

Zajęcia fakultatywne dedykowane (kreatywność społeczna): 3 ECTS, konwersatorium, 30 h

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	Kurs lidera, czyli warsztaty kreatywnego przywództwa Leadership course - Creative workshops
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	Aleksandra Lato, dr
3	Język wykładowy	polski
4	Strona WWW	https://profesus.pl/kurs-lidera/
5	Semestr studiów	letni
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	<p>Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Konwersatorium 30 h, 1 ECTS Konsultacje i zaliczenie 3h Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego 33h Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego 1,1</p> <p>Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury 30 Przygotowanie się do zaliczenia 27 Łączna liczba godzin niekontaktowych 57 Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 1,1</p> <p>Sumaryczna liczba punktów ECTS 3</p>
7	Wymagania wstępne	-
8	Opis zajęć	<p>Kurs kierowany jest do osób, które chcą popracować nad własnymi przekonaniami, schematami myślowymi, wartościami po to, by stać się niezależnymi liderami prowadzącymi za sobą innych, autorytetami. Kurs ma na celu rozwinięcie osobistych cech przywódczych i kształcenie kompetencji menedżerskich. W programie:</p> <p>Poczucie własnej wartości – kontroluj własne przekonania o sobie! Jak być autorytetem, nie tylko w grupie rówieśniczej, ale i w zespole współpracowników? Myślenie lateralne, czyli słów kilka na temat otwartości na różne poglądy, bo „klapki na oczach” mogą zbyt dużo przynieść strat i rezygnacji ze zbyt wielu szans... Myślenie pozytywne i psychologia pozytywna w praktyce, czyli koncentruj się na tym, czego chcesz, a nie na tym, czego nie chcesz! Schematy myślowe, czyli co nas ogranicza w działaniu? Motywacja, czyli jak poczuć wewnętrzną potrzebę do podjęcia działania? Zarządzanie czasem, czyli jak walczyć z dystraktorami, facebookiem, instagramem? Stres – opanuj emocje, bo wtedy więcej możesz...!</p>

		<p>Kompetencje lidera w praktyce – „Jeśli jesteś gotów robić tylko to, co łatwe, życie będzie trudne. Ale jeśli jesteś gotów robić to, co trudne, życie będzie łatwe” T. Harv Eker</p> <p>Wyznaczanie celów i opracowywanie własnej hierarchii wartości „Najważniejszym powodem, dla którego ludzie nie osiągną tego, co chcą, jest to, że sami nie wiedzą, czego chcą”. T. Harv Eker</p> <p>Studenci podczas zajęć poznają przyczyny i rodzaje konfliktów. Dowiedzą się, czym są negocjacje, jako sposób rozwiązywania konfliktów. Poznają negocjacje „twarde” i „miękkie” oraz harwardzki model negocjacji. W praktyce sprawdzą, czy możliwe jest rozwiązanie wygrany-wygrany? Nauczą się wykorzystywać burzę mózgu w sytuacjach konfliktowych przy okazji rozwiązywania case study. Zajęcia będą miały charakter praktyczny. Prowadząca zajęcia była dyrektorem ds. sprzedaży w dużym przedsiębiorstwie produkcyjnym, obecnie zarządza własną firmą, w której zatrudnia zespół pracowników.</p> <p>Program warsztatów oparty jest na psychologii pozytywnej i poglądach ludzi sukcesu, m.in.: Briana Tracego, Roberta Kiyosakiego, T. Harva Eker, Warrena Buffetta i in.</p>
9	Zakres tematów	<p>1.Przywództwo w organizacji.</p> <p>2. Kompetencje kreatywnego lidera:</p> <p>A) Myślenie lateralne lidera, czyli jak wykształcić umiejętność dostrzegania nowych rozwiązań, możliwości, idei, oraz jak ujmować dany problem z różnych perspektyw? Ćwiczenia praktyczne.</p> <p>B) Schematy poznawcze, czyli jak wyzbyć się sztywności w postrzeganiu i stereotypowego myślenia? Ćwiczenia praktyczne.</p> <p>C) Psychologia pozytywna w przywództwie, czyli słów kilka o poszukiwaniu silnych stron i zasobów lidera po to, by ustalić własne predyspozycje i osiągnąć sukces...</p> <p>D) Poczucie sensu działań oparte na wyznawanych wartościach, czyli zastosowanie piramidy Diltsa w praktyce po to, by wyznaczać kreatywne cele do realizacji.</p> <p>E) Twórcze poczucie własnej wartości, czyli jak przejąć kontrolę nad swoją samooceną przejmując kontrolę nad przekonaniami o sobie! Ćwiczenia praktyczne budujące wysokie poczucie własnej wartości.</p> <p>F) Kreatywne zarządzanie czasem, czyli słów kilka o dystraktorach i prokrastynacji. Co zrobić, by nie odkładać spraw na później? „Dopóki nie</p>

		<p>będziesz cenił siebie, nie będziesz cenił swojego czasu. Dopóki nie będziesz cenił swojego czasu, nic z nim nie zrobisz”. Morgan Scott Peck</p> <p>G) Stres, czyli jak kreatywnie i konstruktywnie zarządzać interpretacją i myśleniem lateralnym? Jak spowodować, by indywidualne przekonania i poglądy były konstruktywne i pozytywnie wpływały na zdrowie? Ćwiczenia praktyczne i trening relaksacyjny</p> <p>H) Cechy kreatywnego lidera/przedsiębiorcy.</p> <p>4. Przekonania i myśli przewodnie kreatywnego lidera/przedsiębiorcy, które prowadzą do sukcesu. Gry menedżerskie w praktyce.</p> <p>5. Grzechy główne lidera.</p> <p>6. Warsztaty kreatywnego rozwiązywania konfliktów i negocjacji.</p> <p>7. Style skutecznego przewodzenia i ewolucyjny model przywództwa.</p> <p>8. Kolory w organizacji-model turkusowej organizacji.</p> <p>9. Podstawy neuronauki w przywództwie.</p>
10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	<p>Obowiązkowa :</p> <p>Eker H. T., <i>Bogaty albo biedny po prostu różni mentalnie!</i> Wydawnictwo Studio Emka, Warszawa 2016</p> <p>Fryszkiewicz M., <i>Materiały szkoleniowe, Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem</i>. Kapitał Ludzki Narodowa Strategia Spójności, Pracodawcy Lubelszczyzny, Fundacja Promocji Edukacyjnej Orylion.</p> <p>Haman W., Gut J., <i>Szef to zawód. Narzędzia, które pomagają budować motywację, odpowiedzialność i współpracę</i>, Psychologia Szefa., Kontrakt OSH. Grupa Szkoleniowa, Helion, Warszawa 2015</p> <p>Kiyosaki R., <i>Kwadrant przepływu pieniędzy</i>, Instytut Praktycznej Edukacji 2003.</p> <p>Laloux F., <i>Pracować inaczej. Nowatorski model organizacji inspirowany kolejnym etapem rozwoju ludzkiej świadomości</i>, Wydawnictwo Studio EMKA 2015.</p> <p>Maxwell John C., <i>Bądź liderem! 2.0</i>, MT Biznes 2019.</p> <p>Rubenstein D., <i>LIDERZY. 30 inspirujących rozmów z największymi liderami naszych czasów</i>, Znak Literanova 2021.</p> <p>Tracy B., <i>Przywództwo</i>, MT Biznes, Warszawa 2015.</p> <p>Uzupełniająca :</p> <p>Bernacka R. E., <i>Konformizm i nonkonformizm a twórczość</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie Skłodowskiej, Lublin 2004.</p>

		<p>Cialdini R., <i>Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka</i>, tłum. B. Wojciszke, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Warszawa 2001.</p> <p>Coaching X Extra. <i>Twój rozwój, sukces, szczęście</i>, 4/2019 Grudzień 2019-Luty 2020</p> <p>De Bono Edward: <i>Myślenie równoległe</i>, Wydawnictwo Prima, Warszawa 1998 r.</p> <p>De Bono Edward: <i>Sześć kapeluszy, czyli sześć sposobów myślenia</i>, Wydawnictwo Medium, Warszawa 1997 r.</p> <p>Jargieło S., <i>Co napędza do działania?</i> Moja psychologia.pl [w:] https://mojapsychologia.pl/artykuly/3,rozwój_osobisty/257,co_napedza_do_dzialania.html [dostęp: 21.05.2020].</p> <p>Karbowski M., <i>Sztuka przyciągania ludzi. Złote zasady zdobywania przyjaciół, którzy zawsze będą cię wspierać</i>, Wydawnictwo Złote Myśli sp.zo.o, Gliwice 2010.</p> <p>Kuceł M., <i>Techniki kreatywnego myślenia</i>, https://prezi.com/bf16pk0fnhso/techniki-kreatywnego-myslenia/ [dostęp: 22.05.2020].</p> <p>Lebda D, <i>Skąd brać siłę do działania?</i> [w:] Coaching X Extras nr 4 grudzień-luty 2020</p>
1 1	<p>Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych</p>	<p>Wiedza:</p> <p>W1, Zna i rozumie terminologię filozofii i psychologii, oraz innych dyscyplin ważnych dla procesu przywództwa w organizacji, oraz kreatywności społecznej. Ma w zaawansowanym stopniu wiedzę z obszaru zagadnień i dyscypliny, której dotyczy problematyka zajęć, również na temat człowieka jako – odniesionego do wartości – podmiotu działania kreatywnego.</p> <p>Filozofia I st.: K_W02, K_W05 Filozofia II st.: K_W03, K_W06 Kreatywność społeczna: K_W01, K_W02, K_W03, K_W04</p> <p>W2, Zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji wytworów kultury zachodniej, psychologiczne i inne uwarunkowania działalności badawczej i analitycznej, a także podstawowe metody badań naukowych, zasady formułowania i uzasadniania hipotez w procesie przywództwa.</p> <p>Filozofia I st.: K_W06, K_W13 Filozofia II st : K_W02, K_W07, K_W14 Kreatywność społeczna: K_W09</p> <p>W3, Posiada uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu filozofii, logiki, psychologii osobowości i motywacji, psychologii kreatywności i zarządzania, oraz rozumie ich powiązania z innymi dyscyplinami obszaru nauk humanistycznych i społecznych w kontekście zarządzania.</p> <p>Filozofia I st.: K_W07 Filozofia II st : K_W08</p>

		<p>Kreatywność społeczna: K_W06</p> <p>Umiejętności:</p> <p>U1, Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę, wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać informacje, oraz formułować i analizować problemy w organizacji, a także prezentować wyniki, planować i stawiać cele. Potrafi współpracować w grupie, aktywnie uczestniczyć w dyskusji, krytycznie analizować proponowane rozwiązania problemów oraz rozwijać własne umiejętności badawcze i praktyczne w zakresie problematyki stanowiącej przedmiot zajęć.</p> <p>Filozofia I st.: K_U01, K_U09, K_U12 Filozofia II st.: K_U02, K_U04, K_U13 Kreatywność społeczna: K_U01, K_U02, K_U04, K_U07, K_U08</p> <p>U2, Potrafi merytorycznie argumentować, z wykorzystaniem poglądów innych autorów, a także ocenić kontrargumenty i udzielić na nie odpowiedzi. Potrafi posługiwać się głównymi kategoriami i ujęciami teoretycznymi z zakresu dziedziny stanowiącej przedmiot zajęć i aplikować je praktycznie.</p> <p>Filozofia Ist: K_U06 Filozofia II st.: K_U06 Kreatywność społeczna: K_U03 K_U01, K_U02, K_U03</p> <p>Kompetencje społeczne:</p> <p>K1, Posiada motywację do stałego podnoszenia poziomu swojej wiedzy i aktywnego rozwijania umiejętności poznawczych, a także do krytycznej oceny własnej wiedzy, uzupełniania jej, korzystania z różnych źródeł jej wsparcia i korekty. Potrafi posługiwać się głównymi kategoriami i ujęciami teoretycznymi z zakresu dziedziny stanowiącej przedmiot zajęć i aplikować je praktycznie</p> <p>Filozofia I st.: K_K01 Filozofia II st.: K_K01 Kreatywność społeczna: K_K01 K_U01, K_U02, K_U03</p>
1 2	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	<p>Wszystkie efekty uczenia się:</p> <p>Prezentacje</p> <p>Projekty</p> <p>Aktywność</p>
1 3	Metody dydaktyczne	Gry coachingowe, menedżerskie, edukacyjne, prezentacje multimedialne, filmy i nagrania audio-video, audiobooki.
1 4	(1) Metody oceniania	ocena wystąpienia - ocena prezentacji.

<p>(2) Kryteria oceniania</p>	<p>Kompetencje społeczne: ocena umiejętności współpracy w zakresie komunikacji interpersonalnej, ocena konstruowania wybranych komunikatów podczas przedstawiania prezentacji.</p> <p>Kryteria oceny prezentacji: Ocena dost: podanie teorii; ocena db: podanie teorii z praktycznymi przykładami; ocena bdb: podanie teorii z praktycznymi przykładami i przygotowanie pytań dla grupy.</p>
-------------------------------	--