

TEMATYKA SEMINARIÓW**Zarządzanie I° stacjonarne****Spis treści**

dr Przemysław Bryłowski	1
dr Ilona Bondos.....	2
dr Dorota Chmielewska-Muciek	2
dr Grzegorz Grela.....	3
dr Kalina Grzesiuk	3
dr Monika Jakubiak.....	4
dr Aneta Karasek	5
dr Agnieszka Piasecka	5
dr Olga Smalej.....	6
dr Bartłomiej Zinczuk	6

dr Przemysław Bryłowski**Proponowane obszary prac licencjackich:**

1. Konkurencja i zwalczanie nieuczciwej konkurencji.
2. Prawo reklamy.
3. Ochrona danych osobowych.
4. Ochrona praw konsumentów.
5. Ograniczenia w prowadzeniu działalności gospodarczej.
6. Prawo farmaceutyczne.
7. Prawo gospodarki odpadami.
8. Umowy handlowe.
9. Zasady rejestrowania przedsiębiorców.
10. Zasady reprezentacji przedsiębiorców.
11. Spółki prawa handlowego.
12. Transformacje przedsiębiorstw.
13. Zasady prowadzenia przez cudzoziemców działalności gospodarczej w Polsce.

14. Zasady prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Unii Europejskiej.
15. Optymalizacja podatkowa.

Uwagi: Istnieje możliwość indywidualnego uzgodnienia i wyboru przez seminarzystę tematu spoza podanego wyżej zakresu.

dr Ilona Bondos

Proponowane obszary prac licencjackich:

1. Wykorzystanie narzędzi promocyjnych w kształtowaniu wizerunku marki
2. Cena a wizerunek marki produktu/sklepu
3. Promocje cenowe jako forma promocji sprzedaży
4. Różnicowanie cen w handlu detalicznym
5. Media społecznościowe jako kanał komunikacji/sprzedaży
6. Dystrybucja wielokanałowa w handlu detalicznym
7. Obsługa klienta jako czynnik przewagi konkurencyjnej danej marki/branży
8. Wpływ influencer marketing na decyzje zakupowe
9. Przyczyny sukcesu/porażki nowego produktu wprowadzanego na rynek

Uwagi: Zachęcam do proponowania tematów pracy zgodnie z zainteresowaniami Studenta.

dr Dorota Chmielewska-Muciek

Proponowane obszary prac licencjackich:

1. Organizacja, jej znaczenie w gospodarce, relacje z otoczeniem
2. Zarządzanie, charakterystyka funkcji zarządzania
3. Menedżer, jego zadania i charakterystyki pracy
4. Motywowanie pracowników
5. Komunikowanie w organizacji
6. Struktury organizacyjne
7. Przywództwo i władza w organizacji
8. Kultura organizacyjna przedsiębiorstwa
9. Zarządzanie międzykulturowe
10. Rozwój pracowników
11. System szkoleń



12. Kariera zawodowa
13. Dobór pracowników
14. Zarządzanie kompetencjami pracowników

dr Grzegorz Grela

Proponowane obszary prac licencjackich:

1. Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie
2. Zarządzanie projektami
3. Zarządzanie jakością
4. Pomiar i optymalizacja jakości
5. Zarządzanie wiedzą
6. Analiza decyzji make or buy w przedsiębiorstwie
7. Outsourcing, insourcing
8. Optymalizacja procesów biznesowych
9. Symulacje i modelowanie procesów
10. Automatyzacja i robotyzacja procesów w przedsiębiorstwie

dr Kalina Grzesiuk

Proponowane obszary prac licencjackich:

1. Wizerunek marki/organizacji – przykładowe tematy:
 - Kreowanie wizerunku organizacji/ marki na wybranym przykładzie
 - Wizerunek marki a intencje zakupowe konsumentów na przykładzie wybranej organizacji
 - Wizerunek wśród konsumentów pokolenia X,Y i Z
 - CSR a wizerunek marki
2. Marketing mix – przykładowy temat:
 - Narzędzia promocji w organizacji na wybranym przykładzie
 - Strategie ceny na przykładzie wybranej firmy
 - Omnikanalowość dystrybucji na przykładzie wybranej firmy
3. Satysfakcja i lojalność klienta – przykładowy temat:
 - Ocena satysfakcji klientów wybranej organizacji z wykorzystaniem metody Servqual
 - Wpływ wybranych czynników na lojalność klientów na wybranym przykładzie
4. Komunikacja marketingowa – przykładowy temat:



- Narzędzia komunikacji marketingowej na przykładzie wybranej organizacji
 - Storytelling jako narzędzie komunikacji marketingowej na wybranym przykładzie
5. Nowoczesne koncepcje marketingowe – analiza koncepcji na przykładzie wybranej marki/firmy
- Marketing interaktywny
 - Marketing w mediach społecznościowych
 - Marketing internetowy
 - Marketing relacyjny
 - Marketing wirusowy
 - Marketing partyzancki

dr Monika Jakubiak

Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:

1. Metody zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem/ wybraną organizacją
2. Zakładanie i prowadzenie firmy (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa)
3. Przedsiębiorczość, kompetencje przedsiębiorcze
4. Dobór pracowników (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa)
5. Analiza procesu rekrutacji/selekcji (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa)
6. Proces adaptacji do pracy (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa)
7. Analiza i ocena systemu motywacyjnego (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa)
8. Menedżer w organizacji – rola, kompetencje
9. Oczekiwania pracodawców wobec kompetencji studentów/absolwentów (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa lub analizy ofert pracy)
10. Temat indywidualny, wybrany przez Seminarzystę w uzgodnieniu z Promotorem, mieszczący się w zakresie zainteresowań Promotora oraz w tematyce studiów na kierunku Zarządzanie

dr Aneta Karasek**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Zarządzanie kapitałem ludzkim w wirtualnym świecie. Wirtualizacja przestrzeni biznesowej a wyzwania zarządzania kapitałem ludzkim.
2. Wykorzystanie rozwiązań IT w zarządzaniu zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach
3. Praktyki zarządzania zasobami ludzkimi (rekrutacja i selekcja, rozwój, ocena, motywowanie, zaangażowanie) w przedsiębiorstwach
4. Utrzymywanie równowagi praca-życie w grupach pokoleniowych (X,Y,Z)
5. Innowacje społeczne
6. Zrównoważony rozwój organizacji- cele, elementy, praktyki przedsiębiorstw

dr Agnieszka Piasecka**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Zarządzanie jakością w usługach (edukacja, ochrona zdrowia, turystyka, logistyka).
2. Systemy zapewnienia jakości w szkolnictwie wyższym.
3. Audyty systemów zarządzania w organizacji (audyt jakości, audyt personalny, audyt strategiczny, audyt kultury organizacyjnej, audyt wewnętrzny w JSFP).
4. System zarządzania jakością w ujęciu norm ISO serii 9000.
5. Zintegrowane systemy zarządzania.
6. Metody i narzędzia zarządzania jakością.
7. Doskonalenie zarządzania jakością.
8. Certyfikacja wyrobów i system oceny zgodności w Polsce.
9. Zarządzanie zaufaniem.
10. Zarządzanie wiedzą.
11. Zarządzanie kapitałem intelektualnym.
12. Współczesne koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi.
13. Normalizacja w Polsce i na świecie.

Uwagi: Istnieje możliwość wyboru tematu pracy licencjackiej spoza ww. obszarów po indywidualnym uzgodnieniu z prowadzącym seminarium.

dr Olga Smalej**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. E-marketing i social media;
2. Zagadnienia społeczno-ekonomiczne (np. zagadnienia związane z funkcjonowaniem gospodarstw domowych, postawami wobec różnych zjawisk społeczno-ekonomicznych);
3. Zagadnienia związane z zachowaniami konsumentów;
4. Młodzi konsumenci na rynku;
5. Analiza trendów rynkowych;
6. Sektor kreatywny w gospodarce;
7. Marketing (np. analiza działań promocyjnych i innych elementów z zakresu marketing-mix na konkretnych przykładach rynkowych);
8. Łączenie pracy zawodowej z życiem prywatnym (work-life-balance).

Uwagi: Preferowane są prace badawcze.

dr Bartłomiej Zinczuk**Proponowane tematy (obszary) prac licencjackich:**

1. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem.
2. Zarządzanie relacjami z klientem (CRM).
3. Działalność marketingowa przedsiębiorstwa.
4. Systemy motywacyjne w przedsiębiorstwie.
5. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie.