

Zajęcia fakultatywne: 3 ECTS, konwersatorium, 30 h, 2021/2022

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	Komunikacja w organizacji, Organizational Communication
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	Mgr Aleksandra Surma-Wiśniewska
3	Język wykładowy	polski
4	Strona WWW	
5	Semestr	Semestr letni
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego) Wykład 30 h, 1 ECTS Konsultacje i zaliczenie Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego Godziny niekontaktowe (praca własna studenta) Studiowanie literatury Przygotowanie się do zaliczenia Łączna liczba godzin niekontaktowych Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe Sumaryczna liczba punktów ECTS 3
7	Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych
8	Opis zajęć	Przedmiotem rozważań podczas zajęć będzie analiza metod komunikacji w organizacji. Analizie zostanie poddana została relacja pomiędzy liderem a organizacją. Efektem zajęć będzie próba odpowiedzi na pytanie czy właściwy sposób komunikacji wpływa na prawidłowe funkcjonowanie struktur organizacji, realizacji określonych zadań i celów oraz na osiągnięcie zamierzonych efektów?
9	Zakres tematów	1) Definicja organizacji. 2) Definicja komunikacji. 3) Komunikacja w biznesie. 4) Komunikacja wewnętrzna. 5) Komunikacja interpersonalna. 6) Komunikacja werbalna i niewerbalna. 7) Przepływ informacji w grupie. 8) Przeszkody i bariery. 9) Efektywna komunikacja w zespole. 10) Różnice kulturowe a efektywna komunikacja. 11) Znaczenie komunikacji podczas zarządzania organizacją. 12) Metody komunikacji pomiędzy liderem a zespołem.
10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	Zbigniew Nęcki, Komunikacja międzyludzka, Antykwa, 2007 Bogusz Mikuła, Elementy współczesnego zarządzania. W kierunku organizacji inteligentnych, Antykwa, Kraków 2001 Zbigniew Martyniak (red.), Elementy zarządzania informacją i komunikacją w przedsiębiorstwie. , Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 1997 Michael Ward, 50 najważniejszych problemów zarządzania. Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1997

		Magdalena Jaworowicz, Piotr Jaworowicz, Skuteczna komunikacja w nowoczesnej organizacji, Difin, 2021
11	<p>Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych</p> <p>(w przypadku zajęć dedykowanych kreatywności społecznej efekty zajęć należy przyporządkować do efektów kierunkowych kreatywności; w przypadku zajęć niededykowanych, efekty zajęć powinny być przyporządkowane do efektów kierunkowych również innych kierunków)</p>	<p>Wiedza:</p> <p>W1, W2, W3,</p> <p>Umiejętności:</p> <p>U1, U2, U3,</p> <p>Kompetencje społeczne:</p> <p>K1, K2,</p>
12	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	<p>W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2,</p>
13	Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, wykład problemowy, prezentacja multimedialna, dyskusja dydaktyczna
14	(1) Metody oceniania (2) Kryteria oceniania	1) ocena przygotowanych projektów 2) aktywność na zajęciach,