

REGULAMIN KONKURSU FACEBOOK
Z DNIA 15.11.2021 R.

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu Facebook (zwanym dalej "Konkursem"), jest Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (zwane dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc
7. Konkurs jest prowadzony na stronie www.facebook.com/umcslublin (zwanej dalej "Fanpage").
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.

§2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com; które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano trzy nagrody – dla osób wyróżnionych w sposób wskazany w §6.
2. Nagrodami (dalej: „Nagroda”) w Konkursie jest książka autorstwa Krzysztofa Załuski pt.: „Wanda Brzyska – moje życie”, notes, długopis, przypinka, zakładka do książki oraz maski ochronne.
3. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu Facebook, na profilu Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie – www.facebook.com/umcslublin

4. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
5. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakkolwiek inna nagroda.

§4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy”) na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem www.facebook.com/umcslublin
2. Konkurs trwa od dnia 15 listopada 2021 od godz. 13:00 do 16 listopada 2021 do godz. 13:00.

§5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest zamieszczenie (w formie komentarza pod Postem konkursowym) odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi następująco „Jaką funkcję pełniła Profesor Wanda Brzyska na UMCS w latach 1980-1981”
2. Informacje o konkursie będą dostępne na Facebooku pod adresem www.facebook.com/umcslublin

§6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz umieszczenie komentarza opisanego w §5. Ust. 1 Regulaminu.
3. O przyznaniu nagrody decyduje kolejność zgłoszeń. Pierwsze trzy osoby, które udzielą poprawnej odpowiedzi na pytanie konkursowe zostaną nagrodzone.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 6 godzin od momentu zakończenia konkursu.
5. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do postu konkursowego na stronie www.facebook.com/umcslublin
6. Odbiór nagród możliwy będzie do 19 listopada w godzinach 8:30-15:00, w Biurze Projektów Promocyjnych przy ulicy Sowińskiego 12 w pokoju nr. 5

§7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

- b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie
 - c. z zasadami Facebooka;
 - d. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;
 - e. ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - f. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook.
- 4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
 - 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
- 2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.
- 3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.
- 4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

§9. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

- 1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
- 2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
- 3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres siedziby Organizatora na adres Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej/Biuro Promocji, Pl. M. Curie-Skłodowskiej 5/1305B, 20-031 Lublin z dopiskiem "Konkurs na Facebooku z dnia 24.09.2019 r."
- 5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania postu konkursowego (15 listopada) i obowiązuje do 19 listopada
- 2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
- 3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
- 4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u.