|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr letni  **II ROK** | | | Kierunek **Politologia** specjalność **Analityka i doradztwo polityczne II0** | | | | **Rok 2021/2022** | |
| Godzina | Poniedziałek | Wtorek | | Środa | Czwartek | Piątek | Uwagi | w.1 |
| 8.00-9.30 | Marketing polityczny w wyborach parlamentarnych i prezydenckich Dr hab. E. Podgajna, prof. UMCS PF (15 godz.) |  | |  |  |  | **Obowiązują dwa przedmioty fakultatywne (PF) oraz wykład ogólnouniwersytecki (15 godz. za 1 pkt ECTS)** | |
| 9.40-11.10 |  | Seminarium magisterskie | | Warsztat pracy analityka polityki  Dr T. Wicha  CA **IIPS** |  |  |
| 11.20-12.50 |  | Трудное соседство. История польско-российских отношений Dr E. Kirwiel  PF **IIPS** | |  |  |  |
| 13.00-14.30 |  |  | |  |  |  |
| 14.40-16.10 |  |  | |  |  |  |
| 16.20-17.50 |  |  | |  |  |  |
| 18.00-19.30 |  |  | |  |  |  |
| 19.40-21.10 |  |  | |  |  |  |