

TEMATYKA SEMINARIÓW**Zarządzanie II^o stacjonarne****Spis treści**

prof. dr hab. Małgorzata Dolińska	1
prof. dr hab. Agnieszka Sitko-Lutek	2
prof. dr hab. Elżbieta Skrzypek	2
dr hab. Marcin Lipowski, prof. UMCS	2
dr hab. Agnieszka Karman, prof. UMCS	3
dr hab. Anna Rakowska, prof. UMCS	3
dr hab. Bogusław Gulski	4
dr hab. Iwona Mendryk	4

prof. dr hab. Małgorzata Dolińska**Proponowana tematyka prac magisterskich:**

1. Kreowanie wizerunku wybranej marki / również w Internecie np. w mediach społecznościowych
2. Handel lub promocja w Internecie (np. na przykładzie sklepu danej marki)
3. Rozwój / promocja elektronicznych usług bankowych określonego banku
4. Badanie zadowolenia / satysfakcji klientów z produktów / usług danej marki
5. Analiza promocji produktów / albo usług wybranej marki / albo np. public relations w działalności firmy / miasta/ gminy
6. Sponsoring np. sportowy / kultury, albo telewizyjny
7. Programy lojalnościowe np. w wybranych sklepach / na stacjach paliw
8. Marketing międzynarodowy w działalności wybranej firmy
9. Analiza rozwoju innowacyjnego wybranej firmy/ albo wybranego klastra/ albo parku naukowo-technologicznego

Uwagi: Inne tematy (obszary) – do uzgodnienia

prof. dr hab. Agnieszka Sitko-Lutek**Proponowana tematyka prac magisterskich:**

1. Zarządzanie kapitałem ludzkim
2. Kompetencje menedżerskie
3. Motywowanie pracowników
4. Szkolenie i doskonalenie
5. Coaching i mentoring
6. Zarządzanie talentami
7. Rekrutacja i selekcja
8. Zarządzanie międzykulturowe
9. Kształtowanie kultury organizacyjnej

prof. dr hab. Elżbieta Skrzypek**Proponowana tematyka prac magisterskich:**

1. Zarządzanie jakością w organizacji - systemy zarządzania jakością
2. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie
3. Zarządzanie kapitałem intelektualnym i metody jego pomiaru
4. Audit i certyfikacja systemów zarządzania
5. Koszty jakości w organizacji, efektywność i skuteczność zarządzania
6. Zarządzanie kapitałem ludzkim – nowoczesne metody zarządzania, motywacja, metody rekrutacji i selekcji pracowników
7. Czynniki sukcesu współczesnej organizacji
8. Satysfakcja i zadowolenie klienta w społeczeństwie sieciowym
9. Jakość i innowacje w społeczeństwie wiedzy i przemyśle 4.0

dr hab. Marcin Lipowski, prof. UMCS**Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:**

1. Wykorzystanie technologii ICT w marketingu
2. Zarządzanie multikanalowymi systemami sprzedaży
3. Uwarunkowania wykorzystania narzędzi marketingowych w gospodarce współdzielenia
4. Komunikacja marketingowa w obszarze internetu
5. Znaczenie public relations w zarządzaniu relacjami z otoczeniem
6. Wykorzystanie analityki marketingowej w podejmowaniu decyzji marketingowych
7. Zastosowanie badań marketingowych w biznesie

8. Konsekwencje marketingowe oddziaływania pandemii na zachowania konsumentów
9. Rola customer experience w procesie podejmowania decyzji zakupowych

Uwagi: Prowadzący akceptuje także inne tematy związane z problematyką marketingu, zarządzania marketingowego, badań marketingowych.

dr hab. Agnieszka Karman, prof. UMCS

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Zarządzanie strategiczne, tworzenie i wdrażanie strategii
2. Zarządzanie środowiskiem: produkty proekologiczne, marketing ekologiczny, koszty ochrony środowiska, innowacje ekologiczne
3. Wycena komponentów środowiska, usługi środowiskowe
4. Gospodarka cyrkulacyjna, gospodarowanie odpadami w przedsiębiorstwie
5. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie

dr hab. Anna Rakowska, prof. UMCS

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Praca zdalna – wybrane aspekty zarządzania pracownikami, kierowanie zespołami wirtualnymi, efektywność pracy, satysfakcja, dobrostan
2. Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji
3. Zatrudnialność i kompetencje przyszłości na rynku pracy
4. Wykorzystanie mediów społecznościowych w kształtowaniu kariery
5. Zarządzanie różnorodnością pracowników w organizacji – pracownicy zróżnicowani wiekowo, pracownicy zróżnicowani ze względu na kraj pochodzenia/ kulturę; płeć, niepełnosprawność, inne cechy
6. Zarządzanie przez kobiety, przedsiębiorczość kobiet, kobieta w roli menedżera, kobiety w zarządkach spółek
7. Rynek pracy, migranci – trendy, akulturacja, przedsiębiorczość imigrantów w Polsce
8. Zaufanie i zaangażowanie w organizacji – determinanty, skutki dla organizacji
9. Kompetencje menedżerskie, role i funkcje kierownicze
10. Green HRM, czyli “zielone” zarządzanie zasobami ludzkimi
11. Patologie zarządzania w organizacjach

dr hab. Bogusław Gulski**Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:**

1. Konkurencyjność przedsiębiorstw – analiza, ocena, ustalanie możliwości poprawy.
2. Konkurencyjność podmiotów innych niż przedsiębiorstwa (np. gmin, miast, klubów sportowych czy organizacji charytatywnych) - analiza, ocena, ustalanie możliwości poprawy.
3. Zarządzanie konkurencyjnością różnych podmiotów – identyfikacja składników, cele, ocena stopnia osiągnięcia celów.
4. Manipulacja w organizacjach – obszary, identyfikacja, przeciwdziałanie.
5. Restrukturyzacja przedsiębiorstw i innych podmiotów: identyfikacja przesłanek, przebieg, ocena wyników.
6. Zarządzanie zmianami w różnych organizacjach: przesłanki dokonywania zmian, identyfikacja rodzajów zmian, ocena przebiegu i efektów zmiany organizacyjnej.
7. Generowanie wartości przez przedsiębiorstwa, zatrzymywanie wartości, zawłaszczanie wartości, obrona przed zawłaszczaniem.
8. Zarządzanie strategiczne w organizacjach, w szczególności stosowanie nowoczesnych podejść do strategii.
9. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w zarządzaniu – obszary (sfery) wykorzystania, efekty, zagrożenia.

dr hab. Iwona Mendryk**Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:**

1. Zarządzanie zasobami ludzkimi/kapitałem ludzkim w nowej rzeczywistości fizycznej i społecznej
2. Zarządzanie różnorodnością
3. Zarządzanie talentami/zarządzanie kompetencjami (kompetencje przyszłości, zatrudnialność)
4. Zarządzanie wiekiem/ zarządzanie przedstawicielami różnych pokoleń
5. Rozwój i doskonalenie menedżerów, pracowników
6. Patologie zachowań organizacyjnych (mobbing, manipulacja, dyskryminacja, stereotypy i uprzedzenia, zachowania kontrproduktywne, nieetyczne działania menedżerów)
7. Stres, wypalenie zawodowe, pracoholizm, karoshi, (śmierć w wyniku przepracowania), prezentyzm (obecność w pracy mimo choroby)- przyczyny i skutki
8. Pandemia COVID-19 i jej wpływ na funkcjonowanie organizacji i pracowników

9. Praca zdalna – kierowanie zespołami wirtualnymi, satysfakcja z pracy, równowaga praca-życie

Uwagi: Zapraszam również osoby, które mają własne pomysły i chciałyby zrealizować temat zgodny ze swoimi zainteresowaniami😊