|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Semestr letni **II ROK** | Kierunek **DZIENNIKARSTWO I KOM. SPOŁ.** specj. **Marketing medialny**  **I0** | **Rok 2021/2022** |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | W1 |
| 8.00-9.30 |  | PF1 Sztuka pisania, dr E. Pawlak-Hejno | Kultura języka, prof. D. Kępa-Figura KW1 |  |  | **Obowiązuje po jednym przedmiocie fakultatywnym PF1 i PF2**  |
| 9.40-11.10 | j. niemiecki Mgr I. Kandzierska |  | Kultura języka, prof. D. Kępa-Figura KW2 |  |  |
| 11.20-12.50 | Projektowanie kampanii promocyjnych, Prof. Ewa Nowak-Teter, KW | PF 2Mediacje semiotyczne, Prof. M. Wójcicka **IPS** | CA Gatunki dziennikarskie, Prof. M. Piechota | j. angielski gr. 1 mgr T. Trautman | WY Prawo mediów, prof. A. Demczuk |
| 13.00-14.30 | Medialna opinia publiczna*,* Prof. Ewa Nowak-Teter, WY | Seminarium licencjackie(15 godz.) |  | j. angielski gr. 2mgr T. Trautman |  |
| 14.40-16.10 |  | WY Gatunki dziennikarskie, Prof. M. Piechota |  | Podstawy reklamy, prof. M. Adamik-Szysiak KW |  |
| 16.20-17.50 | Kreowanie wizerunku, dr Kamil Fil, KW | WY Systemy medialne na świecie, prof. B. Borowik | PF2 Nowa generacja seriali telewizyjnych, mgr A. Sowa **IPS** | PF1, Typografia - narzędzie komunikacji wizualnej, dr G. Piechota |  |
| 18.00-19.30 | Systemy medialne na świecie, mgr E. Majewska CA |  |  |  |  |
| 19.40-21.10 |  |  |  |  |  |