

TEMATYKA SEMINARIÓW

Analityka gospodarcza II° stacjonarne

Spis treści

dr hab. Arkadiusz Kijek, prof. UMCS.....	1
dr hab. Marcin Lipowski, prof. UMCS.....	1
dr hab. Radosław Mącik, prof. UMCS.....	2
dr hab. Anna Szymańska, prof. UŁ.....	3
dr Jakub Czerniak.....	3
dr Marek Mędrek.....	3

dr hab. Arkadiusz Kijek, prof. UMCS

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Statystyczna analiza rynku pracy (aktywności zawodowej, bezrobocia, wynagrodzeń)
2. Statystyczna analiza rynku nieruchomości (zasoby, ceny)
3. Badanie zjawisk ludnościowych przy użyciu metod analizy demograficznej
4. Modelowanie ekonometryczne zjawisk ekonomicznych i finansowych (PKB, inflacji, kursów akcji, kursów walutowych)
5. Prognozowanie zmiennych ekonomicznych i finansowych
6. Analiza cykli koniunkturalnych w gospodarce, synchronizacja cykli koniunkturalnych
7. Analiza procesów konwergencji gospodarczej
8. Analiza danych przestrzennych

dr hab. Marcin Lipowski, prof. UMCS

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Wykorzystanie oprogramowania SPSS w analizie danych rynkowych
2. Proces projektowania badań marketingowych
3. Wykorzystanie analityki marketingowej w handlu internetowym

4. Metody oceny efektywności narzędzi promocyjnych w sieci
5. Znaczenie analizy rynku w podejmowaniu decyzji w biznesie
6. Analiza danych wtórnych w ocenie atrakcyjności rynku przedsiębiorstwa
7. Zastosowanie badań marketingowych w biznesie
8. Mierniki customer experience w zachowaniach zakupowych konsumentów

Uwagi: Prowadzący akceptuje także inne tematy związane z problematyką analizy danych w marketingu.

dr hab. Radosław Mącik, prof. UMCS

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Wielowymiarowe metody analizy danych i ich zastosowania
2. Metody metaanalizy i syntezy danych
3. Metody analiz przestrzennych i ich zastosowania
4. Ilościowe i jakościowe techniki badawcze wykorzystujące ICT
5. Praktyczne zastosowania metod wizualizacji danych
6. Badania rynku (pojemność, chłonność, struktura i segmentacja rynku)
7. Badania zachowań konsumenta, w tym mediowane przez ICT
8. Praktyczne zastosowania technik badań ilościowych i jakościowych
9. Inne zagadnienia uwzględniające analizę danych i badania rynku

Uwagi: Wskazane zagadnienia to obszary, w których mają mieścić się tematy prac, nie są one sformułowaniami tematów w brzmieniu, które mogłoby zostać zaakceptowane jako temat pracy wykonywanej przez konkretnego studenta.

Zapisanie się na moje seminarium oznacza akceptację wymogu przeprowadzenia własnych badań empirycznych (na danych pierwotnych i/lub wtórnych) na potrzeby pracy magisterskiej. Dozwolone są tematy o charakterze metodycznym – rozwijające określoną metodę/technikę badawczą/analityczną, np. poprzez symulacje lub systematyczny przegląd literatury wraz z metaanalizą. **Prace wyłącznie teoretyczne (konceptualne) nie są akceptowane.**

dr hab. Anna Szymańska, prof. UŁ

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Zastosowanie metod statystycznych w analizie zjawisk ekonomicznych
2. Analityka rynku finansowego i ubezpieczeniowego
3. Analiza finansowa przedsiębiorstw

dr Jakub Czerniak

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. Różne obszary szeroko pojętej makroekonomii (np. dobrobyt, jakość życia, bezrobocie, inflacja, wzrost gospodarczy, itd.).
2. Analiza ekonomiczno-finansowa.
3. Innowacje i polityka innowacyjna.
4. Rynek muzyczny.
5. Ekonomiczne spojrzenie na sport.
6. Oryginalne tematy zaproponowane przez potencjalnych seminarzystów, po wcześniejszej (czyli przed zapisami) konsultacji. Analityka rynku finansowego i ubezpieczeniowego.

Uwagi: W razie pytań lub wątpliwości zapraszam Państwa do kontaktu – jakub.czerniak@umcs.pl

dr Marek Mędrrek

Proponowane tematy (obszary) prac magisterskich:

1. BI & DM – wykorzystanie metod eksploracji danych w analizie zbiorów danych z zakresu odnawialnych źródeł energii.

Uwagi: przykładowe systemy i techniki IT dedykowane do wykorzystania w pracy – Tableau, MySQL, Statistica, SPSS

2. BI & DM – techniki analityczne w analizie śladów środowiskowych wybranych produktów.

Uwagi: przykładowe systemy i techniki IT dedykowane do wykorzystania w pracy – Tableau, MySQL, Statistica, SPSS

3. Techniki wizualizacji danych i BI w sprawozdawczości.

Uwagi: przykładowe systemy i techniki IT dedykowane do wykorzystania w pracy – Tableau, PostgreSQL, Statistica, SPSS

4. Wykorzystanie technik sztucznej inteligencji (Neural Networks) w analizie procesów gospodarczych.
Uwagi: przykładowe systemy i techniki IT dedykowane do wykorzystania w pracy – Statistica, SPSS
5. Systemy analityczne w e-commerce
Uwagi: przykładowe systemy i techniki IT dedykowane do wykorzystania w pracy – Google Analytics, Google Data Studio, CMS (Wordpress + WooCommerce)
6. Porównanie metod uczenia maszynowego i analizy statystycznej dla wybranych zbiorów danych
Uwagi: przykładowe systemy i techniki IT dedykowane do wykorzystania w pracy – SPSS, Statistica
7. Techniki przygotowania interaktywnych kokpitów menadżerskich – analiza wybranych zbiorów danych otwartych
Uwagi: przykładowe systemy i techniki IT dedykowane do wykorzystania w pracy – Tableau, PostgreSQL, Excell