|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr letni  **II ROK** | | | Kierunek **Stosunki międzynarod.** specj. **Międzynarod. marketing terytorialny II0** | | | | **Rok 2021/2022** | |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | w.2 |
| 8.00-9.30 |  |  | |  |  | Gospodarka w międzynarodowym marketingu terytorialnym  Dr M. Sagan  CA **IPS** | **Obowiązują zajęcia z wychowania fizycznego (30 godz.)** | |
| 9.40-11.10 |  | Seminarium magisterskie | |  |  |  |
| 11.20-12.50 |  |  | |  |  | Kultura w międzynarodowym marketingu terytorialnym  Dr J. Rybczyńska  CA (15 godz.)  **godz. 11.20-12.50; 13.00-13.45**  **od 6.V** |
| 13.00-14.30 |  | Turystyka w międzynarodowym marketingu terytorialnym  Prof. A. Dłużewska  CA (15 godz.) **godz. 13.00-14.30; 14.40-15.25**  **1.III; 15.III; 29.III; 12.IV; 24.V** | |  |  |
|  |
| 14.40-16.10 |  |  |  |  |
|  | |
| 16.20-17.50 |  |  | |  |  |  |
| 18.00-19.30 |  |  | |  |  |  |
| 19.40-21.10 |  |  | |  |  |  |