

# Wydział Filozofii i Socjologii



**UMCS**  
WYDZIAŁ FILOZOFII I SOCJOLOGII

## EUROPEISTYKA



### Studia pierwszego stopnia stacjonarne (profil praktyczny)

Przedmioty maturalne:

- język polski
- dwa przedmioty wybrane przez kandydata na studia

#### Specjalności:

- zarządzanie kulturą i komunikacją społeczną
- zdrowie publiczne i profilaktyka społeczna
- mobilność społeczna

Studując kierunek, uzyskasz umiejętności i kompetencje:

- autoprezentacji i występów publicznych, współpracy w zespole
- samodzielnego rozwiązywania problemów, podejmowania działań i myślenia strategicznego
- praktycznego przygotowania do organizacji wydarzeń kulturalnych i społecznych
- praktycznego przygotowania do działania na rynku UE
- pozyskiwania funduszy zewnętrznych i sposobów ich realizacji

## FILOZOFIA



### Studia pierwszego stopnia stacjonarne (profil ogólnoakademicki)

Przedmioty maturalne:

- język polski
- dwa przedmioty do wyboru spośród: język obcy, matematyka, historia, biologia, filozofia, geografia, chemia, wiedza o społeczeństwie, język łaociński i kultura antyczna.

### Studia drugiego stopnia stacjonarne (profil ogólnoakademicki)

Rekrutacja odbywa się podstawie średniej ocen ze studiów wyższych. Dla absolwentów innych kierunków studiów niż filozofia warunkiem przyjęcia będzie

uzyskanie pozytywnego wyniku z rozmowy kwalifikacyjnej mającej na celu poznanie zainteresowań teoretycznych kandydatów, jak również poznanie ich motywacji do studiowania filozofii. Rozmowa kwalifikacyjna będzie oceniana w skali ocen od 2,0 do 5,

Umiejętności i kompetencje, które uzyskasz:

- prowadzenia dyskusji i sztuki argumentacji
- komunikacji międzykulturowej (kultury chińskiej, indyjskiej i islamskiej)
- logicznego myślenia, krytycyzmu, analizy rozwiązywania problemów
- świadomego uczestnictwa w kulturze jasnego i wyraźnego formułowania myśli

## KOGNITYWISTYKA



### Studia pierwszego stopnia stacjonarne (profil ogólnoakademicki)

Przedmioty maturalne:

- język angielski
- dwa przedmioty spośród: język polski, filozofia, matematyka, fizyka i astronomia, fizyka, informatyka,

geografia, chemia, biologia, historia, wiedza o społeczeństwie, język obcy nowożytny (inny niż angielski)

Interdyscyplinarne wykształcenie obejmujące m.in. psychologię, neuronaukę, informatykę, językoznawstwo, filozofię umysłu pozwoli wkroczyć na rynek pracy

z wiedzą i umiejętnościami odpowiadającymi na powyższe wyzwania. Absolwenci kognitywistyki sprawnie posługują się językiem angielskim.

W toku studiów studenci dopasowują program studiów do swoich potrzeb i zainteresowań (45% punktów ECTS to samodzielnie wybierane kursy).

### **Studia drugiego stopnia stacjonarne (profil ogólnoakademicki)**

Rekrutacja odbywa się na podstawie średniej ocen ze studiów wyższych. Dla absolwentów innych kierunków studiów niż kognitywistyka warunkiem przyjęcia

będzie uzyskanie pozytywnego wyniku z rozmowy kwalifikacyjnej dotyczącej motywacji kandydata do podjęcia studiów kognitywistycznych oraz powiązań dotychczas studiowanego kierunku z kognitywistyką. Rozmowa kwalifikacyjna będzie oceniana w skali od 2,0 do 5,0.

## **KREATYWNOŚĆ SPOŁECZNA**

### **Studia pierwszego stopnia stacjonarne (profil ogólnoakademicki)**

Przedmioty maturalne:

- język polski
- dwa przedmioty do wyboru spośród: język obcy, matematyka, historia, biologia, filozofia, geografia, chemia, wiedza o społeczeństwie, język łaćniński i kultura antyczna

Kreatywność społeczna to nowatorski, unikatowy kierunek, który wychodzi naprzeciw potrzebom nowoczesnego rynku pracy, poszukującego osób kreatywnych, otwartych na nowe pomysły i rozwiązania. Studia ukierunkowane są na teoretyczne i praktyczne kształcenie w zakresie kreatywnego myślenia i działania. Umożliwiają odkrycie źródeł własnej kreatywności i przekształcenia jej w skuteczne, innowacyjne działania w pracy zawodowej i życiu społecznym.

## **SOCJOLOGIA**

### **Studia pierwszego stopnia stacjonarne (profil praktyczny)**

Przedmioty maturalne:

- dwa przedmioty spośród: język polski, matematyka, wiedza o społeczeństwie, biologia, chemia, filozofia, fizyka, geografia, historia, informatyka, język obcy nowożytny (angielski, niemiecki, rosyjski, hiszpański, francuski, włoski)

### **Studia drugiego stopnia stacjonarne (profil ogólnoakademicki)**

Rekrutacja odbywa się na podstawie średniej ocen ze studiów wyższych.

Bez socjologii trudno zrozumieć współczesny świat. Jak Internet zmienia warunki życia i pracy? Czy w przyszłości zniknie rodzina, państwo narodowe, demokracja? Skąd u niektórych rodziców się bierze brak zaufania do szczepionek? Czy ludzkości uda się poradzić z problemem zmiany klimatu? Jeśli ciekawią Cię odpowiedzi na takie pytania, socjologia jest dla Ciebie! Zapraszamy na studia I i II stopnia.



## Studia pierwszego stopnia stacjonarne (profil praktyczny)

Przedmioty maturalne:

- dwa przedmioty spośród: język polski, matematyka, wiedza o społeczeństwie, biologia, chemia, filozofia, fizyka, geografia, historia, informatyka, język obcy nowożytny (angielski, niemiecki, rosyjski, hiszpański, francuski, włoski)

To kierunek studiów wychodzący naprzeciw potrzebie profesjonalizacji procesów zarządzania politykami i programami publicznymi na różnych szczeblach administracji. Procesy społeczno-polityczne i gospodarcze wymagają od osób nimi zarządzających umiejętności analizy danych w celu określania priorytetów i skuteczności wdrażanych strategii. Łączenie kompetencji badawczych z zarządczymi pozwala podjąć wyzwania XXI wieku. Zapotrzebowanie na takich specjalistów istnieje w sektorze publicznym, pozarządowym i biznesowym.



## Możliwość zatrudnienia po studiach:

- Europeistyka: instytucje Unii Europejskiej, administracja państwowa i samorządowa, organizacje pozarządowe i instytucje pozyskujące fundusze, organizacje i instytucje kulturalne oraz społeczne, jednostki promujące i zarządzające zdrowiem, media i wydawnictwa, działy HR, przedsiębiorstwa krajowe i europejskie
- Filozofia: nauczyciel etyki i filozofii, rzecznik, opiniodawca etyczny dla firm, doradca etyki biznesu, mediator i negocjator, doradca społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), specjalista ds. wizerunku public relations. Na Filozofii zdobędziesz umiejętności, które będą przydatne w większości zawodów związanych z pracą intelektualną
- Kognitywistyka: branża IT: obsługa i zarządzanie systemami informatycznymi, projektowanie elementów systemów sztucznej inteligencji, analiza i zarządzanie Big Data, nowe media, marketing i PR, jednostki naukowo-badawcze
- Kreatywność społeczna: trener kreatywności, agent reklamy, specjalista ds. wizerunku, innobroker, rzecznik instytucji publicznych, planner, konsultant w przemysłach kreatywnych, specjalista ds. wizerunku i marketingu politycznego, doradca personalny
- Socjologia: ośrodki badań opinii publicznej i rynku, administracja rządowa i samorządowa, dynamicznie rozwijający się sektor organizacji pozarządowych, korporacje biznesowe i medialne, działy zajmujące się zasobami ludzkimi, instytucje związane z edukacją, kulturą czy ochroną zdrowia
- Zarządzanie w politykach publicznych: administracja rządowa i samorządowa, agencje badawcze i doradcze (think tanki) zajmujące się przygotowaniem strategii i ewaluacji programów publicznych, sektor pozarządowy – organizacje konsultingowe, instytucje obywatelskie, instytucje związane z systemem edukacji, kultury, ochrony zdrowia

# mocne strony



innowacyjne programy kształcenia



szeroki wachlarz zajęć do wyboru



doświadczona i doceniana w środowisku naukowym kadra dydaktyczna



specjalizacje dostosowane do rynku pracy



przyjazna atmosfera bogata oferta zajęć fakultatywnych



praktyki w instytucjach kultury, organizacjach samorządowych i rządowych oraz III sektora



krajowe i międzynarodowe wymiany studenckie



liczne koła naukowe oraz czasopisma redagowane przez pracowników naukowych wydziału



możliwość udziału studentów w badaniach naukowych, projektach europejskich i konferencjach



kierunki o profilu praktycznym



zajęcia praktyczne oraz treningi umiejętności społecznych



projekt „Przyjazny Uniwersytet” wspierający studentów z trudnościami ze zdrowiem psychicznym



# UMCS

WYDZIAŁ FILOZOFII I SOCJOLOGII

## Wydział Filozofii i Socjologii

pl. Marii Curie-Skłodowskiej 4  
20-031 Lublin

+48 81 537 54 79

[www.wfis.umcs.pl](http://www.wfis.umcs.pl)

## Biuro Rekrutacji UMCS

pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5  
20-031 Lublin

+48 81 537 58 80

[rekrutacja@umcs.pl](mailto:rekrutacja@umcs.pl)

## Znajdziesz nas na:



[fb.com/umcslublin](https://fb.com/umcslublin)



[youtube.com/UMCStube](https://youtube.com/UMCStube)



[@umcs\\_lublin](https://@umcs_lublin)

[www.rekrutacja.umcs.pl](http://www.rekrutacja.umcs.pl)

