															
5	E-marketing w działalności informacyjnej	4	30	15						15							E	4															
6	Badania kultury cyfrowej BN	4	45	15						30							E	4															
7	Analiza, interpretacja i wizualizacja danych	2	30																							30		Z	2				
8	Architektura systemów identyfikacji wizualnej	2	30																							30		Z	2				
9	Systemy informacyjne i komunikacyjne w organizacjach BN	7	60	30						30																30		30	E	7			
10	Białe wywiad informacyjny	2	15	15																						15		Z	2				
11	Media społecznościowe	2	30							30																	30	Z	2				
12	Bezpieczeństwo informacji	2	15	15																										15			
13	Kreowanie wizerunku w sieci BN	2	15							15																				15			
<b>Razem w BLOKU A:</b>		<b>45</b>	<b>390</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>225</b>	<b>0</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	
				<b>390</b>			<b>135</b>					<b>90</b>					<b>135</b>					<b>30</b>											

<b>BLOK MODUŁÓW PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH</b>																																	
14	<b>MODUŁ 1: Język obcy nowożytny</b>	4	60		60												Z	2															
15	<b>MODUŁ 2: Przedmioty wybieralne * BN</b>	38	225	165						60							45									15		Z	10	30			
15	„Drugi obieg” – dzieje i funkcje		15	15																								Z	2				
16	Kontrola publikacji - jej dzieje, formy i narzędzia		30	30																								Z	3				
17	Dyskursy kultury popularnej		30	30																								Z	3				
18	Wielokulturowość i jej instytucje		15	15																								Z	2				
19	Motywy heraldyczny w materiałach pozatekstowych		15	15																								Z	2				
20	Kultura informacyjna i cyfrowa		30	30																								Z	3				
21	Język mediów społecznościowych		30	30																								Z	3				
22	Komiks – dzieje i kierunki rozwoju		15	15																								Z	2				
23	Informacja w rozwoju społeczno-gospodarczym		30	30																								Z	3				
24	Dezynformacja w procesie decyzyjnym		15	15																								Z	2				
25	Aksjologia mediów		15	15																								Z	2				
26	Sztuka i kultura wizualna		30	30																								Z	3				
27	Językowe światy w sieci		30	30																								Z	3				
28	Drukowane i cyfrowe źródła informacji		30	30																								Z	3				
29	Humanistyczne aspekty Internetu		15	15																								Z	2				
30	Aplikacje mobilne		15							15																		Z	2				
31	Wprowadzenie do eyetrackingu		15							15																		Z	2				

