

KIERUNEK:	E-edytorstwo i techniki redakcyjne
Specjalność studiów:	
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Punkty ECTS	Wymiar godzin (łącznie)					Rok I										Rok II																		
			Razem	Rodzaj zaj.					1					2					3					4												
				WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zaj.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zaj.	Punkty ECTS	WY	CA	LB	KW	SM	Forma zaj.	Punkty ECTS							
BLOK A PRZEDMIOTÓW OBOWIĄZKOWYCH - A																																				
B	1. Komunikowanie w sferze publicznej	1	15	15	0	0	0	0	15					Z	1																					
B	2. Tekst i obraz	4	30	15	0	0	15	0	15		15			E	4																					
HS	3. Społeczne i prawne aspekty funkcjonowania mediów*	5	45	15	0	0	30	0	15					Z	1			15					15		Z	2										
B	4. Analiza edytorska	4	30	0	0	0	30	0									15						15		Z	2										
B	5. Wydawca i autor w przestrzeni medialnej	4	30	15	0	0	15	0	15		15			E	4																					
B	6. Współczesne teorie i praktyki edytorskie	5	45	30	0	0	15	0													30				Z	2			15	E	3					
B	7. Gatunki mowy w pracy wydawcy i redaktora	4	30	15	0	0	15	0								15		15							E	4										
B	8. Genetyka tekstu	1	15	15	0	0	0	0													15				Z	1										
B	9. Edytorstwo użytkowe	2	15	0	0	0	15	0														15			Z	2										
B	10. Sztuka książki	1	15	15	0	0	0	0													15				Z	1										
B	11. Język i tekst jako narzędzia perswazji	2	15	0	0	0	15	0															15		Z	2										
B	12. Kulturowe konteksty języka	4	30	15	0	0	15	0													15		15		E	4										
B	14. Książka dla dzieci	1	15	15	0	0	0	0																				15		Z	1					
Razem A		38	330	165	0	0	165	0	60	0	0	30	0	0	10	15	0	0	45	0	0	8	75	0	0	75	0	0	16	15	0	0	15	0	0	4
BLOK PRZEDMIOTÓW PRAKTYCZNYCH - B																																				
	1. DTP	4	30	0	0	30	0	0									15								Z	2		15		Z	2					
	2. Webdesign	2	15	0	0	15	0	0			15			Z	2																					
	3. e-Typografia	2	15	0	0	15	0	0			15			Z	2																					
B	4. Granice kreatywności a poprawność językowa	4	30	0	0	30	0	0								15							15		Z	2		15		Z	2					
	5. Opracowanie redakcyjno-wydawnicze publikacji	6	45	0	0	45	0	0								15							15		Z	2		15		Z	2		15		Z	2
	6. Fotoedytorstwo	2	30	0	0	30	0	0																					30				Z	2		
Razem B		20	165	0	0	165	0	0	0	0	30	0	0	0	4	0	0	45	0	0	0	6	0	0	45	0	0	0	6	0	0	45	0	0	0	4
BLOK PRZEDMIOTÓW WYBIERALNYCH - C																																				
	1. Język obcy	4	60	0	0	0	60	0			30			Z	2			30																		
B	2. Metodologia współczesnych badań językoznawczych/literaturoznawczych a edytorstwa	1	15	15	0	0	0	0								15									Z	1										
B	3. Seminarium magisterskie	14	120	0	0	0	120				30			Z	3			30					30		Z	3				30		Z	5			
B	4. Przedmioty do wyboru (fakultety)	34	270	30	0	0	240	0			75			Z	10	15		60					30		Z	4	15			75		Z	11			
	5. Wykład ogólnouniwersytecki/ na innym kierunku **	1	15																		15				Z	1										
Razem C		54	465	45	0	0	300	120	0	0	0	105	30	0	15	30	0	0	90	30	0	15	0	0	0	30	30	0	8	15	0	0	75	30	0	16
Razem A+B+ C		112	960	210	0	165	465	120	60	0	30	135	30	0	29	45	0	45	135	30	0	29	75	0	45	105	30	0	30	30	0	45	90	30	0	24
Razem godzinny w semestrze									255					255					255					195												
Praktyki (ECTS, wymiar)***		2		60 h					1					30 h					1					30 h												
Minim. l. punkt. ECTS dla zajęć ogólnouniwersyt. lub na innym kierunku st.																																				
Liczba punktów za pracę magisterską i jej obronę (egzamin magisterski)		6																																		
Punkty ECTS w semestrze									30					30					30					30												
Razem		120	1020	210	0	165	465	120	60	0	30	135	30	0	30	45	0	45	135	30	0	30	75	0	45	105	30	0	30	30	0	45	90	30	0	30

* Przedmiot oferowany w ramach zajęć humanistyczno-społecznych, złożony z trzech modułów: socjologicznego (I semestr), prawniczego (II semestr) oraz kulturowego (III semestr)

** Wykład ogólnouniwersytecki/ na innym kierunku do wyboru.

***Praktyki:- praktyka zawodowa realizowana w trakcie pierwszego i drugiego semestru, w każdym semestrze u innego pracodawcy

B - zajęcia związane z prowadzoną przez Wydział działalnością naukową w dyscyplinach, do których jest przyporządkowany kierunek studiów;

E- egzamin; Z - zaliczenie z oceną

Zatwierdzono na posiedzeniu Senatu w dniu:

23 lutego 2022 r.

SUPLEMENT: Wykaz przedmiotów do wyboru (fakultetów)																			
MODUŁ 1. WARSZTAT E-EDYTORA																			
Edytorski research weryfikacyjny	2	15			15	Z													
Warsztat edytora w pracy z tekstami w języku obcym	2	15			15	Z													
Warsztat e-korektora	2	15			15	Z													
Specyfika pracy nad tekstem popularnonaukowym	2	15			15	Z													
Opracowanie redakcyjne bibliografii adnotowanej	2	15			15	Z													
Sztuka pracy z rękopisem/tekstem autorskim	2	15			15	Z													
Projektowanie e-materiałów edukacyjnych	2	15			15	Z													
Digitalizacja i udostępnianie tekstów kultury	2	15			15	Z													
MODUŁ 2. KOMUNIKACJA W PRACY E-EDYTORA I WYDAWCY																			
Okladka jako komunikat	2	15			15	Z													
Język mediów społecznościowych	2	15			15	Z													
Wydawca - tłumacz - autor	2	15			15	Z													
Etyka w komunikacji publicznej	1	15	15			Z													
Storytelling	2	15			15	Z													
Język w komunikacji 3.0	2	15			15	Z													
Kompetencje frazemacyjne w pracy redakcyjnej	2	15			15	Z													
Historia języka dla edytorów	1	15	15			Z													
Tendencje rozwojowe we współczesnej polszczyźnie	2	15			15	Z													
MODUŁ 3. ESTETYKA W E-EDYTORSTWIE																			
Art net i kultura designu	2	15			15	Z													
Design thinking w pracy edytorskiej	2	15			15	Z													
Typografia kinetyczna	2	15			15	Z													
Grafika i literactwo	2	15			15	Z													
Typografia wernakularna	2	15			15	Z													
Standaryzacja w typografii	2	15			15	Z													
Literatura cyfrowa	2	15			15	Z													
Modern Polish Typography*	2	15			15	Z													
Estetyka publikacji książkowej	2	15			15	Z													
Książka artystyczna	2	15			15	Z													
MODUŁ 4. KULTUROWE KONTEKSTY E-EDYTORSTWA																			
Multimodalność tekstów drukowanych	2	15			15	Z													
Estetyka nowych mediów	1	15	15			Z													
Projektowanie gier komputerowych	15	15			15	Z													
Kulturowe konteksty typografii	2	15			15	Z													
Pamięć kulturowa	2	15			15	Z													
Historia edytorstwa naukowego	2	15			15	Z													
Podstawy krytyki genetycznej	2	15			15	Z													
MODUŁ 5. ZAWODOWE KOMPETENCJE E-EDYTORA																			
Sztuka negocjacji w pracy edytora	2	15			15	Z													
Finansowanie zewnętrzne badań i projektów	1	15	15			Z													
Kreowanie wizerunku w sieci	2	15			15	Z													
Infobrokering edytorski	2	15			15	Z													
Komunikacja marketingowa i branding	2	15			15	Z													
Autoprezentacja w relacjach zawodowych	2	15			15	Z													
Profesjolekt edytora i e-edytora	2	15			15	Z													

* Przedmiot w języku angielskim