



## TEMATYKA SEMINARIÓW

### Logistyka I° stacjonarne

#### Spis treści

dr hab. Zbigniew Pastuszak, prof. UMCS.....	1
dr hab. Anna Rakowska, prof. UMCS .....	2
dr Marek Angowski .....	2
dr Lyubov Klapkiv .....	3
dr Sergiusz Kuczyński .....	4
dr Elżbieta Małyszek.....	4
dr Marek Mędrak.....	5
dr Zenon Pokojski.....	5
dr Bartłomiej Twarowski.....	6

#### dr hab. Zbigniew Pastuszak, prof. UMCS

##### Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:

1. Aplikacje systemów informacyjnych w działalności logistycznej firmy
2. Wirtualizacja procesów logistycznych w działalności przedsiębiorstwa
3. Nowoczesne rozwiązania informacyjne w logistyce
4. Przykładowe wdrożenie rozwiązania z zakresu biznesu elektronicznego w branży TSL (transport – spedycja – logistyka)
5. Elektroniczny łańcuch dostaw eSCM i jego implikacje w procesie kształtowania pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa
6. Logistyka i systemy automatycznej identyfikacji produktów
7. Logistyka zwrotna
8. Logistyka odpadów komunalnych
9. Analizy wskaźników nowej gospodarki w kontekście działalności przedsiębiorstw TSL
10. Modelowanie procesów zarządzania w przedsiębiorstwach branży TSL



11. Pozycja konkurencyjna polskich przedsiębiorstw z branży TSL w warunkach społeczeństwa informacyjnego
12. Analizy, badania lub wdrożenia rozwiązań na potrzeby wybranych przedsiębiorstw

### **dr hab. Anna Rakowska, prof. UMCS**

#### **Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Zarządzanie przedsiębiorstwem w branży TSL – wybrane problemy na przykładzie przedsiębiorstwa ...
2. Rozwój firmy transportowej/logistycznej. X. Analiza strategiczna szans oraz zagrożeń.
3. Gospodarka magazynowa w przedsiębiorstwie – ocena funkcjonowania systemu, usprawnienia
4. Rozwój transportu rowerowego w miastach na wybranym przykładzie ..., zrównoważony transport miejski na wybranym przykładzie ...
5. Analiza i ocena systemu gospodarki odpadami komunalnymi na wybranym przykładzie ...
6. Smart City w logistyce miejskiej – wybrane aspekty – innowacyjne i bezpieczne systemy transportowe, usprawnienie systemu komunikacji publicznej, car sharing.
7. Kapitał społeczny i ludzki jako element Smart City
8. Wybrane elementy zarządzania zasobami ludzkimi w firmie w branży TSL: rekrutacja, szkolenia, retencja, motywacja.
9. Kompetencje przyszłości branży logistycznej

### **dr Marek Angowski**

#### **Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Analiza i ocena zachowań nabywców/konsumentów na wybranych przez dyplomantów rynkach
2. Proponowane obszary koncentrują się głównie na analizie procesu zakupu, a w szczególności procesie wyboru produktu/usługi czy wyboru miejsca zakupu/świadczenia usług.
3. Analizie i ocenie mogą podlegać zarówno czynniki kształtujące zachowania nabywcze oraz ocena wrażliwości nabywców na działania rynkowe przedsiębiorstw.



4. Przedmiotem analizie i oceny może być także skuteczności wybranych strategii rynkowych z punktu widzenia celów badanych przedsiębiorstw
5. Tematyka prac dyplomowych może również obejmować analizę i ocenę sposobów wykorzystania różnych technologii informacyjnych jak i instrumentów marketingowych na wybranych rynkach.
6. Tematyka konkretnych prac będzie uwzględniała powyższe informacje dotyczące obszarów badawczych jak i zainteresowania zarówno naukowe i praktyczne dyplomantów oraz ich doświadczenia zawodowe.

**Uwagi:** Preferowane są prace praktyczno-badawcze. Rozwiązanie lub przedstawienie problemu w oparciu o samodzielnie przygotowane i przeprowadzone badania i analizy.

### **dr Lyubov Klapkiv**

#### **Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Ubezpieczenia mienia w przewozie krajowym i międzynarodowym (Cargo) – mechanizm i organizacja
2. Ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej przewoźnika i spedytora w Polsce
3. Rola ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych w działalności firmy logistycznej na wybranym przykładzie
4. Ubezpieczenia lotnicze w Polsce oraz determinanty jego rozwoju
5. Rola ubezpieczeń w zarządzaniu ryzykiem w handlu zagranicznym
6. Możliwości ubezpieczeń należności finansowych dla stabilnego funkcjonowania firm logistycznych
7. Ubezpieczenie mienia firmy logistycznej od wszystkich ryzyk – mechanizm i organizacja
8. Dobrowolne ubezpieczenia grupowe na życie dla pracowników firm logistycznych
9. Ubezpieczenie od następstw nieszczęśliwych wypadków dla pracowników firm logistycznych na wybranym przykładzie
10. Rola ubezpieczeń w zarządzaniu ryzykiem łańcuchów logistycznych



## **dr Sergiusz Kuczyński**

### **Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Handel zagraniczny:
  - operacje/transakcje w handlu zagranicznym,
  - zarządzanie ryzykiem w handlu zagranicznym,
  - internacjonalizacja przedsiębiorstw
2. Dyplomacja gospodarcza
3. Spedycja międzynarodowa
4. Branża TSL na świecie
5. Lean Management, Kaizen, Lean SixSigma
6. Zarządzanie zakupami i zaopatrzeniem
7. Międzynarodowe reguły handlowe w aspekcie logistycznym i prawnym
8. Konwencje międzynarodowe w zakresie handlu i logistyki
9. Logistyczna obsługa klienta
10. Logistyka dystrybucji. Dystrybucja na rynkach międzynarodowych

## **dr Elżbieta Małyszek**

### **Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Logistyczna obsługa klienta
2. Zarządzanie logistyczne
3. Gospodarka magazynowa
4. Zarządzanie produkcją
5. Logistyka materiałowa
6. Zarządzanie zapasami
7. Lean Management w logistyce
8. Nowe technologie w logistyce
9. Zastosowanie automatycznej identyfikacji w logistyce



## dr Marek Mędrak

### Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:

1. Innowacyjne trendy w branży logistycznej.
2. Logistyka w e-commerce.
3. Narzędzia wspomagające zarządzanie procesami w e-commerce.
4. Logistyczna obsługa procesów dystrybucji w sklepie internetowym jako źródło przewagi konkurencyjnej.
5. Narzędzia analityczne wspomagające procesy logistyczne.
6. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w procesach logistycznych.
7. Analiza infrastruktury komunikacyjnej/drogowej państw UE.
8. Logistyka - główne kierunki rozwoju na podstawie analizy struktury i dynamiki zmian rynku transportowego w Polsce
9. Modelowanie i optymalizacja wybranych procesów logistycznych.

## dr Zenon Pokojski

### Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:

1. Kapitał klienta – nowy wymiar budowy wartości przedsiębiorstwa
2. Tworzenie wartości dla klientów na rynku dóbr luksusowych
3. Wartość dla klienta – nowy wymiar konkurencji
4. Marketing relacji – nowe wyzwania w budowaniu przewagi konkurencyjnej
5. Znaczenie reputacji dla budowania wartości przedsiębiorstwa
6. Społeczna odpowiedzialność biznesu jako element strategii przedsiębiorstwa
7. Zrównoważona Karta Wyników jako narzędzie wdrażania strategii
8. Obsługa klienta – aspekt logistyczny
9. Wybrane aspekty zarządzania firmą logistyczną ...
10. Komunikowanie się w organizacji na przykładzie ...
11. Wykorzystanie mediów społecznościowych w działaniach promocyjnych firmy
12. PR gospodarczy w budowaniu wartości przedsiębiorstwa
13. Lobbying gospodarczy
14. Wolontariat pracowniczy
15. Logistyka w sklepie internetowym
16. Praktyki wykorzystywania mediów społecznościowych w działaniach promocyjnych na przykładzie przedsiębiorstw logistycznych
17. Otwarte innowacje

**Uwagi:** Najlepiej wybrany temat oprzeć na przykładzie dowolnego, istniejącego przedsiębiorstwa.



## dr Bartłomiej Twarowski

### Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:

1. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa logistycznego.
2. Model biznesowy wybranego przedsiębiorstwa logistycznego.
3. Analiza finansowa przedsiębiorstwa logistycznego.
4. Finansowanie działalności przedsiębiorstwa logistycznego (w tym ze środków Unii Europejskiej).
5. Organizacja i funkcjonowanie Działu Logistyki w wybranym przedsiębiorstwie.
6. Zadania i rola logistyka w wybranym przedsiębiorstwie handlowym lub produkcyjnym.
7. Procesy logistyczne a jakość produktów w branży pszczelarskiej.
8. Nowoczesne technologie wspierające procesy logistyczne.
9. Platformy zleceń logistycznych.
10. E-biznes w branży TSL.
11. Dropshipping – aspekty organizacyjne i finansowe.
12. Wykorzystanie odnawialnych źródeł energii w przedsiębiorstwie logistycznym.
13. Ekonomia odnawialnych źródeł energii.
14. Rynek motoryzacyjny w Polsce i perspektywy jego rozwoju.
15. Organizacja transportu miejskiego.
16. Współczesne trendy w branży motoryzacyjnej i ich wpływ na przedsiębiorstwa z branży TSL.
17. Specyfika handlu pojazdami samochodowymi (nowymi lub używanymi).
18. Ocena konkurencyjności wybranych przedsiębiorstw motoryzacyjnych.
19. Zarządzanie flotą pojazdów w wybranym przedsiębiorstwie.
20. Strategia rozwoju wybranej marki motoryzacyjnej.