

Oferta przedmiotów do wyboru:

1	Rozrywki w kulturze średniowiecza	2	30			30						30		Zo	2																									
2	Posthumanizm i ekokrytyka	2	30			30						30		Zo	2																									
3	Systemy religijne świata	2	30			30						30		Zo	2																									
4	Teoria i metody poznania i analizy dzieł sztuki	2	30			30						30		Zo	2																									
5	Problemy muzeologii współczesnej	2	30			30						30		Zo	2																									
6	Kulturowe przemysły kreatywne	2	30			30																																		
7	Antropologia polityki	2	30			30																																		
8	Pamięć społeczna i kulturowa	2	30			30																																		
9	Kultura a religia	2	30			30																																		
10	Psychologia i socjologia sztuki	2	30			30																																		
11	Współczesne nurty myśli antropologicznej	2	30			30																																		
12	Metodologia antropologii brytyjskiej i amerykańskiej	2	30			30																																		
13	Socjologia turystyki	2	30			30																																		
14	Gry i czas wolny w kulturze	2	30			30																																		
15	Horror Cinema	2	30			30																																		
16	Teksty kultury popularnej – analiza i interpretacja	2	30			30																																		
17	Antropologia codzienności	2	30			30																																		
18	Świat przyrody w komunikacji symbolicznej	2	30			30																																		
19	Teoria sztuki nieprofesjonalnej	2	30			30																																		
20	Antropologia turystyki	2	30			30																																		
Razem C			120			120						30		2																										