*Załącznik nr 1 do Uchwały Senatu NR*

*Nazwa kierunku:* ***Społeczeństwo informacyjne****Profil:* ***praktyczny****Poziom studiów****: drugiego stopnia****Dziedzina:* ***nauk społecznych (wiodąca 70%), nauk ścisłych i przyrodniczych (30%)****Dyscyplina naukowa:* ***1) nauki o polityce i administracji (wiodąca: 50%); 2) nauki o komunikacji społecznej i mediach (20%); 3) informatyka (30%)****Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji****: siódmy (7.)***

**Efekty uczenia się dla kierunku *Społeczeństwo informacyjne***

**międzyobszarowe studia drugiego stopnia**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Symbole efektów kierunkowych** | **Kierunkowe efekty uczenia się** | **Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk**  **PRK** | **Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia PRK dla właściwego poziomu** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
|  | **WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE** | **Kod składnika opisu** | **Kod składnika opisu** |
| K\_W01 | Fakty, obiekty i zjawiska charakterystyczne dla interdyscyplinarnego ujęcia społeczeństwa informacyjnego, obejmujące procesy społeczne i kulturowe, wynikające z wpływu technologii informacyjnych, komunikacyjnych, komputerowych i sieci | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W02 | Fakty i metody pozwalające na wykorzystanie dorobku nauk ścisłych do analizy problemów społecznych | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W03 | Zasady poprawnego wnioskowania i analizowania zjawisk wynikające z paradygmatów nauk społecznych oraz matematyczno-informatycznych, właściwych dla społeczeństwa informacyjnego | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W04 | Rolę narzędzi dedykowanych do pracy z zasobami danych w społeczeństwie informacyjnym, w tym wyniki i techniki dotyczące matematycznej, informatycznej i statystycznej analizy informacji oraz przepływu danych | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W05 | Procesy transferowania wiedzy pomiędzy sektorami społecznymi: naukowym, kultury, biznesu i polityki, sfery publicznej i korporacyjnej | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W06 | Społeczne, polityczne i kulturowe znaczenie innowacyjności jako kluczowego parametru dla konkurencyjności, wydajności, efektywności i skuteczności działania w społeczeństwie informacyjnym | P7U\_W | P7S\_WG |
| K\_W07 | Fundamentalne dla społeczeństwa informacyjnego dylematy dotyczące relacji człowieka, techniki i sztuki | P7U\_W | P7S\_WK |
| K\_W08 | Ekonomiczne, prawne, etyczne i praktyczne uwarunkowania społeczeństwa informacyjnego, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego | P7U\_W | P7S\_WK |
| K\_W09 | Zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości, opartych na pogłębionej, krytycznej analizie interdyscyplinarnych uwarunkowań społeczeństwa informacyjnego | P7U\_W | P7S\_WK |
|  | **UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI** | **Kod składnika opisu** | **Kod składnika opisu** |
| K\_U01 | Wykorzystywać posiadaną wiedzę, czyli formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy właściwe społeczeństwu informacyjnemu oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidzianych warunkach, poprzez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, | P7U\_U | P7S\_UW |
| K\_U02 | Dobierać i zastosować właściwe dla społeczeństwa informacyjnego metody i narzędzia oraz projektować sieci informacji i promować polityki informacyjne w organizacjach, instytucjach życia publicznego i biznesie w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne | P7U\_U | P7S\_UW |
| K\_U03 | Przystosowywać istniejące lub opracowywać nowe metody i narzędzia, w tym wykorzystywać odpowiednią metodologię w toku budowy projektu społeczno-informatycznego oraz ocenić jego efektywność w społeczeństwie informacyjnym | P7U\_U | P7S\_UW |
| K\_U04 | Wykorzystywać nowoczesne narzędzia informatyczne i techniki nauk ścisłych odniesione do pola procesów społecznych, w tym do podejmowania prób rozwiązywania problemów społeczeństwa informacyjnego za pomocą technik i metod nauk informatycznych | P7U\_U | P7S\_UW |
| K\_U05 | Formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi dotyczącymi obiegów informacji i danych oraz konstruowania strategii informacyjnych w organizacjach, instytucjach życia publicznego i biznesie | P7U\_U | P7S\_UW |
| K\_U06 | Komunikować się oraz prowadzić debatę na tematy związane z problemami społeczeństwa informacyjnego w skali makro i mikro, gospodarczymi, społecznymi, politycznymi i kulturowymi obliczami innowacyjności, transferowaniem wiedzy pomiędzy sektorami społecznymi, dynamiką życia społecznego, gospodarczego i politycznego w skali globalnej, regionalnej i lokalnej, ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców | P7U\_U | P7S\_UK |
| K\_U07 | Posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią w tym języku, dotyczącą interdyscyplinarnie ujmowanego społeczeństwa informacyjnego | P7U\_U | P7S\_UK |
| K\_U08 | Uczestniczyć w procesie tworzenia projektów wykorzystujących technologie informacyjne oraz kierować pracą zespołu, w szczególności jako deweloper świata informacyjnego, promotor społecznego wykorzystania danych i sieci, w ramach administracyjnego i korporacyjnego zarządzania danymi i zespołami dedykowanymi metadanym. | P7U\_U | P7S\_UO |
| K\_U09 | Współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach, poprzez budowanie kompetencji i dostarczanie wiedzy potrzebnych do projektowania i wdrażania obiegów informacji i danych, a także przez konstruowanie i promowanie polityk i strategii informacyjnych w organizacjach, instytucjach życia publicznego i biznesie. | P7U\_U | P7S\_UO |
| K\_U10 | Samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie, w szczególności w obszarze integracji współczesnych procesów społecznych, politycznych, komunikacyjnych oraz technologii informatycznych | P7U\_U | P7S\_UU |
|  | **KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO** | **Kod składnika opisu** | **Kod składnika opisu** |
| K\_K01 | Krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w zakresie dyscyplin nauki o polityce i administracji oraz nauki o komunikacji społecznej i mediach, dotyczących społeczeństwa informacyjnego oraz sposobów ich łączenia z narzędziami matematycznymi, statystycznymi oraz systemami informatycznymi | P7U\_K | P7S\_KK |
| K\_K02 | Uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących społeczeństwa informacyjnego, a także zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu | P7U\_K | P7S\_KK |
| K\_K03 | Wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, z uwzględnieniem procesów innowacyjności, strategii komunikacyjnych, projektów obywatelskich i ich integracji ze środowiskiem cyfrowym, metadanych i sieci | P7U\_K | P7S\_KO |
| K\_K04 | Inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w społeczeństwie informacyjnym | P7U\_K | P7S\_KO |
| K\_K05 | Myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w środowisku społeczeństwa informacyjnego | P7U\_K | P7S\_KO |
| K\_K06 | Odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodów związanych ze społeczeństwem informacyjnym, a także podtrzymywania etosu w zawodach tych zawodach oraz przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad. | P7U\_K | P7S\_KR |