

Nazwa kierunku: **Architektura informacji**

Profil –**ogólnoakademicki**

Poziom studiów : **studia drugiego stopnia**

Dziedzina: **nauki społeczne - 55%; nauki humanistyczne - 45%; dyscyplina naukowa: nauki o komunikacji społecznej i mediach - 55 %; nauki o kulturze i religii – 23%; językoznawstwo – 15%; historia - 7 %**

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji – **siódmy**

	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia PRK dla właściwego poziomu
1	2	3	4
	WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE	Kod składnika opisu	Kod składnik opisu
K_W01	Absolwent ma pogłębioną wiedzę o miejscu architektury informacji w nauce o komunikacji społecznej i mediach, naukach o kulturze i religii oraz dyscyplinach pokrewnych	P7U_W	P7S_WG
K_W02	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową, teorie naukowe, kierunki rozwoju oraz metodologię właściwą dla architektury informacji i jej obszarów komplementarnych	P7U_W	P7S_WG
K_W03	Absolwent ma pogłębioną wiedzę dotyczącą współczesnych problemów związanych z przemianami kulturowymi, społecznymi i cywilizacyjnymi oraz wyzwań stojących przed społeczeństwem informacji i wiedzy	P7U_W	P7S_WK
K_W04	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu diagnozowania, oceny i opisu potrzeb i zachowań informacyjnych użytkowników oraz metod i form pracy z różnymi kategoriami odbiorców informacji	P7U_W	P7S_WG
K_W05	Absolwent zna i rozumie zaawansowane zasady organizacji, projektowania i oceny procesów, systemów i zasobów informacyjnych	P7U_W	P7S_WG
K_W06	Absolwent ma pogłębioną wiedzę dotyczącą kompleksowej problematyki związanej z architekturą różnorodnych źródeł informacji oraz zasobami dóbr kultury cyfrowej, zna zaawansowane metody, techniki i narzędzia	P7U_W	P7S_WG

	pozyskiwania, przetwarzania, analizy, digitalizacji i wizualizacji danych		
K_W07	Absolwent zna i rozumie podstawy ekonomiczne, prawne, etyczne oraz inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z prowadzeniem działalności informacyjnej i kulturalnej, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7U_W	P7S_WK
K_W08	Absolwent zna i rozumie zasady stosowania narzędzi i strategii marketingowych w promocji usług i zasobów informacyjnych	P7U_W	P7S_WG
K_W09	Absolwent zna główne tendencje rozwojowe w dyscyplinach naukowych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów i rozumie ich uwarunkowania	P7U_W	P7S_WG
	UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI	Kod składnika opisu	Kod składnik opisu
K_U01	Absolwent posiada pogłębione umiejętności badawcze pozwalające na krytyczną analizę i twórcze rozwiązywanie problemów z zakresu architektury informacji	P7U_U	P7S_UW
K_U02	Absolwent potrafi dokonywać właściwej selekcji i interpretacji informacji pochodzących z różnych źródeł oraz oceniać ich przydatność dla podejmowania decyzji w obrębie studiowanej dyscypliny	P7U_U	P7S_UW
K_U03	Absolwent potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii oraz dyscyplinach pokrewnych i stosować ją w nietypowych sytuacjach profesjonalnych	P7U_U	P7S_UW
K_U04	Absolwent potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi, prawem autorskim i zasadami ochrony własności przemysłowej przy rozwiązywaniu problemów z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla architektury informacji	P7U_U	P7S_UW
K_U05	Absolwent potrafi samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie, ukierunkowywać innych w tym zakresie oraz rozwijać zdolności związane z planowaną karierą zawodową	P7U_U	P7S_UU
K_U06	Absolwent potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych oraz podejmować wiodącą rolę w zespole, jak również posiada umiejętność kierowania nim	P7U_U	P7S_UO
K_U07	Absolwent potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami twórców i odbiorców informacji, formułować i wyrażać własne poglądy i idee w istotnych sprawach społeczno-kulturowych	P7U_U	P7S_UK
K_U08	Absolwent posiada pogłębione umiejętności rozpoznawania i interpretowania współczesnych zjawisk i procesów komunikacji społecznej, wizualnej, informacyjnej i medialnej	P7U_U	P7S_UW

K_U09	Absolwent posiada pogłębione umiejętności tworzenia zasobów informacyjnych, projektowania grafiki informacyjnej oraz praktycznego stosowania systemów informacyjno-wyszukiwawczych z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi i technik	P7U_U	P7S_UW
K_U10	Absolwent potrafi rozpoznawać zachowania i projektować działania w celu zaspokajania potrzeb różnych kategorii użytkowników informacji na poziomie lokalnym i globalnym	P7U_U	P7S_UW
K_U11	Absolwent posiada pogłębione umiejętności projektowania architektury informacji w różnych formach medialnych zgodnie z zapotrzebowaniem odbiorców informacji	P7U_U	P7S_UW
K_U12	Absolwent potrafi prowadzić debatę na tematy związane ze studiowaną dyscypliną	P7U_U	P7S_UK
K_U13	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	P7U_U	P7S_UK
K_U14	Absolwent potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi	P7U_U	P7S_UW
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO	Kod składnika opisu	Kod składnik opisu
K_K01	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów, samodzielnego pogłębiania i aktualizowania swojej wiedzy z zakresu architektury informacji oraz dyscyplin komplementarnych i zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności	P7U_K	P7S_KK
K_K02	Absolwent jest przygotowany do krytycznej oceny wiedzy i otrzymanych informacji oraz ma świadomość jej roli i znaczenia w rozwoju kulturowym, cywilizacyjnym, społecznym i jednostkowym	P7U_K	P7S_KK
K_K03	Absolwent jest gotowy do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej, podtrzymywania etosu zawodu pracowników sektora informacji i kultury	P7U_K	P7S_KR
K_K04	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7U_K	P7S_KO
K_K05	Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności informacyjnej i kulturalnej na rzecz środowiska społecznego	P7U_K	P7S_KO
K_K06	Absolwent jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego	P7U_K	P7S_KO
K_K07	Absolwent jest gotowy do współpracy w tworzeniu i realizacji różnorodnych projektów z zakresu architektury informacji	P7U_K	P7S_KK