

Regulamin konkursu „Maska w czasach zarazy”

§ 1 Informacje ogólne

1. Organizatorem konkursu „Maska w czasach zarazy” jest **Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie - Biuro Promocji i Popularyzacji Nauki przy Centrum Promocji UMCS**, Pl. M. Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin. e-mail do kontaktu: barbara.uljasz@mail.umcs.pl.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony na fanpage’u Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie na Facebooku - <https://www.facebook.com/umcslublin/>.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebooka. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
4. Celem konkursu jest popularyzacja badań naukowych opublikowanych w książce pt. „Maska w czasach zarazy. Covidowe wizerunki masek – typologie i funkcje” autorstwa prof. Małgorzaty Karwatowskiej oraz dr hab. Ewy Głazewskiej oraz zachęcenie społeczeństwa do zapoznania się z ich dorobkiem naukowym.
5. Do konkursu mogą przystąpić wyłącznie osoby fizyczne, tj. konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com; które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
6. Akceptując niniejszy Regulamin, Uczestnik oświadcza, że:
 - 1) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - 3) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - 4) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz na utrwalanie i rozpowszechnianie jego wizerunku na potrzeby konkursu i dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie oraz dla celów promocyjnych Organizatora;
 - 5) wyraża zgodę na otrzymywanie materiałów informacyjnych i promocyjnych od Biura Promocji i Popularyzacji UMCS na wskazany przez Uczestnika adres e-mailowy lub w drodze prywatnej wiadomości, wysłanej na Facebooku;

- 6) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebooka;
- 7) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook.

7. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§ 2 Organizacja konkursu i zgłoszenia uczestników

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.
2. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest wykonanie oryginalnego zdjęcia w masce, a następnie udostępnienie go w komentarzu pod postem na fanpage'u UMCS na Facebooku (<https://www.facebook.com/umcslublin>).
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 2 ust. 2 Regulaminu.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik niniejszym akceptuje postanowienia Regulaminu, w szczególności treść § 1 ust. 6 Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych oraz na utrwalanie i rozpowszechnianie jego wizerunku na potrzeby konkursu oraz dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie i dla celów promocyjnych Organizatora.
5. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności zadań opisanych w § 2. ust. 2, 3 Regulaminu oraz liczby reakcji pod zdjęciem każdego uczestnika konkursu.
6. Spośród nadesłanych zgłoszeń Organizator wyłoni 2 zwycięzców z największą liczbą reakcji pod udostępnionym zdjęciem.
7. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 7 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.
8. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do posta konkursowego na stronie <https://www.facebook.com/umcslublin>.

9. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie w ciągu 24 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu na Fanpage'u UMCS wiadomości prywatnej z następującymi danymi:

- 1) imię i nazwisko
- 2) adres korespondencyjny
- 3) numer telefonu
- 4) adres mailowy

10. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt 8 lub przekroczenie dopuszczalnego terminu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Uczestnika prawa do nagrody.

11. Forma odebrania nagrody będzie ustalana indywidualnie z laureatami konkursu.

§ 3 Szczegóły konkursu

1. Nagrody w konkursie będą obejmowały 2 książki pt. „Maska w czasach zarazy. Covidowe wizerunki masek – typologie i funkcje” autorstwa prof. Małgorzaty Karwatowskiej oraz dr hab. Ewy Głazewskiej.

2. Zdjęcia można udostępniać pod konkursowym postem na fanpage'u UMCS na Facebooku od dnia 9 lutego 2022 roku od momentu udostępnienia posta do dnia 11 lutego 2022 roku do godziny 23:59.

3. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.

4. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.

2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu.

3. Organizator nie zwraca kosztów poniesionych przez Uczestników w związku z udziałem w konkursie.

4. W przypadku nieścisłości interpretacyjnych regulaminu o ich szczegółowym znaczeniu rozstrzyga Organizator.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają aktualnie obowiązujące przepisy oraz akty wewnętrzne UMCS.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

Klauzula informacyjna

Na podstawie Artykułu 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**Rozporządzenie**”), Organizator informuje, iż:

Administratorem Pana/Pani danych osobowych (dalej „**Administrator**”) jest: **Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Pl. M. Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin**

We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem Pana/Pani danych osobowych można kontaktować się z inspektorem ochrony danych osobowych pod adresem: dane.osobowe@poczta.umcs.lublin.pl.

Podanie Pana/Pani danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z organizacją Konkursu i Pana/Pani uczestnictwem w Konkursie oraz w celach związanych z rozpowszechnianiem informacji o Konkursie.

Podstawą przetwarzania danych osobowych jest złożone przez Pana/Panią oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych (Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia). Posiada Pan/Pani prawo wycofania w dowolnym momencie udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, przy czym wycofanie tej zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

Pana/Pani dane osobowe mogą być przekazywane, jeśli okaże się to konieczne, następującym kategoriom odbiorców: **(1)** osobom upoważnionym przez Administratora, w tym jego pracownikom i współpracownikom, którzy będą mieć dostęp do Pana/Pani danych osobowych w związku z wykonywaniem powierzonych im obowiązków; **(2)** podmiotom przetwarzającym, którym zostanie zlecone przetwarzanie danych osobowych; **(3)** innym odbiorcom danych (np. współorganizatorom Kongresu, administratorom obiektów, w których organizowany będzie Konkurs, operatorom pocztowym, kurierom, kancelariom prawnym).

Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu oraz związanego z nią procesu sprawozdawczego, przy czym Pana/Pani imię, nazwisko i wizerunek twarzy mogą być przetwarzane do czasu zakończenia rozpowszechniania przez Organizatora informacji o Konkursie.

Pana/Pani dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegały profilowaniu.

Posiada Pan/Pani:

- (1) prawo żądania od Administratora: dostępu do Pana /Pani danych osobowych, sprostowania dotyczących Pana/Pani danych osobowych, które są nieprawidłowe, usunięcia Pana/Pani danych osobowych, ograniczenia przetwarzania Pana/Pani danych osobowych;
- (2) prawo otrzymać od Administratora dostarczone mu przez Pana/Panią dane osobowe i przesłać je innemu administratorowi, a także prawo żądania, aby Administrator przesłał te dane bezpośrednio innemu administratorowi, o ile będzie to technicznie możliwe;
- (3) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Urząd Ochrony Danych Osobowych.