

Zajęcia fakultatywne: 3 ECTS, konwersatorium, 30 h, 2021/2022

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	Kreatywność-twórczość-innowacyjność Creativity, creativity in art, innovation
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	Leszek Kopciuch, dr hab.
3	Język wykładowy	polski
4	Strona WWW	
5	Semestr	letni
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Konwersatorium 30h Konsultacje i zaliczenie 3h Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 33h Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 1,1 Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury 30 Przygotowanie się do zaliczenia 27 Łączna liczba godzin niekontaktowych 57 Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 1,9 Sumaryczna liczba punktów ECTS 3
7	Wymagania wstępne	Brak
8	Opis zajęć	Celem zajęć jest analiza charakterystycznego dla czasów współczesnych trendu kreatywności, który ujawnia się w różnych obszarach życia jednostkowego i społecznego. Określenia "kreatywność", "twórczość", "innovacyjność", nawet jeśli występują we wzajemnych powiązaniach, wykazują również odmienne sensy i konteksty. Potrzebne jest więc zastanowienie się nad ich znaczeniem oraz obszarami zastosowania. Czy innovacyjność to fenomen tylko z obszaru życia gospodarczego? Czy twórczość możliwa jest tylko w sztuce? Jaki jest udział uwarunkowań społecznych w stymulowaniu i uznawaniu kreatywności? Czy kreatywność nie jest tylko domeną geniusza i uzdolnienia? Tego typu problematyka analizowana jest na podstawie mniej lub bardziej "klasycznych" opracowań z obszaru kreatologii. Analizowane są koncepcje filozofów, psychologów, socjologów, pedagogów i ekonomistów.
9	Zakres tematów	1) Natura działania kreatywnego 2) Kreatywność a twórczość i innowacyjność 3) Kreatywność a modele antropologiczne 4) Wolność a kreatywność 5) Kreatywność a kultur masowa 6) Najnowsze spory o kreatywność 7) Badania nad kreatywnością w Polsce 8) Imperatywy kreatywności 9) Kreatywność a wartości 10) Dlaczego mamy być kreatywni?
10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	Literatura obowiązkowa: - Florida, Richard. Narodziny klasy kreatywnej oraz jej wpływ na przeobrażenia w charakterze pracy, wypoczynku, społeczeństwa i życia codziennego. Przeł. Tomasz Krzyżanowski i Michał Penkala. Warszawa:

		<p>Narodowe Centrum Kultury, 2010</p> <ul style="list-style-type: none"> - Copley, Arthur J., „Definitions of Creativity”. W: Encyclopedia of Creativity, vol. 1, ed. by Marc A. Runco, Steven R. Pritzker, 511–524 San Diego i in.: Academic Press, 1999. - Szmidt, Krzysztof J. „Teoretyczno-badawcze nurty w polskiej kreatologii”, Nauki o Wychowaniu. Studia Interdyscyplinarne 2018, nr 2 (7):7–43, DOI: 10.18778/2450-4491.07.0 - Kopciuch, Leszek. „Kreatywność antropologiczna”, Nauki o Wychowaniu. Studia Interdyscyplinarne 2, nr 7 (2018): 44–55, DOI:10.18778/2450-4491.07.02 - Kopciuch, Leszek. „Wartość działania kreatywnego”. W: Kreatywność w edukacji, sztuce i biznesie, red. Zdzisław J. Czarnecki, Makary K. Stasiak i Leszek Kuras, 29–40. Łódź: Wydawnictwo Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi, 2018. - Kopciuch, Leszek. „Wartości związane z nowością – uwagi niesystematyczne”. W: Dylematy innowacyjności, red. Halina Rarot, 11–22. Lublin: Politechnika Lubelska, 2018. - Kopciuch, Leszek. Kryzysy, kreatywność i wartości. Lublin: Wydawnictwo UMCS, 2015 <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The Dark Side of Creativity, ed. by David H. Copley, Arthur J. Copley, James C. Kaufman, Marc A. Runco. Cambridge: Cambridge University Press, 2010. - Bauman, Zygmunt. Zindywidualizowane społeczeństwo. Przeł. Olga i Wojciech Kubińscy. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2008. - Camus, Albert. „Mit Syzyfa”. W: Albert Camus. Mit Syzyfa i inne eseje. Przeł. Joanna Guze, 55–161. Warszawa: Warszawskie Wydawnictwo Literackie MUZA SA, 1999. - Hołda, Artur, Anna Staszal. „Pozytywne aspekty rachunkowości kreatywnej”. W: Sprawozdawczość i rewizja finansowa –ukierunkowania ekonomiczne, społeczne i regulacyjne, red. Bronisław Micherda, 132–143. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, 2015. - Nęcka, Edward. Psychologia twórczości. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2003. - Niedzielski, Piotr, Katarzyna Rychlik. Innowacje i kreatywność. Szczecin: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2006. - Nowak Witold. „Indywidualizm i autokreacja”. W: Twórczość, kreatywność, innowacyjność, red. Małgorzata Kuśpił, Anna Tychmanowicz, Jolanta Zdybel, 63–71. Lublin: Wydawnictwo UMCS, 2015. - Stróżewski, Władysław. Dialektyka twórczości. Kraków: Wydawnictwo Znak, 2007. - Szmidt, Krzysztof J. „Teoretyczno-badawcze nurty w polskiej kreatologii”, Nauki o Wychowaniu. Studia Interdyscyplinarne 2018, nr 2 (7):7–43, DOI: 10.18778/2450-4491.07.0
11	<p>Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych</p> <p>(w przypadku zajęć dedykowanych kreatywności</p>	<p>Wiedza:</p> <p>W1, ma uporządkowaną wiedzę ogólną i szczegółową na temat wartości realizujących się w różnych typach kreatywności Kreatywność społeczna: K_W02; K_W05, K_W06, K_W07 Filozofia I st.: K_W05, K_W14 Filozofia II st.: K_W06, K_W07, K_W08, K_W10, K_W15</p>

	<p>społecznej efekty zajęć należy przyporządkować do efektów kierunkowych kreatywności; w przypadku zajęć niededykowanych, efekty zajęć powinny być przyporządkowane do efektów kierunkowych również innych kierunków)</p>	<p>W2, zna i rozumie naturę i rolę człowieka jako – odniesionego do wartości – podmiotu działania kreatywnego Kreatywność społeczna: K_W02; K_W05, K_W06, K_W07 Filozofia I st.: K_W07, K_W09 Filozofia II st.: K_W01, K_W06, K_W08, K_W10</p> <p>W3, zna szczegółowe wybrane koncepcje kreatywności (J. P. Sartre, J. Ortega y Gasset, F. Znaniecki, R. Florida, M. Runco) Kreatywność społeczna: K_W01, K_W02; K_W03, K_W05, K_W07 Filozofia I st.: K_W03, K_W06, K_W7 Filozofia II st.: K_W04, K_W05, K_W06, K_W07</p> <p>Umiejętności: U1, potrafi krytycznie, dywergencyjnie i konwergencyjnie, analizować problemy Kreatywność społeczna: K_U01; K_U02 Filozofia I st.: K_U01, K_U02, K_U03, K_U04 Filozofia II st.: K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, K_U08</p> <p>U2, potrafi rozwijać własny potencjał kreatywny Kreatywność społeczna: K_U07; K_U09 Filozofia I st.: K_U05, K_U09, K_U10, K_U12 Filozofia II st.: K_U07, K_U10, K_U13</p> <p>Kompetencje społeczne</p> <p>K1, rozumie znaczenie właściwego budowania strategii działania kreatywnego Kreatywność społeczna: K_K02; K_K03 Filozofia I st.: K_K01, K_K03 Filozofia II st.: K_K01, K_K05, K_K06</p> <p>K2, docenia wagę aksjologicznych, a także etycznych aspektów kreatywności Kreatywność społeczna: K_K05 Filozofia I st.: K_K05, K_K06 Filozofia II st.: K_K05, K_K0</p>
12	<p>Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)</p>	<p>W1, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena stopnia znajomości czytanych tekstów, ocena aktywności w trakcie zajęć</p> <p>W2, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena stopnia znajomości czytanych tekstów, ocena aktywności w trakcie zajęć</p> <p>W3, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena stopnia znajomości czytanych tekstów, ocena aktywności w trakcie zajęć</p> <p>U1, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena stopnia znajomości czytanych tekstów, ocena aktywności w trakcie zajęć</p> <p>U2, ocena wykonywanych w trakcie zajęć prac, ocena stopnia znajomości czytanych tekstów, ocena aktywności w trakcie zajęć</p> <p>K1, ocena aktywności w trakcie zajęć</p> <p>K2, ocena aktywności w trakcie zajęć</p>

13	Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, burza mózgów, praca nad tekstem
14	(1) Metody oceniania (2) Kryteria oceniania	1) ocena aktywności studenta w trakcie zajęć, ocna przygotowywanych projektów i prac pisemnych 2) stopień znajomości i rozumienia tematyki