

### Zajęcia fakultatywne: kierunek SOCJOLOGIA, 30 h, 2021/2022

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	Kultura masowa – zachwyt czy potępienie Mass culture – admiration or condemnation
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	Urszula Kusio, dr hab., prof. UMCS
3	Język wykładowy	j. polski
4	Strona WWW	
5	Semestr	zimowy
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	<p>Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego): Wykład 30h, 2 ECTS</p> <p>Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego: <b>30h</b> Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego: <b>1</b></p> <p>Godziny niekontaktowe (praca własna studenta): Studiowanie literatury <b>25 h</b> Przygotowanie się do zaliczenia <b>5</b> Łączna liczba godzin niekontaktowych <b>30h</b> Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe <b>1</b></p> <p>Sumaryczna liczba punktów ECTS <b>2</b></p>
7	Wymagania wstępne	Brak
8	Opis zajęć	<p>Fenomen kultury masowej ma za sobą długą historię i bogatą literaturę przedmiotu, jednakże wciąż wywołuje gorące spory i namiętne dyskusje. Wciąż są jej nieprzejednani przeciwnicy oraz osoby głęboko przekonane, że kultura obrazkowa, kultura podglądania i życia życiem celebrytów ma wiele zalet i uroku. Pod czas wykładu studenci dowiedzą się o społecznych procesach, które warunkowały powstanie kultury masowej. O problemach związanych z jej określeniem, ale też niezwyklej atrakcyjności i popularności treści płynących z radia, gazet, telewizji, a współcześnie przede wszystkim z internetu. Będziemy się zastanawiać dlaczego Dostojewski ma pierwszeństwo przed Dołęgą- Mostowiczem, a Mozart przed Martyniukiem i czy w ogóle kultura elitarna ma jeszcze rację byty?</p>
9	Zakres tematów	<p>1) Historyczne uwarunkowania powstania kultury masowej : - rewolucja przemysłowa - urbanizacja - eksplozja demograficzna - ludowładztwo i nowy typ społeczeństwa</p> <p>2) Socjologiczne określenie kultury masowej ( M. Horkheimer, D. Macdonald, E. Morin, A. Kłoskowska).</p> <p>3) Samotny tłum, alienacja, atomizacja.</p> <p>4) Środki masowego komunikowania jako przekaźniki. Publiczność a audytorium – różnice i podobieństwa.</p> <p>5) Czas wolny w perspektywie socjologicznej, jako warunek kultury masowej.</p> <p>6) Podstawowe kryteria kultury masowej : ilość odbiorców, standaryzacja treści i uniformizacja zachowań.</p> <p>7) Homogenizacja i jej rodzaje.</p> <p>8) Kultura masowa jako system projekcji i identyfikacji (telenowele,</p>

		<p>teleturnieje, talk show).</p> <p>9) Szkoła Frankfurcka i przemysł kulturalny.</p> <p>10) Elitaryści o kulturze masowej – F. Nietzsche, J. Ortega y Gasset, St. I. Witkiewicz).</p> <p>11) Pozytywne aspekty kultury masowej – Martyniuk nie Penderecki.</p> <p>12) Kultura wysoka wobec masowości i demokratyzacji treści. „Śmierć autora”.</p> <p>13) „Niczego nie przeczyta, zanim sam czegoś nie napisze”. Prawda czy fałsz.</p> <p>14) Kultura masowa jako zjawisko dynamiczne.</p> <p>15) Refleksje i podsumowania.</p>
10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	<p>Literatura obowiązkowa :</p> <p>J. Fiske, Zrozumieć kulturę popularną, Kraków 2010</p> <p>W. Godzic, Oglądanie i inne przyjemności kultury popularnej, Kraków 1996</p> <p>W. Godzic, Gadżety popkultury : społeczne życie przedmiotów, Warszawa 2007</p> <p>A. Kłoskowska, Kultura masowa : krytyka i obrona, Warszawa 2005</p> <p>Cz. Miłosz, Kultura masowa, Kraków 2002</p> <p>D. Strinati, Wprowadzenie do kultury popularnej, Poznań 1998</p> <p>Literatura uzupełniająca :</p> <p>W. Godzic, Znani z tego, że są znani : celebryci w kulturze tabloidów, Warszawa 2007</p> <p>P. Kołak, Kultura masowa jako produkt reklamowo-marketingowy, Toruń 2005</p> <p>F. Martel, Mainstream : co podoba się wszędzie na świecie, Warszawa 2010</p> <p>R. Pankowski, Rasizm a kultura popularna, Warszawa 2006</p> <p>A. Seweryn, Być jak Pepsi: od społeczeństwa woli do społeczeństwa wyboru, Wrocław 2014</p>
11	<b>Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych</b>	<p>W1, Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu subdyscyplin socjologicznych oraz pozostałe szczegółowe zagadnienia społeczne (K_W02 P6, U_W P6S_WG)</p> <p>U1, Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę socjologiczną w warunkach przewidywalnych i wymagających niestandardowych rozwiązań (K_U01, P6U_U P6S_UW)</p> <p>U2, Potrafi dyskutować na tematy społeczne i krytycznie oceniać stanowiska innych dyskutantów (K_U06, P6U_U P6S_UK)</p>
12	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	<p>W1: Systematyczna ocena aktywnego uczestnictwa w zajęciach</p> <p>U1: Udział w aranżowanych dyskusjach i sporach</p> <p>U2: Udział w aranżowanych dyskusjach i sporach</p>
13	Metody dydaktyczne	Wykład z elementami dyskusji i sporów
14	(1) Metody oceniania (2) Kryteria oceniania	<p>1) Obecności na zajęciach</p> <p>2) Aktywne uczestnictwo w zajęciach</p>
15	Uwagi	Forma zajęć pozostaje uzależniona od sytuacji pandemicznej i rozwiązań, jakie zostaną przyjęte dla dydaktyki w przyszłym semestrze