

**dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak, prof. UMCS**

Zainteresowania, obszary badawcze: media społecznościowe, reklama, kreowanie wizerunku, konwergencja mediów, komunikowanie polityczne, mediatyzacja polityki, marketing polityczny, kampanie wyborcze, public relations

<https://www.umcs.pl/pl/adres-book-employee.95.pl.html>

**dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech**

Mediatyzacja, w tym: życia codziennego; sportu i aktywności fizycznej; zdrowia, choroby, opieki zdrowotnej (w tym pandemii); dobrego samopoczucia (well-being); odżywiania; życia rodzinnego; dzieciństwa; ; edukacji; (de)mediatyzacja i (kontr)mediatyzacja, czyli praktyki odwrotu od mediów (np. digital disconnection, digital detox)

Transformacje medialne: oddziaływanie konwergencji mediów, oddziaływanie mediów mobilnych i znaczenie aplikacji mobilnych, oddziaływanie najnowszych technologii medialnych (media ubieralne, wbudowane, wszechobecne, internet rzeczy, rozszerzona rzeczywistość, wirtualna rzeczywistość, rola asystentów głosowych i technologii smart itp.); relacje między mediami i przestrzenią; media miejskie; mediatyzacja miasta - urbanizacja mediów

Badania teoretyczne, studia krytyczne: analiza współczesnych procesów technologicznych: danetyzacja (datafication), platformizacja, algoryzmizacja, rola Big Data itd.; teoria mediatyzacji: krytyczne i/lub porównawcze studia nad paradygmatami, podejściami i koncepcjami; społeczne teorie rozwoju technologii medialnych

**dr hab. Lidia Pokrzycka**

media lokalne, systemy medialne państw nordyckich, public relations, ekonomika mediów, e-learning, innowacyjne metody nauczania. W dorobku posiada publikacje związane z mediami lokalnymi w skali lokalnej i regionalnej, a także ogólnopolskiej, mediami w Islandii, Norwegii, Szwecji, Finlandii, a także PR szkół wyższych, krajów nordyckich, sposobów kreowania wizerunku osób i instytucji. Jest certyfikowaną ekspertką z zakresu e-metodyki oraz e-nauczania w szkołach wyższych.

**dr hab. Anna Granat**

Wiarygodność mediów i dezinformacja w mediach

Edukacja medialna

Język w mediach

Skutki odbioru mediów

**dr hab. Marta Wójcicka**

pamięć zbiorowa (mediatyzacja pamięci, medialne obrazy przeszłości), semiotyka mediów, multimodalność, genologia (gatunki internetowe).

**prof. dr hab. Natasza Ziółkowska-Kurczuk**

język mediów, semiotyka i genologia dziennikarska, gatunki dziennikarskie, sztuka mediów (film), analiza tworzenia treści medialnych (film), funkcjonowanie mediów w kontekście (pop)kulturowym; ew. przewody o charakterze praktycznym w zakresie reportażu prasowego, radiowego, telewizyjnego, a także różnych rodzajów i gatunków filmowych.

**dr hab. Małgorzata Stępnik**

Filozofia i teoria sztuki; filozofia fotografii i filmu; krytyka artystyczna – historia, szkoły,

krytyka w stanie obecnym; estetyka modernizmu i postmodernizmu; estetyka transkulturowa i tzw. nowa geografia sztuki; sztuka w kontekście (e)migracji; aktualia rynku sztuki (w tym: rynek dzieł sztuki NFT); polityka sztuki (ze szczególnym uwzględnieniem street-artu); sztuki wizualne w kontekstach Jewish studies i postcolonial studies; sztuki wizualne i literatura - obszary przenikań; sztuka jako medium - jej komunikacyjne funkcje; visual literacy; języki malarstwa, grafiki, fotografii, filmu i performance; krytyka kultury; socjologia sztuki, w tym - instytucjonalna teoria sztuki; artysta jako persona społeczna; psychologia twórczości (ze szczególnym uwzględnieniem klasycznej szkoły Freudowskiej i Jungowskiej); relacje: sztuka-media-psychoanaliza; relacje: sztuka – media – krytyka feministyczna.

**dr hab. Jakub Nowak, prof. UMCS**

Społeczne, kulturowe, polityczne aspekty nowych mediów, w szczególności: kultura popularna online - nowe sieciowe popkulturowe praktyki i gatunki (mem, remiks, machinima, zwiastun, spoiler, etc.), fani i fandomy online, krytyczne uwarunkowania kultury popularnej online; aktywizm i ruchy protestu w sieci; semiotyka (nowych) mediów; prywatność i nadzór a praktyki medialne; socjologia praktyk mediów cyfrowych/mobilnych i ich technologiczne, rynkowe, polityczne uwarunkowania oraz teoretyczne interpretacje: mediatyzacja, krytyczne teorie nowych mediów, w tym koncepcje datafikacji/danetyzacji, ruch digital justice).

**dr hab. Danuta Kępa-Figura, prof. UMCS**

- Zainteresowania badawcze mieszczące się w nurcie badań mediolingwistycznych:
- język mediów – semiotyka komunikacji (medialnej);
- multimodalność komunikacji;
- genologia medialna - pecyfika i przemiany poszczególnych gatunków medialnych (np. informacji dziennikarskiej, memu internetowego, gry komputerowej);
- pragmatyka mediów (w tym intencjonalność przekazów medialnych - ich sprawczość, perswazyjność, fatyczność);
- stylistyka komunikacji medialnej;
- funkcjonowanie schematów poznawczych w mediach (narracje medialne, medialny obraz świata, obrazy świata w mediach);
- lingwistyczne studium wybranego przypadku medialnego;
- komunikacja w mediach społecznościowych (m.in. multimodalność, interakcyjność, grzeczność jako wyznaczniki komunikacji).

**dr hab. Ewa Nowak-Teter, prof. UMCS**

Teoria i procesy mediatyzacji

Logika nowych mediów

Komunikacja polityczna

Media informacyjne w Polsce i na świecie; efekty mediów

Opinia publiczna

Propaganda, dezinformacja i fake news

Teoria i praktyka ustanawiania agendy medialnej, publicznej i politycznej (agenda-setting)

Marketing polityczny – kampanie i zachowania wyborcze, kreowanie wizerunku

Skandale polityczne (scandalogy)

Procesy migracyjne

**dr hab. Waldemar Bulira**

Sfera publiczna, intelektualiści, komunikacja polityczna, współczesna filozofia polityczna i społeczna, teorie krytyczne mediów, filozofia i socjologia kultury, nowe ruchy społeczne, utopie polityczne, społeczne i medialne, kultur popularna, kontrkultura i kultura alternatywna.

**prof. dr hab. Ilona Biernacka-Ligęza** - moje zainteresowania badawcze obejmują takie zagadnienia, jak: systemy medialne; komunikowanie lokalne; media w budowaniu aktywnej sfery publicznej; public relations (głównie budowanie wizerunku instytucji publicznych/ NGO i marketing regionalny); ICT a przeobrażenia komunikowania publicznego; media cyfrowe w komunikowaniu o zdrowiu; e-administracja; smart city; ICT a demokracja lokalna; e-partycypacja; komunikacja międzykulturowa (głównie wpływ mniejszości na budowanie aktywnej sfery publicznej); komunikowanie strategiczne; media a globalizacja/ glocalizacja; relacje media a polityka; relacje media a tożsamość.