



## UCHWAŁA Nr XXV – 14.11/21

### Senatu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

z dnia 23 lutego 2022 r.

***zmieniająca Uchwałę Nr XXIV – 27.22/19 Senatu Uniwersytetu  
Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie z dnia 29 maja 2019 r. w sprawie dostosowania  
programów studiów do wymagań ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie  
wyższym i nauce oraz przyporządkowania do dyscyplin naukowych kierunków  
prowadzonych na Wydziale Politologii, rozpoczynających się  
od roku akademickiego 2019/2020***

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt. 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (Dz. U. z 2021 r. poz. 478 z późn. zm.) oraz § 26 pkt.10 w związku z § 100 ust. 3 Statutu UMCS, Senat Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie uchwala, co następuje:

#### § 1

W załączniku nr 8 do Uchwały Nr XXIV – 27.22/19 Senatu UMCS z dnia 29 maja 2019 r. *w sprawie dostosowania programów studiów do wymagań ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce oraz przyporządkowania do dyscyplin naukowych kierunków prowadzonych na Wydziale Politologii, rozpoczynających się od roku akademickiego 2019/2020*, w programie studiów stacjonarnych pierwszego stopnia na kierunku: **Produkcja medialna**, rozpoczynających się od roku akademickiego 2022/2023 wprowadza się następujące zmiany:

- 1) przedmiot „**Komunikacja marketingowa**” (w wymiarze 30 godzin prowadzony na III roku studiów w formie: wykład - 30 godzin za 4 pkt. ECTS) przenosi się z semestru szóstego na semestr piąty;
- 2) przedmiot „**Wprowadzenie do infobrokeringu**” (w wymiarze 30 godzin prowadzony na III roku studiów w formie: wykład - 30 godzin za 4 pkt. ECTS) przenosi się z semestru piątego na semestr szósty.

#### § 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu UMCS  
REKTOR

prof. dr hab. **Radosław Dobrowolski**