

Regulamin konkursu czynnych uczestników wydarzenia „Dzień Transplantacji - Podziel się dobrem” (26.01.2022)

§1 Informacje ogólne

1. Organizatorem konkursu dla **konkursu czynnych uczestników wydarzenia „Dzień Transplantacji - Podziel się dobrem” (26.01.2022)** jest Biuro Promocji i Popularyzacji Nauki przy Centrum Promocji UMCS (Pl. M. Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin) z siedzibą w Lublinie (Pl. M. Curie - Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin). E-mail: barbara.uljasz@mail.umcs.pl.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony na fanpage’u Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie na Facebooku.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebooka. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
4. Celem konkursu jest popularyzacja wiedzy z zakresu transplantologii oraz zachęcenie społeczeństwa do zwiększenia świadomości w tym kierunku.
5. Do konkursu mogą przystąpić wyłącznie osoby fizyczne konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com; które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
6. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu;
 - f. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebooka;
 - g. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - h. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
7. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§2 Organizacja konkursu i zgłoszenia uczestników

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.
2. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest wykonanie zdjęcia z wydarzenia: oddając krew bądź korzystając ze stoiska informacyjnego, a następnie udostępnienie go w komentarzu pod postem na fanpage’u UMCS na Facebooku (<https://www.facebook.com/umcslublin>).
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 2. Ust. 2 Regulaminu.
4. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności oraz atrakcyjności wykonania zadań opisanych w § 5. Ust. 1 Regulaminu przez Uczestników Konkursu.
5. Spośród nadesłanych zgłoszeń Organizator wyłoni 2 zwycięzców.
6. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 7 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.
7. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do posta konkursowego na stronie <https://www.facebook.com/umcslublin>.
8. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie w ciągu 24 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu na Fanpage’u UMCS wiadomości prywatnej z następującymi danymi:
 - a. imię i nazwisko
 - b. adres korespondencyjny
 - c. numer telefonu
 - d. adres mailowy
9. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 8 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.
10. Przyznana w Konkursie nagroda zostanie wysłana uczestnikowi do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w ust. 8.

11. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora jako przesyłka na adres wskazany przez Uczestnika.
12. Akceptacja niniejszego regulaminu jest równoznaczna z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku w celach promocyjnych Organizatora (np. w formie zdjęć z niniejszego wydarzenia).

§3 Szczegóły konkursu

1. Nagrody w konkursie będą obejmowały: 2 smartwatche wraz z pakietem gadżetów UMCS o łącznej wysokości 500 zł (pięćset złotych).
2. Zgłoszenia do udziału w konkursie przyjmowane są do 26 stycznia 2022 roku od godz. 9.00 do godziny 14.00.
3. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu Facebook, na profilu UMCS.
4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
5. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§4 Postanowienia końcowe

1. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu.
3. Organizator nie zwraca kosztów dojazdu na konkurs ani jakichkolwiek innych kosztów poniesionych przez Uczestników w związku z udziałem w webinarium i w konkursie.
4. W przypadku nieścisłości interpretacyjnych regulaminu o ich szczegółowym znaczeniu rozstrzyga Organizator.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.