



< KONKURS RESEARCH LAB 2022 >

II EDYCJA

Wspieramy rozwój umiejętności
badawczych studentów




Konkurs wykorzystuje koncepcję «Intensive Programme», która może stać się integralną częścią już prowadzonych zajęć lub stanowić dodatkową aktywność studenta

Jeśli badania rynkowe,
marketingowe oraz zrozumienie
konsumenta są dla Ciebie
ciekawym wyzwaniem

Zbierz drużynę, zarejestruj się
i stań do walki w konkursie o
miano super dróżyny badaczy

SPHINX Declic jest w szerokim zakresie stosowany na szkoleniach z badań marketingowych, w procesie przygotowania prac licencjackich i magisterskich, a także przez nauczycieli akademickich przy realizacji ich projektów naukowych.

DLACZEGO WARTO?

-  Zdobyć wiedzy z zakresu badań marketingowych
-  Certyfikat uczestnictwa
-  Pula nagród to 600 €

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ



Research Lab

Organizatorem jest międzynarodowa
firma Le Sphinx

< REJESTRACJA >

< KONKURS RESEARCH LAB 2022 >



Research Lab

15 marca - 15 maja - online

II EDYCJA

KROK 1 > REJESTRACJA

1

Do dnia 7 marca grupa studentów rejestruje się poprzez formularz dostępny na stronie <https://sphinxdeclic.com/d/s/wvz3g6> wraz ze swoim wykładowcą. Darmowa rejestracja, brak dodatkowych kosztów. Czas i miejsce konkursu: 15 marca – 15 maja 2022 - online

KROK 2 > PROJEKTOWANIE BADANIA

2

Wysłanie zadania konkursowego w formie case study dotyczącego wprowadzenia na polski rynek nowej francuskiej marki piwa wraz z głównymi założeniami badawczymi. Na tej podstawie grupy studentów rozpoczynają szczegółowe projektowanie swoich badań.

KROK 3 > REALIZACJA BADANIA

3

Budowanie narzędzia badawczego wraz z jego dystrybucją i zbieraniem wyników badań grupy będą realizować poprzez darmowy dostęp do platformy badawczej Sphinx Declic. W czasie rzeczywistym studenci będą mogli obserwować postęp realizacji badania wraz z unikatową możliwością natychmiastowej analizy otrzymanych danych.

KROK 4 > PREZENTACJA WYNIKÓW BADANIA I REKOMENDACJA

4

Ostatni krok to wizualizacja otrzymanych wyników i przygotowanie raportu wraz z przedstawieniem rekomendacji dotyczącej problemu badawczego. Następnie komisja - w skład której wchodzi międzynarodowi eksperci z zakresu badań rynkowych i marketingowych - oceni całokształt pracy uczestników jak i końcowy raport dotyczący badania.

3 WEBINARZY SZKOLENIOWE DLA UCZESTNIKÓW

W trakcie trwania projektu zorganizowane zostaną 3 krótkie webinary dotyczące poszczególnych kroków projektu:

- szczegółowe przedstawienie case study dla uczestników,
- przeszkolenie studentów z zakresu oprogramowania Sphinx w celu projektowania ankiet online
- przeszkolenie studentów z zakresu oprogramowania Sphinx w celu analizy zebranych odpowiedzi i raportowania wyników badania.

* Grupa studentów obejmuje 3 - 5 osób, które ukończyły pierwszy rok studiów I stopnia lub są na studiach II stopnia

** Maksymalna liczba drużyn dla jednej uczelni to dwie drużyny.

*** Polityka prywatności. Wszystkie zgromadzone odpowiedzi pozostają anonimowe. Żadne dane osobowe nie zostaną zapisane. Baza danych zgromadzona i utworzona przez uczestników zostanie udostępniona wszystkim uczestnikom w dalszych celach naukowych. Sphinx Polska może korzystać z bazy odpowiedzi do ankiet szablonowych.



< W razie jakichkolwiek pytań
zachęcamy do kontaktu >

