|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Semestr letni **III ROK** | Kierunek **PRODUKCJA MEDIALNA** specj. **Organizacja produkcji medialnej** **I0** | **Rok 2021/2022** |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | W3 |
| 8.00-9.30 | Planowanie kampanii reklamowych, red. J. Kołodziejczyk KW1**zajęcia w dniach:28II, 7III, 14III, 21III, 28III** |  | Semiotyka kultur popularnych, prof. J. Nowak KW1 |  |  | **Obowiązuje po jednym przedmiocie fakultatywnym PF1 iPF2**Nowy podział na grupy na stronie internetowej |
| 9.40-11.10 |  | Semiotyka kultur popularnych, prof. J. Nowak KW2 | Warsztat postprodukcji medialnej, dr I. Dąbrowska KW1 |  |
| 11.20-12.50 | Seminarium licencjackie |  | Warsztat postprodukcji medialnej, dr I. Dąbrowska KW2 |  |
| 13.00-14.30 | Planowanie kampanii reklamowych, red. J. Kołodziejczyk KW2 **zajęcia w dniach:28II, 7III, 14III, 21III, 28III** |  |  | PF2 Książka w kulturze cyfrowej, prof. A. Has-Tokarz | PF2 Postpolityka i nowe media, dr A. Szwed-Walczak, **zajęcia do 28 IV** |  |
| 14.40-16.10 | Dyskurs w nowych mediach, mgr A. Sowa CA1 od 8.III co 2 tyg. | WY Komunikacja marketingowa, Prof. Ewa Nowak-Teter |  |  |
| 16.20-17.50 | Dyskurs w nowych mediach, mgr A. Sowa, CA2 **IPS** |  | PF1 Radio dla dzieci w teorii i praktyce, mgr A. Podviazkina |  |
| 18.00-19.30 |  |  | PF 2 Media Detox, prof. K. Kopecka-Piech | PF1 Warsztat kreatywnego pisania Warsztat kreatywnego pisania, red. M. TuoraPF1 Design publikacji w przestrzeni cyfrowej, dr G. Piechota |  |
| 19.40-21.10 |  |  | seminarium Prof. K. Kopecka-Piech |  |  |