

Nazwa kierunku: **Architektura informacji**

Profil –ogólnoakademicki

Poziom studiów : **studia pierwszego stopnia**

Dziedzina **nauki społeczne** - 51%; nauki humanistyczne 49%, dyscyplina naukowa: nauki o komunikacji społecznej i mediach -51 %; nauki o kulturze i religii – 27%; językoznawstwo - 15 %; historia - 7 %

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji – **szósty**

	<b>KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>	<b>Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK</b>	<b>Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia PRK dla właściwego poziomu</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
	<b>WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE</b>	<b>Kod składnika opisu</b>	<b>Kod składnik opisu</b>
K_W01	Absolwent ma wiedzę ogólną o miejscu architektury informacji w nauce o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii oraz dyscyplinach pokrewnych	P6U_W	P6S_WG
K_W02	Absolwent zna i rozumie specyfikę przedmiotową, teorie naukowe, kierunki rozwoju oraz metodologię właściwą dla architektury informacji i jej obszarów komplementarnych	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Absolwent ma wiedzę ogólną dotyczącą współczesnych problemów i dylematów związanych z przemianami kulturowymi, społecznymi i cywilizacyjnymi oraz wyzwań stojących przed społeczeństwem informacji i wiedzy oraz kultury cyfrowej	P6U_W	P6S_WK
K_W04	Absolwent ma wiedzę związaną oceną z opisem potrzeb i zachowań informacyjnych użytkowników, metodami i formami pracy z różnymi kategoriami odbiorców informacji	P6U_W	P6S_WG
K_W05	Absolwent zna i rozumie zasady organizacji, projektowania i oceny procesów, systemów i zasobów informacyjnych	P6U_W	P6S_WG
K_W06	Absolwent zna i rozumie problematykę architektury różnorodnych źródeł informacji, metod, technik i narzędzi pozyskiwania, przetwarzania, analizy, digitalizacji i wizualizacji danych	P6U_W	P6S_WG
K_W07	Absolwent zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z prowadzeniem działalności informacyjnej i kulturalnej, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6U_W	P6S_WK
K_W08	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związanych z architekturą informacji	P6U_W	P6S_WK
K_W09	Absolwent zna i rozumie główne tendencje rozwojowe w dyscyplinach naukowych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów i rozumie ich genezę i uwarunkowania	P6U_W	P6S_WG
K_W10	Absolwent ma wiedzę dotyczącą wykorzystania narzędzi marketingowych w promocji usług i zasobów informacyjnych	P6U_W	P6S_WG
K_W11	Absolwent zna i rozumie wybrane fakty i zjawiska oraz współzależności między nimi z zakresu architektury informacji	P6U_W	P6S_WG
	<b>UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI</b>	<b>Kod składnika opisu</b>	<b>Kod składnik opisu</b>

K_U01	Absolwent posiada umiejętności pozwalające na krytyczną analizę i rozwiązywanie złożonych i nietypowych problemów z zakresu architektury informacji	P6U_U	P6S_UW
K_U02	Absolwent potrafi właściwie dobierać informację pochodzące z różnych źródeł, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy oraz przydatności w obrębie studiowanej dyscypliny	P6U_U	P6S_UW
K_U03	Absolwent potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii oraz innych dyscyplin pokrewnych i stosować ją w nietypowych sytuacjach profesjonalnych	P6U_U	P6S_UW
K_U04	Absolwent posiada umiejętność tworzenia zasobów informacyjnych i zasobów dóbr kultury cyfrowej, projektowania grafiki informacyjnej oraz praktycznego zastosowania systemów informacyjno-wyszukiwawczych z wykorzystaniem nowoczesnych technologii	P6U_U	P6S_UW
K_U05	Absolwent potrafi samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie oraz rozwijać zdolności związane z planowaną karierą zawodową	P6U_U	P6S_UU
K_U06	Absolwent potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, także o charakterze interdyscyplinarnym	P6U_U	P6S_UO
K_U07	Absolwent potrafi komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców informacji z użyciem specjalistycznej terminologii, formułować i wyrażać własne poglądy oraz idee w istotnych sprawach społecznych	P6U_U	P6S_UK
K_U08	Absolwent posiada podstawowe umiejętności rozpoznawania i interpretowania współczesnych zjawisk i procesów komunikacji społecznej, wizualnej, informacyjnej i medialnej	P6U_U	P6S_UW
K_U09	Absolwent potrafi zaprojektować architekturę informacji w różnych formach medialnych: tekstowej, graficznej, multimedialnej, zgodnie ze specyfiką medium i zapotrzebowaniem użytkowników	P6U_U	P6S_UW
K_U10	Absolwent potrafi rozpoznawać zachowania i zaspokajać potrzeby różnych kategorii użytkowników informacji na poziomie lokalnym i globalnym	P6U_U	P6S_UW
K_U11	Absolwent umie identyfikować wzajemne zależności zachodzące na rynku informacyjnym, medialnym i kulturalnym, stosować strategie marketingowe, interpretować przepisy prawa autorskiego i medialnego	P6U_U	P6S_UW
K_U12	Absolwent potrafi brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska związane z architekturą informacji	P6U_U	P6S_UK
K_U13	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U	P6S_UK
K_U14	Absolwent potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi i metodologią właściwą dla architektury informacji	PU6_U	P6S_UW
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO</b>		<b>Kod składowika opisu</b>	<b>Kod składowik opisu</b>
K_K01	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów, samodzielnego pogłębiania i aktualizowania swojej wiedzy z zakresu architektury informacji oraz dyscyplin komplementarnych i zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności	P6U_K	P6S_KK
K_K02	Absolwent jest przygotowany do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie studiowanej dyscypliny	P6U_K	P6S_KK
K_K03	Absolwent jest gotowy do przestrzegania, upowszechniania i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu pracownika informacji i kultury	P6U_K	P6S_KR
K_K04	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P6U_K	P6S_KO
K_K05	Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności informacyjnej i kulturalnej na rzecz środowiska społecznego	P6U_K	P6S_KO
K_K06	Absolwent jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego	P6U_K	P6S_KO
K_K07	Absolwent jest gotowy do współpracy w tworzeniu i realizacji różnorodnych projektów z zakresu architektury informacji oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej	P6U_K	P6S_KK