

rok II ZARZĄDZANIE, studia II stopnia spec. Zarządzanie Marką i Wizerunkiem Firmy

Godzina od-do	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek
7-8					
8-9			SEMINARIUM MAGISTERSKIE		
9-10					
10-11		WS (od 08:03.) Public relations i corporate identity dr hab. M. Lipowski, prof. UMCS	WS (od 09:03.) Pozycjonowanie cenowe marek dr I. Bondos		
11-12					
12-13	WF (od 07:03.) Zarządzanie granicą państwa dr hab. P. Witkowski, prof. UMCS	CS1 (od 08:03.) Public relations i Ci dr R. A. Glowacz			
13-14	WS Kreowanie silnej marki dr R. Lembrych-Furtak	CS2 (od 08:03.) Public relations i Ci dr R. A. Glowacz			
14-15					
15-16	CS1 (od 28.02.) CS2 (od 07:03.) Kreowanie silnej marki dr R. Lembrych-Furtak				
16-17					
17-18					
18-19					
19-20					

Moduł przedmiotów fakultatywnych - 15 godz (2 ECTS) - zapisy USOS

UWAGA! Zapisy do grup ćwiczeniowych odbywają się w systemie USOS w terminie 21.02.-23.02.2022 r. *wg. Rozkładu zajęć realizowanych w wymiarze 15 godz. - LATO 21/22: <https://www.umcs.pl/pl/plany-zajec,10795.htm>