Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2022/2023

KIERUNEK:	**E-edytorstwo i techniki redakcyjne**
Specjalność studiów:	
Poziom studiów:	**studia drugiego stopnia**
Profil studiów:	**ogólnoakademicki**
Forma studiów:	**stacjonarne**

	Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łączny)						Rok I												Rok II											
					Rodzaj zaj.					1						2						3						4					
				Razem	WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	Punkty ECTS
		BLOK A PRZEDMIOTÓW OBOWIĄZKOWYCH -A																															
B	1.	Komunikowanie w sferze publicznej	**1**	15	15	0	0	0	0	15					Z	1																	
B	2.	Tekst i obraz	**4**	30	15	0	0	15	0	15			15		E	4																	
HS	3.	Społeczne i prawne aspekty funkcjonowania mediów*	**5**	45	15	0	0	30	0	15					Z	1				15		Z	2				15		Z	2						
B	4.	Analiza edytorska	**4**	30	0	0	0	30	0											15		Z	2				15		Z	2						
B	5.	Wydawca i autor w przestrzeni medialnej	**4**	30	15	0	0	15	0	15			15		E	4																	
B	6.	Współczesne teorie i praktyki edytorskie	**5**	45	30	0	0	15	0															30					Z	2				15		E	3
B	7.	Gatunki mowy w pracy wydawcy i redaktora	**4**	30	15	0	0	15	0								15			15		E	4														
B	8.	Genetyka tekstu	**1**	15	15	0	0	0	0															15					Z	1							
B	9.	Edytorstwo użytkowe	**2**	15	0	0	0	15	0																		15		Z	2							
B	10.	Sztuka książki	**1**	15	15	0	0	0	0															15					Z	1							
B	11.	Język i tekst jako narzędzia perswazji	**2**	15	0	0	0	15	0																		15		Z	2							
B	12.	Kulturowe konteksty języka	**4**	30	15	0	0	15	0															15			15		E	4							
B	14.	Książka dla dzieci	**1**	15	15	0	0	0	0																						15						Z	1
		Razem A	**38**	**330**	**165**	**0**	**0**	**165**	**0**	**60**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**10**	**15**	**0**	**0**	**45**	**0**	**0**	**8**	**75**	**0**	**0**	**75**	**0**	**0**	**16**	**15**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**4**
		BLOK PRZEDMIOTÓW PRAKTYCZNYCH - B																															
	1.	DTP	**4**	30	0	0	30	0	0										15			Z	2			15			Z	2							
	2.	Webdesign	**2**	15	0	0	15	0	0			15			Z	2																					
	3.	e-Typografia	**2**	15	0	0	15	0	0			15			Z	2																					
B	4.	Granice kreatywności a poprawność językowa	**4**	30	0	0	30	0	0										15			Z	2			15			Z	2							
	5.	Opracowanie redakcyjno-wydawnicze publikacji	**6**	45	0	0	45	0	0										15			Z	2			15			Z	2			15			Z	2
	6.	Fotoedytorstwo	**2**	30	0	0	30	0	0																								30			Z	2
		Razem B	**20**	**165**	**0**	**0**	**165**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**4**	**0**	**0**	**45**	**0**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**45**	**0**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**45**	**0**	**0**	**0**	**4**
		BLOK PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH - C																															
	1.	Język obcy	**4**	60	0	0	0	60	0				30		Z	2				30		Z	2														

B	2.	Metodologia współczesnych badań językoznawczych/literaturoznawczych a edytorstwo	1	15	15	0	0	0	0								15					Z	1																				
B	3.	Seminarium magisterskie	14	120	0	0	0	0	120					30	Z	3					30	Z	3					30	Z	3						30	Z	5
B	4.	Przedmioty do wyboru (fakultety)	34	270	30	0	0	240	0				75		Z	10	15			60		Z	9				30		Z	4	15			75		Z	11
	5.	Wykład ogólnouniwersytecki/ na innym kierunku **	1	15																				15					Z	1								
		Razem C	**54**	**465**	**45**	**0**	**0**	**300**	**120**	**0**	**0**	**0**	**105**	**30**	**0**	**15**	**30**	**0**	**0**	**90**	**30**	**0**	**15**	**0**	**0**	**0**	**30**	**30**	**0**	**8**	**15**	**0**	**0**	**75**	**30**	**0**	**16**
		Razem A+B+ C	**112**	**960**	**210**	**0**	**165**	**465**	**120**	**60**	**0**	**30**	**135**	**30**	**0**	**29**	**45**	**0**	**45**	**135**	**30**	**0**	**29**	**75**	**0**	**45**	**105**	**30**	**0**	**30**	**30**	**0**	**45**	**90**	**30**	**0**	**24**
		Razem godziny w semestrze								**255**							**255**							**255**							**195**							
		Praktyki (ECTS, wymiar)***	2	60 h						1	30 h						1	30 h																				
		Minim. 1. punkt. ECTS dla zajęć ogólnouniwersyt. lub na innym kierunku st.																																				
		Liczba punktów za pracę magisterską i jej obronę (egzamin magisterski)	6																																6			
		Punkty ECTS w semestrze										**30**							**30**							**30**								**30**				
		Razem	**120**	**1020**	**210**	**0**	**165**	**465**	**120**	**60**	**0**	**30**	**135**	**30**		**30**	**45**	**0**	**45**	**135**	**30**		**30**	**75**	**0**	**45**	**105**	**30**		**30**	**30**	**0**	**45**	**90**	**30**		**30**

* Przedmiot oferowany w ramach zajęć humanistyczno-społecznych, złożony z trzech modułów: socjologicznego (I semestr), prawniczego (II semestr) oraz kulturowego (III semestr)

** Wykład ogólnouniwersytecki/ na innym kierunku do wyboru.

***Praktyki:- praktyka zawodowa realizowana w trakcie pierwszego i drugiego semestru, w każdym semestrze u innego pracodawcy

Zatwierdzono na posiedzeniu Senatu w dniu:

SUPLEMENT: Wykaz przedmiotów do wyboru (fakultetów)																																												
MODUŁ 1. WARSZTAT E-EDYTORA																																												
Edytorski research weryfikacyjny	2	15				15	Z																																					
Warsztat edytora w pracy z tekstami w języku obcym	2	15				15	Z																																					
Warsztat e-korektora	2	15				15	Z																																					
Specyfika pracy nad tekstem popularnonaukowym	2	15				15	Z																																					
Opracowanie redakcyjne bibliografii adnotowanej	2	15				15	Z																																					
Sztuka pracy z rękopisem/tekstem autorskim	2	15				15	Z																																					
Projektowanie e-materiałów edukacyjnych	2	15				15	Z																																					
Digitalizacja i udostępnianie tekstów kultury	2	15				15	Z																																					
MODUŁ 2. KOMUNIKACJA W PRACY E-EDYTORA I WYDAWCY																																												
Okładka jako komunikat	2	15				15	Z																																					
Język mediów społecznościowych	2	15				15	Z																																					
Wydawca – tłumacz – autor	2	15				15	Z																																					
Etyka w komunikacji publicznej	1	15	15				Z																																					
Storytelling	2	15				15	Z																																					

Język w komunikacji 3.0	2	15				15	Z																												
Kompetencje frazematyczne w pracy redakcyjnej	2	15				15	Z																												
Historia języka dla edytorów	1	15	15				Z																												
Tendencje rozwojowe we współczesnej polszczyźnie	2	15				15	Z																												
MODUŁ 3. ESTETYKA W E-EDYTORSTWIE																																			
Art net i kultura designu	2	15				15	Z																												
Design thinking w pracy edytorskiej	2	15				15	Z																												
Typografia kinetyczna	2	15				15	Z																												
Grafika i liternictwo	2	15				15	Z																												
Typografia wernakularna	2	15				15	Z																												
Standaryzacja w typografii	2	15				15	Z																												
Literatura cyfrowa	2	15				15	Z																												
Modern Polish Typography*	2	15				15	Z																												
Estetyka publikacji książkowej	2	15				15	Z																												
Książka artystyczna	2	15				15	Z																												
MODUŁ 4. KULTUROWE KONTEKSTY E-EDYTORSTWA																																			
Multimodalność tekstów drukowanych	2	15				15	Z																												
Estetyka nowych mediów	1	15	15				Z																												
Projektowanie gier komputerowych	15	15				15	Z																												
Kulturowe konteksty typografii	2	15				15	Z																												
Pamięć kulturowa	2	15				15	Z																												
Historia edytorstwa naukowego	2	15				15	Z																												
Podstawy krytyki genetycznej	2	15				15	Z																												
MODUŁ 5. ZAWODOWE KOMPETENCJE E-EDYTORA																																			
Sztuka negocjacji w pracy edytora	2	15				15	Z																												
Finansowanie zewnętrzne badań i projektów	1	15	15				Z																												
Kreowanie wizerunku w sieci	2	15				15	Z																												
Infobrokering edytorski	2	15				15	Z																												
Komunikacja marketingowa i branding	2	15				15	Z																												
Autoprezentacja w relacjach zawodowych	2	15				15	Z																												
Profesjolekt edytora i e-edytora	2	15				15	Z																												

* Przedmiot w języku angielskim