

Plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2022/2023

Załącznik nr 1 do Uchwały Senatu Nr XXV-14.4/22 z dnia 23 lutego 2022 r.

KIERUNEK:
Specjalność studiów:
Poziom studiów:
Profil studiów:
Forma studiów:

TECHNOLOGIE CYFROWE W ANIMACJI KULTURY
Multimedia w promocji dziedzictwa kulturowego
studia I stopnia
ogólnoakademicki
stacjonarne

Lp.	Nazwa modułu (przedmiotu)	Punkty ECTS	Razem	Wymiar godzin (łącznie)																																								
				Rok I				Rok II				Rok III				Rok III				Rok III																								
				Rodzaj zaj.				1				2				3				4				5				6																
WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM	WY	CA	LB	KW	SM										
Blok modułów (przedmiotów) obowiązkowych - A																																												
1	Wstęp do filozofii (BN)	4	45	15		30																																						
2	Socjologia kultury (BN)	5	45	15		30	15		30																																			
3	Kultura społeczeństwa informacyjnego (BN)	5	60	30		30																																						
4	Wstęp do animacji kultury (BN)	3	15	15			15																																					
5	Wybrane zagadnienia historii kultury (BN)	4	45	15		30																																						
6	Wprowadzenie do historii sztuki (BN)	5	45	15		30																																						
7	Środowisko programistyczne I	4	30			30																																						
8	Środowisko programistyczne II	3	30			30																																						
9	Grafika komputerowa 2D	3	30			30																																						
10	Grafika komputerowa 3D	3	30			30																																						
11	Infografika i wizualna prezentacja danych (BN)	4	30			30																																						
12	Sztuka i estetyka nowych mediów (BN)	2	15	15																																								
13	Teoria nowych mediów (BN)	3	30	30																																								
14	Prototypowanie aplikacji i usług sieciowych	2	30			30																																						
15	Tworzenie digital stories (BN)	3	30			30																																						
17	Metodologia badań kulturoznawczych z elementami teorii kultury (BN)	5	60	30		30																																						
19	Montaż audio-video i edyty obrazu	2	30			30																																						
20	Design w kulturze (BN)	4	45	15		30																																						
22	Wstęp do narratologii (BN)	3	30	30																																								
23	Podstawy dziennikarstwa internetowego	3	45	15		30																																						
24	Netnografia w badaniach Internetu(BN)	5	30	30																																								
25	Problemy edukacji kulturalnej i animacji kultury (BN)	4	45	15		30																																						
26	Reklama i promocja kultury w Internecie	3	45	15		30																																						
Blok modułów (przedmiotów) do wyboru - B - specjalność: MULTIMEDIA W PROMOCJI DZIEDZICTWA KULTUROWEGO																																												
27	Modelowanie 3d obiektów architektonicznych	3	30			30																																						
28	Projektowanie 3d obiektów dziedzictwa kulturowego	3	30			30																																						
29	Druk 3D i techniki fotogrametrii	2	30			30																																						
30	Projektowanie dla dostępności	3	30			30																																						
31	Social media w promocji kultury	2	30			30																																						
32	Wizualizacja i animacja (BN)	2	30			30																																						
33	Aplikacje multimedialne w instytucjach kultury	3	30			30																																						
34	Współczesne trendy w promocji dziedzictwa kulturowego	3	30			30																																						
35	Elementy historii architektury	3	30			30																																						
Inne:																																												
36	Technologia informacyjna (BN)	4	30			30																																						
38	Ochrona własności intelektualnej	1	15	15			15																																					
39	Wychowanie fizyczne	0	60			60																																						
Razem A		111	1215	255	60	240	660	0	45	30	60	60	0	20	45	30	60	120	0	20	0	0	30	180	0	22	60	0	60	120	0	21	60	0	30	90	0	17	45	0	0	90	0	11
Blok modułów (przedmiotów) ogólnych - do wyboru - C																																												
40	Język obcy	8	120			120																																						
41	Seminarium licencjackie (BN)	10	60			60																																						
42	Fakultety do wyboru z "Proponowana oferta przedmiotów do wyboru" (sekcja C) (BN)	37	345			345																																						
Razem B		55	525	0	0	465	60	0	0	0	75	0	10	0	0	0	90	0	9	0	0	0	90	0	8	0	0	0	30	0	2	0	0	0	90	30	13	0	0	0	90	30	13	
Razem A+B+C		166	1740	255	60	240	1125	60	45	30	60	135	0	30	45	30	60	210	0	29	0	0	30	270	0	30	60	0	60	150	0	23	60	0	30	180	30	30	45	0	0	180	30	24
Razem godziny w semestrze																																												
43	Praktyki	3				75																																						
44	Wycieczka programowa: Wyjazd do medialabów	1				12																																						
Minimalna liczba punktów ECTS dla zajęć ogólnouniwersyteckich lub na innym kierunku studiów (Wykłady ogólnouniwersyteckie)		5																																										
Liczba punktów za pracę dyplomową i jej obronę (egzamin dyplomowy																																												

