

**REGULAMIN  
OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU  
„ZŁOTE INDEKSY WYDZIAŁU PEDAGOGIKI I PSYCHOLOGII UMCS”**

**„Integracja – kultura – edukacja”**

**Cele Konkursu:**

- zainteresowanie młodzieży wiedzą z zakresu pedagogiki, pedagogiki specjalnej, pedagogiki resocjalizacyjnej, animacji kultury, pracy socjalnej, psychologii oraz pedagogiki przedszkolnej i wczesnoszkolnej,
- promocja kierunków studiów realizowanych na Wydziale Pedagogiki i Psychologii UMCS wśród uczniów szkół ponadpodstawowych,
- kształtowanie prointegracyjnych postaw społecznych wobec osób z niepełnosprawnością, osób marginalizowanych i wykluczanych,
- zwiększanie zainteresowania potrzebami innych ludzi wynikającymi z ich zróżnicowanego potencjału rozwojowego.

**Podstawa prawna Konkursu:**

- Ustawa o systemie oświaty z dnia 7 września 1991 r. (Dz. U. 2020 poz. 1327);
- Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej i Sportu z dnia 29 stycznia 2002 w sprawie organizacji oraz sposobu przeprowadzania konkursów, turniejów i olimpiad (Dz.U. 2020 poz. 1036).

**§ 1 Obowiązki organizatora Konkursu**

1. Organizatorem Ogólnopolskiego Konkursu „Integracja – kultura – edukacja”, zwanego dalej Konkursem, jest Wydział Pedagogiki i Psychologii UMCS w Lublinie.
2. Konkurs będzie organizowany corocznie zgodnie z zasadami Regulaminu, z zastrzeżeniem, że harmonogram ustalony przez Dziekana Wydziału Pedagogiki i Psychologii i tematy prac konkursowych zatwierdzone przez Wydziałową Komisję Konkursową będą ogłaszane do publicznej wiadomości do października każdego roku poprzez umieszczenie ich na stronach internetowych: [www.umcs.pl](http://www.umcs.pl), [www.pip.umcs.pl](http://www.pip.umcs.pl), uczelnianych mediach społecznościowych oraz za pośrednictwem dyrektorów/pedagogów szkolnych/psychologów szkolnych szkół ponadpodstawowych.
3. Do obowiązków Organizatora należy:
  - a) Powoływanie corocznie Wydziałowej Komisji Konkursowej z przedstawicieli reprezentujących kierunki studiów: Pedagogika, Pedagogika specjalna, Pedagogika resocjalizacyjna, Animacja kultury, Praca socjalna, Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna, Psychologia.
  - b) Promowanie konkursu za pośrednictwem stron internetowych: [www.umcs.pl](http://www.umcs.pl), [www.pip.umcs.pl](http://www.pip.umcs.pl) oraz uczelnianych mediów społecznościowych.
4. Organizator zapewnia na potrzeby procedury konkursowej niezbędne środki materialne i finansowe, w tym sale wykładowe.

**§ 2 Obowiązki Wydziałowej Komisji Konkursowej**

1. Wydziałowa Komisja Konkursowa corocznie przygotowuje tematy prac konkursowych odpowiadających poszczególnym kierunkom studiów (załącznik 2

do Regulaminu Konkursu). Zmiana załącznika nr 2 nie wymaga zmiany Regulaminu Konkursu.

2. Wydziałowa Komisja Konkursowa dokonuje wyboru Komisji oceniających kandydatów dla każdego kierunku studiów: Pedagogika, Pedagogika specjalna, Pedagogika resocjalizacyjna, Animacja kultury, Praca socjalna, Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna, Psychologia.
3. Wydziałowa Komisja Konkursowa koordynuje przebieg poszczególnych etapów konkursu, wspierając Komisje powołane dla poszczególnych kierunków studiów.
4. Wydziałowa Komisja Konkursowa ma decydujący głos w sprawach spornych dotyczących wyników Konkursu.
5. Wydziałowa Komisja Konkursowa rozpatruje odwołania złożone przez zarejestrowanych Uczestników Konkursu, wydając stosowne decyzje na piśmie.
6. Wydziałowa Komisja Konkursowa współpracuje z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi, w tym z dyrektorami szkół ponadpodstawowych.

### **§ 3 Komisje konkursowe dla kierunków studiów**

1. Komisje konkursowe dla kierunków studiów (max. 5 osób) są powoływane dla następujących kierunków: Pedagogika – 3-letnie studia licencjackie stacjonarne, Pedagogika specjalna – 5-letnie studia magisterskie stacjonarne, Pedagogika resocjalizacyjna – 3-letnie studia licencjackie stacjonarne, Animacja kultury – 3-letnie studia licencjackie stacjonarne, Praca socjalna – 3-letnie studia licencjackie stacjonarne, Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna - 5-letnie studia magisterskie stacjonarne, Psychologia - 5-letnie studia magisterskie stacjonarne.
2. Przedstawicielami Komisji konkursowych dla kierunków studiów mogą być pracownicy badawczo-dydaktyczni oraz dydaktyczni Wydziału Pedagogiki i Psychologii, członkowie Samorządu Studentów oraz interesariusze zewnętrzni reprezentujący różne instytucje współpracujące z Wydziałem Pedagogiki i Psychologii.
3. Zadaniem Komisji konkursowej dla kierunku studiów jest ocena Uczestników Konkursu na poszczególnych jego etapach oraz wyłonienie zwycięzców.
4. Komisja w ramach swojej działalności sporządza po każdym etapie konkursowym listę rankingową oraz protokół.
5. Komisja współpracuje z dyrektorami szkół ponadpodstawowych, pedagogami szkolnymi i psychologami szkolnymi przyjmując za ich pośrednictwem zgłoszenia uczniów do Konkursu.

### **§ 4 Uczestnicy Konkursu**

1. Konkurs ma zasięg ogólnopolski.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie z dwóch ostatnich klas szkół ponadpodstawowych, w tym liceów ogólnokształcących, techników, szkół branżowych II stopnia.
3. Uczniowie zgłaszają chęć udziału w konkursie dyrektorowi szkoły, pedagogowi szkolnemu lub psychologowi szkolnemu.
4. Dyrektorzy szkół ponadpodstawowych, pedagodzy szkolni lub psychologowie szkolni przekazują zgłoszenia uczniów (załącznik 1 do Regulaminu) pocztą elektroniczną (skan zgłoszenia) do Komisji konkursowych dla kierunków studiów na Wydziale Pedagogiki i Psychologii UMCS.

5. Adres do przesyłania zgłoszeń pocztą elektroniczną: 4p@poczta.umcs.lublin.pl, w tytule maila - temat pracy konkursowej na danym kierunku.
6. Zarejestrowani przez Komisje konkursowe dla kierunków studiów Uczestnicy mają obowiązek przestrzegania wymogów określonych w Regulaminie.
7. Zarejestrowani uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (załącznik nr 1 Regulaminu) oraz zgodę na wykorzystanie wizerunku (Załącznik nr 3 Regulaminu) na potrzeby realizacji procedury konkursowej.
8. Zarejestrowani uczestnicy Konkursu otrzymują informacje o wynikach na poszczególnych etapach jego przebiegu.
9. Uczestnicy Konkursu mają prawo złożenia odwołania do Wydziałowej Komisji Konkursowej w trybie 14 dni od dnia otrzymania decyzji o wynikach danego etapu Konkursu.

### **§ 5 Organizacja Konkursu**

1. Zgłoszenia do Konkursu mają charakter indywidualny. Prace powinny być wykonane samodzielnie, muszą być pracami autorskimi. Wyklucza się prace tworzone wspólnie (współautorstwo).
2. Przebieg konkursu obejmuje 2 etapy:
  - a) I etap: Uczestnik przygotowuje pracę na wybrany temat (Załącznik nr 2 do Regulaminu, który zmienia się corocznie). Praca może mieć charakter: eseju, pamiętnika, filmu/reportażu, prezentacji itd. Zakłada się, że objętość pracy powinna mieścić się w przedziale od 10 do 15 stron znormalizowanego wydruku (średnio 1800 znaków ze spacjami na stronie).

Prace należy przesyłać na adres organizatora. Praca powinna być wyraźnie opisana/zatytułowana, ze wskazaniem, do którego tematu się odnosi. Osoby pozytywnie ocenione na tym etapie przez Komisje konkursowe dla kierunków studiów otrzymają zaproszenie do etapu drugiego. Do etapu drugiego zostanie zakwalifikowanych maksymalnie po 10 osób dla każdego kierunku.

Kryteria oceny:

    - 0-5 pkt – zgodność treści z tematem
    - 0-5 pkt – oryginalność ujęcia tematu
    - 0-5 pkt – prezentacja wiedzy pedagogicznej/psychologicznej
    - 0-5 pkt – poprawność językowa i estetyka pracy.
  - b) II etap: Rozmowa przeprowadzana z Uczestnikiem przez członków Komisji konkursowej dla kierunku studiów. Rozmowa będzie realizowana w siedzibie organizatora lub w formie online. Podstawą rozmowy będzie treść pracy przygotowanej w I etapie oraz ocena predyspozycji do studiowania na danym kierunku.

Kryteria oceny:

    - Komunikatywność 0-5 pkt
    - Umiejętność argumentowania 0-5 pkt
    - Ogólna orientacja dziedzinowa 0-5 pkt
    - Radzenie sobie ze stresem i kultura wypowiedzi 0-5 pkt

Przy ustalaniu ostatecznej listy rankingowej dla każdego kierunku zsumowane zostaną punkty z I i II etapu konkursu.
  - c) Ogłoszenie wyników przez Komisje konkursowe dla kierunków studiów.
3. Podczas weryfikacji dochowania terminu przesłania zgłoszenia i prac konkursowych brana będzie pod uwagę data wpłynięcia dokumentu do Organizatora (dotyczy zarówno formy tradycyjnej, jak i elektronicznej).

## **§ 6 Nagrody w konkursie**

1. Główną nagrodą w Konkursie jest uzyskanie indeksu na dany kierunek studiów, w ramach którego Uczestnik Konkursu realizował zadania. Przewiduje się max. liczbę 14 indeksów, po dwa dla kierunku: Pedagogika, Pedagogika specjalna, Pedagogika resocjalizacyjna, Animacja kultury, Praca socjalna, Psychologia, Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna. Indeksy otrzymają laureaci konkursu, natomiast finaliści – upominki, w tym opracowania naukowe pracowników Wydziału Pedagogiki i Psychologii.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przesuwania Złotych Indeksów między kierunkami lub nierozdysponowania ich wszystkich.
3. Prace finalistów i laureatów zostaną zamieszczone na [www.pip.umcs.pl](http://www.pip.umcs.pl), uczelnianych mediach społecznościowych (Uwaga: &7 pkt 2c).
4. Wszyscy uczestnicy dostaną pisemne podziękowania za udział w konkursie, a finaliści i laureaci – listy gratulacyjne.

## **§7 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.pip.umcs.pl](http://www.pip.umcs.pl).
2. Uczestnik Konkursu przez wypełnienie formularza rejestracyjnego oświadcza, iż: a) jest autorem załączonej pracy, b) przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej pracy, która to jako utwór pozbawiona jest jakichkolwiek wad prawnych i nie jest obciążona prawami i roszczeniami osób trzecich; c) zgadza się na opublikowanie pracy na stronie [www.pip.umcs.pl](http://www.pip.umcs.pl) oraz w portalach społecznościowych UMCS w czasie trwania konkursu oraz po jego zakończeniu.
3. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
4. Organizatorzy nie biorą prawnej odpowiedzialności za przesłane prace oraz zastrzegają sobie prawo natychmiastowej dyskwalifikacji pracy w przypadku podejrzenia naruszenia Regulaminu.
5. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
6. Organizatorzy nie roszczą sobie przeniesienia praw autorskich ani majątkowych do nadesłanych prac, pozostają one własnością intelektualną autorów.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania lub żądania ich usunięcia, w tym celu powinni skontaktować się oni z Organizatorem, który jest administratorem danych. Podanie danych (które w przypadku braku wyrażenia w/w zgód, będą przetwarzane w celu wykonania w/w obowiązków związanych z Konkursem oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników Konkursu) jest dobrowolne, lecz niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie.
8. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 1 października 2021 roku.
9. Interpretacja zasad niniejszego Regulaminu należy wyłącznie do Dziekana Wydziału Pedagogiki i Psychologii UMCS.