

Zajęcia fakultatywne: 3 ECTS, konwersatorium, 30 h, 2021/2022

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	Psychologiczne aspekty treningu kreatywności Psychological aspects of creativity training
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	Anna Tychmanowicz / doktor
3	Język wykładowy	polski
4	Strona WWW	
5	Semestr	letni
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	<p>Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Wykład 30 h, 1 ECTS Konsultacje i zaliczenie Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 30 h Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego, 1 ECTS</p> <p>Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury 30 Przygotowanie się do zaliczenia 30 Łączna liczba godzin niekontaktowych 60 Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 2 ECTS</p> <p>Sumaryczna liczba punktów ECTS 3</p>
7	Wymagania wstępne	Brak
8	Opis zajęć	Zajęcia mają na celu kształtowanie u studentów wiedzy oraz umiejętności niezbędnych podczas przygotowywania oraz prowadzenia treningów kreatywności. W czasie zajęć omówione zostaną psychologiczne aspekty związane z identyfikacją potrzeb uczestników treningów oraz dostosowaniem do nich ćwiczeń i zadań rozwijających kreatywność. Kształtowane będą także praktyczne umiejętności dotyczące efektywnej komunikacji, rozwiązywania problemów w grupie treningowej oraz radzenia sobie z sytuacjami trudnymi w tym obszarze.
9	Zakres tematów	<ol style="list-style-type: none"> 1) Specyfika i cele treningów kreatywności 2) Przygotowanie treningu kreatywności 3) Organizacja zajęć kreatywnych 4) Zasady doboru i przygotowania zadań stymulujących kreatywność 5) Psychologiczne aspekty dostosowania zadań do potrzeb uczestników treningu 6) Rozpoczynanie pracy z grupą 7) Skuteczne komunikowanie się z grupą podczas zajęć rozwijających kreatywność 8) Najczęstsze sytuacje trudne w pracy z grupą oraz radzenie sobie z nimi 9) Radzenie sobie w sytuacjach konfliktowych podczas treningu 10) Skuteczne radzenie sobie ze stresem 11) Zasady efektywnego zarządzania czasem 12) Zakończenie i podsumowanie treningu kreatywności
10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	<p>Literatura obowiązkowa: Chybicka, A. (2017). Outside the box : jak myśleć i działać kreatywnie. Sopot: GWP. Kuśpit, M., Tychmanowicz, A., Zdybel, J. (red.), (2015). Twórczość, kreatywność, innowacyjność. Wybrane zagadnienia. Lublin: UMCS.</p>

		<p>Nęcka, E. (2012). Trening twórczości. Sopot: GWP. Szmidt, K. (2013). Trening kreatywności: podręcznik dla pedagogów, psychologów i trenerów grupowych. Gliwice: Helion</p> <p>Literatura uzupełniająca Nęcka, E. (2012). Psychologia twórczości. Sopot: GWP. Popek, S. (2013). Człowiek jako jednostka twórcza. Lublin: UMCS. Szmidt, K. (2013). Pedagogika twórczości. Sopot: GWP.</p>
11	<p>Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych</p> <p>(w przypadku zajęć dedykowanych kreatywności społecznej efekty zajęć należy przyporządkować do efektów kierunkowych kreatywności; w przypadku zajęć niededykowanych, efekty zajęć powinny być przyporządkowane do efektów kierunkowych również innych kierunków)</p>	<p>Wiedza: Student zna i rozumie W1: W zaawansowanym stopniu psychologiczne koncepcje dotyczące możliwości rozwijania kreatywności indywidualnej i społecznej - K_W02, K_W05 W2: W zaawansowanym stopniu psychologiczne uwarunkowania przygotowania oraz prowadzenia zajęć stymulujących kreatywność- K_W05 W3: Zasady pracy z grupą podczas prowadzenia treningu kreatywności – K_W10</p> <p>Umiejętności: Student potrafi U1: Samodzielnie planować treningi kreatywności, z uwzględnieniem zadań indywidualnych i zespołowych – K_U07 U2: Współpracować w grupie treningowej i przyjmować w niej różne role zespołowe – K_U08 U3: Radzić sobie ze zjawiskami społecznymi oraz sytuacjami trudnymi podczas treningów kreatywności – K_U01</p> <p>Kompetencje społeczne: Student jest gotów do: K1: poszukiwania oraz stosowania różnych metod i procedur w rozwiązywaniu problemów związanych z przygotowaniem oraz prowadzeniem treningu kreatywności – K_K02 K2: rozwijania i uzupełnienia własnej wiedzy na temat treningów kreatywności oraz ich wieloaspektowości – K_K01</p>
12	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	<p>W1 – zadania bieżące, pisemna praca zaliczeniowa W2 - zadania bieżące, pisemna praca zaliczeniowa W3 - zadania bieżące, pisemna praca zaliczeniowa U1 - zadania bieżące, pisemna praca zaliczeniowa U2 – zadania bieżące U3 - zadania bieżące, pisemna praca zaliczeniowa K1 – pisemna praca zaliczeniowa K2 – pisemna praca zaliczeniowa</p>
13	Metody dydaktyczne	Zajęcia warsztatowe, wykład konwersatoryjny, dyskusja dydaktyczna, analiza przypadków
14	(1) Metody oceniania (2) Kryteria oceniania	<p>1) bieżąca realizacja zadań, pisemna praca zaliczeniowa 2) terminowość realizacji bieżących zadań; terminowość oraz staranność i adekwatność opracowania treści pracy pisemnej</p>