Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2019/2020

Załącznik nr 3 do Uchwały Senatu Nr XXIV-28.29/19 z dnia 26 czerwca 2019 r.

PROREKTOR

dr hab. Alina Orłowska, prof. UMCS

KIERUNEK:	ARCHITEKTURA INFORMACJI
Specjalność studiów:	Publikowanie cyfrowe i sieciowe
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	stacjonarne

ARCHITEKTURA INFORMACJI, studia stacjonarne 1 stopnia, profil ogólnoakademicki

Lp	Nazwa przedmiotu	ECTS	Łączny wymar godzin						I ROK												II ROK												III ROK											
									1 semestr						2 semestr						3 semestr						4 semestr						5 semestr						6 semestr					
			Razem godz.	Rodzaj zajęć					15 tyg.						15.tyg.						15 tyg.						15 tyg.						15 tyg.						15 tyg.					
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	Forma zal.	ECTS	WY	CA	LB	KW	Forma zal.	ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zal.	ECTS
BLOK A: MODUŁY OBOWIĄZKOWE																																																
1	**MODUŁ 1: Wprowadzenie do architektury informacji**																																																
2	Wstęp do architektury informacji **B**	2	30				30					30	Z	2																																		
3	Nauka o informacji **B**	4	60	30			30		30			30	E	4																																		
4	Wstęp do językoznawstwa B	2	30	30					30				Z	2																																		
5	Metodologia nauk humanistycznych i społecznych B	2	15	15											15				Z	2																												
6	Historia informacji i form przekazu B	6	60	60											30				Z	2	30					E	4																					
7	Podstawy naukoznawstwa B	2	15	15																																							15				Z	2
8	**MODUŁ 2: Problematyka społeczeństwa informacyjnego**																																																
9	Społeczeństwo informacji i wiedzy B	3	60	30			30		30			30	E	3																																		
10	Wstęp do dziedzictwa kulturowego	2	15	15					15				Z	2																																		
11	Kultura naukowa i humanistyczna	2	30	30																	30					Z	2																					
12	Edukacja informacyjna B	5	30	30																	30					E	5																					
13	**MODUŁ 3: Organizacja i zarządzanie zasobami informacyjnymi**																																																
14	Organizacja i zarządzanie informacją B	4	45	30			15		30			15	E	4																																		
15	Strategie i metody pozyskiwania informacji B	4	60	30			30								30			30	E	4																												
16	Podstawy digitalizacji B	2	15				15											15	Z	2																												
17	Open Source B	4	30	30																	30					E	4																					
18	Architektura baz danych	2	30				30																	30		Z	2																					
19	Tworzenie źródeł informacji	5	60				60																								45		Z	3				15		Z	2							
20	Wizualizacja danych i informacji B	2	30				30																								30		Z	2														
21	Informetria, webometria, bibliometria B	2	30				30																															30		Z	2							
22	**MODUŁ 4: Architektura źródeł informacji**																																																
23	Podstawy elektronicznej edycji tekstów	2	30			30											30		Z	2																												
24	Architektura książki - dzieje i kierunki rozwoju B	4	60	30			30														15			15		Z	2	15			15		Z	2														
25	Semiotyka książki i nowych mediów B	2	15	15																								15					Z	2														
26	Sposoby popularyzacji wiedzy i informacji	3	30	30																															30					E	3								
27	**MODUŁ 5: Komunikacja informacyjna i medialna**																																																
28	Wprowadzenie do medioznawstwa	2	30	30					30				Z	2																																			
29	Podstawy komunikacji społecznej	4	30	30											30				E	4																													
30	Marketing i PR w działalności informacyjnej	2	15	15											15				Z	2																													
31	Współczesny rynek mediów	4	45	15			30																					15			30		E	4														
32	Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych	2	15	15																															15					Z	2								
33	Badania potrzeb i zachowań użytkowników informacji B	4	60	30			30																												30			30		Z	4								
34	Media społecznościowe i marketing społecznościowy	2	15				15											15	Z	2																													
35	**MODUŁ 6: Prawo i etyka w działalności informacyjnej**																																																
36	Ochrona własności intelektualnej	1	15	15					15				Z	1																																			
37	Prawo w działalności informacyjnej	4	45				45					15	Z	2				30	Z	2																													
38	Etyka w działalności informacyjnej	2	15	15																																							15				Z	2
39	**MODUŁ 7: Wychowanie fizyczne**																																																
40	W-F	0	60		60					30			Z	0		30			Z	0																													
41	**Razem w BLOKU A:**	**93**	**1125**	**585**	**60**	**30**	**450**	**0**	**180**	**30**	**0**	**120**		**22**	**120**	**30**	**30**	**90**		**22**	**135**	**0**	**0**	**45**	**0**		**19**	**45**	**0**	**0**	**120**	**0**		**13**	**75**	**0**	**0**	**75**	**0**		**13**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**		**4**
				1125					**330**						**270**						**180**							**165**							**150**							**30**						
BLOK B: MODUŁY PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH																																																
42	**MODUŁ 1:** Język obcy nowożytny kontynuowany	8	120		120																	30				Z	2		30				Z	2		30				Z	2		30					Z	2
43	**MODUŁ 2: Przedmioty wybieralne** B**	16	120	60			60		30			30	Z	8	30			30	Z	8																													
	Pismo w dawnej i współczesnej przestrzeni społecznej			15																																													
	Architektura zasobów informacyjnych największych bibliotek świata			15																																													
	Architektura informacji w przeszłości			15																																													
	Informacja w świecie mediów			15																																													
	Przemiany uczestnictwa w kulturze w epoce cyfrowej			15																																													
	Zarządzanie w działalności informacyjnej			30																																													

Mld Boneke

	Źródła informacji z zakresu nauk humanistycznych			15																																										
	Historia kultury popularnej			30																																										
	Przemiany rynku wydawniczego w XIX i XX w.			30																																										
	Instytucje kultury polskiej za granicą w XIX i XX w.			30																																										
	Antropologia informacji			15																																										
	Dzieci i młodzież jako użytkownicy mediów i Internetu.			15																																										
	Kino gatunków			30																																										
	Źródła informacji badacza dziejów regionalnych					30																																								
	Analiza i redagowanie tekstów					15																																								
	Filologiczne źródła informacji					15																																								
	Gry komputerowe – dzieje i kierunki rozwoju					15																																								
	Digitalizacja dóbr kultury					30																																								
44	**MODUŁ 3:** Dziedzinowe źródła informacji (2 x 15 h do wyboru***) B	2	30			30																																			30		Z	2	
45	**MODUŁ 4:** Seminaryjny																																													
46	Seminarium licencjackie B	11	120				120																30	Z	2					30	Z	3					30	Z	3				30	Z	3	
47	Wykład monograficzny B	4	30	30																													15					Z	2	15				Z	2	
48	**Razem w BLOKU B:**	41	420	90	120	0	90	120	30	0	0	30		8	30	0	0	30		8	0	30	0	0	30		4	0	30	0	0	30		5	15	30	0	0	30		7	15	30	0	30	30		9
				420					60						60						60							60							75							105					

BLOK B.1 SPECJALNOŚĆ: Publikowanie cyfrowe i sieciowe (do wyboru*)																																														
49	**MODUŁ 1: Zagadnienia wydawnicze**																																													
50	Współczesna kultura piśmienna B	3	30	30																	30				E	3																					
51	Liternet	2	30			30																	30		Z	2																					
52	Współczesny rynek wydawniczy B	4	30	30																							30					E	4														
53	Marketing i promocja w działalności wydawniczej	2	15	15																																					15				Z	2	
54	Źródła informacji w pracy wydawcy B	2	15			15																																					15		Z	2	
55	**MODUŁ 2: Praktyczne aspekty działalności wydawniczej**																																													
56	Podstawy edytorstwa naukowego	2	15			15																	15		Z	2																					
57	Redagowanie tekstów (naukowych, prasowych, medialnych)	6	45		45																								15			Z	2			15			Z	2			15			Z	2	
58	Podstawy edytorstwa technicznego	2	30			30																								30		Z	2														
59	Grafika informacyjna B	2	45			45																								45		Z	2														
60	Design i typografia publikacji	3	45	15		30															30													15			30		E	3								
61	Fotoedycja	2	15		15																															15			Z	2								
62	Edytorstwo w przestrzeni cyfrowej	2	15			15																																					15		Z	2	
63	Języki znaczników	2	15			15																																					15		Z	2	
64	**Razem w BLOKU B.1:**	34	345	90	0	60	195	0													30	0	0	45	0		7	30	0	15	75	0		10	15	0	30	30	0		7	15	0	15	45	0		10
				345																	75							120							75							75					

65	**RAZEM (Blok A + Blok B + Blok B.1 lub B.2 lub B3):**	168	1890						390						330						315						345						300						210					
									720												660													510											
									1890																																					
66	Praktyki (punkty ECTS/wymiar)	3	60																																60				3							
67	Wycieczka programowa (punkty ECTS/wymiar)	2	30																										30				2													
68	Zajęcia ogólnouniwersyteckie lub na innym kierunku (punkty ECTS/wymiar)	2	30																																								30			2
69	Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy (punkty ECTS/wymiar)	5																																												5
70	**Razem:**	12	135																														2						3							7

71	**RAZEM ECTS:**	180	2025									30				30								30								30							30							30
												60												60																						
												180																																		

Zatwierdzony na posiedzeniu Senatu UMCS w Lublinie dnia 26 czerwca 2019 r.

*** Student wybiera jedną spośród dwóch proponowanych specjalności**

*** *Student wybiera przedmioty wybieralne z listy przedstawionej przez Wydział przed rozpoczęciem roku akademickiego**

***** Student realizuje dwa wybrane obszary: Nauki humanistyczne i społeczne, Nauki prawne, Informacja publiczna, Nauki ekonomiczne, Nauki medyczne, Nauki techniczne**

A - blok modułów (przedmiotów) obowiązujących wszystkich studentów danego kierunku i specjalności

B - blok modułów (przedmiotów) wybieralnych/fakultatywnych m.in.. specjalnościowych lub specjalizacyjnych (minimum 30% ogólnej liczby punktów ECTS)

Symbole: WY-wykład, CA-ćwiczenia, LB-labolatorium, KW-konwersatorium, SM-seminarium

MHid Bonecka