

Zajęcia fakultatywne: kierunek SOCJOLOGIA, 30 h, 2021/2022

1	Nazwa zajęć po polsku i angielsku	Socjologia innowacji Sociology of innovation
2	Imię i nazwisko wykładowcy, tytuł/stopień naukowy	Marzena Sylwia Kruk, dr
3	Język wykładowy	polski angielski
4	Strona WWW	
5	Semestr	zimowy
6	Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS	<p>Godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego): Wykład 30h zima, 2 ECTS Konsultacje i zaliczenie 5 Łączna liczba godzin z udziałem nauczyciela akademickiego: 35 h Liczba punktów ECTS z udziałem nauczyciela akademickiego: 1</p> <p>Godziny niekontaktowe (praca własna studenta): Studiowanie literatury 5 Przygotowanie się do zaliczenia 5 Łączna liczba godzin niekontaktowych 10 h Liczba punktów ECTS za godziny niekontaktowe 1</p> <p>Sumaryczna liczba punktów ECTS 2</p>
7	Wymagania wstępne	
8	Opis zajęć	<p>Zajęcia teoretyczno- praktyczne mające na celu zapoznanie studentów z istotą innowacji we współczesnych organizacjach w ich różnych aspektach oraz metodami projektowania innowacji na przykładzie: Design Thinking oraz User Experience.</p> <p>Zajęcia mają charakter praktyczny. W oparciu o otrzymaną wiedzę i przykłady Studenci mają za zadanie przygotować i pracować własny model innowacji w dowolnym zakresie oraz przygotować proces implementacji.</p>
9	Zakres tematów	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota innowacji we współczesnym świecie 2. Socjologiczne ujęcie innowacji- zmiany w sferach gospodarczych 3. Jak powstaje innowacja? Innowacja czy stagnacja? 4. Innowacje w zakresie organizacji 5. Innowacje w zakresie procesów 6. Innowacje w zakresie usług 7. Metoda racjonalno- analityczna a metoda myślenia projektowego w tworzeniu innowacji 8. Metody projektowania w oparciu o Design Thinking 9. Metody projektowania w oparciu o User Experience 10. Metody wdrażania innowacji
10	Literatura (z podziałem na obowiązkową i uzupełniającą)	<p>Literatura obowiązkowa</p> <p>European Commission, The Smart Guide to Service Innovation, 2012 Miller R, Wedell-Wedellsborg T., Architekci innowacyjności, Wydawnictwo Studio EMKA, Warszawa 2014. Osterwalder A., Pigneur Y., Business Model Generation: A Handbook For Visionaries, Game Changers, And Challengers, Wiley, Eloboken, New Jersey 2010 Derlukiewicz D., S. Koziołek, T. Marcinów, E. Mazurek A. Merta-Staszczak, M. Ptak, T. Wiśniewski, A. Żołądzowski. F. Sägebrecth P. Schmiedgen, (red). Projektowanie innowacyjne. Podręcznik. Wrocław 2018.</p>

		<p>Wiak S., Projektowanie innowacyjnych usług-skuteczne metody wykorzystywane przez organizacje, Wydawnictwo SGH 2019.</p> <p>Reformat B., Modele procesów innowacyjnych a stadia rozwoju współczesnej gospodarki, „Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej”, 2018 (130), s. 427-483.</p> <p>Sobalak D., Projektowanie i wdrażanie rozwiązań innowacyjnych, „Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej”, 2017 (114), s. 156-165.</p>
11	Efekty uczenia się z przyporządkowaniem do efektów uczenia się kierunkowych	<p>W1, Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu subdyscyplin socjologicznych oraz pozostałe szczegółowe zagadnienia społeczne (K_W02 P6, U_W P6S_WG)</p> <p>U1, Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę socjologiczną w warunkach przewidywalnych i wymagających niestandardowych rozwiązań (K_U01, P6U_U P6S_UW)</p> <p>U2, Potrafi dyskutować na tematy społeczne i krytycznie oceniać stanowiska innych dyskutantów (K_U06, P6U_U P6S_UK)</p>
12	Sposób weryfikacji efektów uczenia się (oddzielnie dla każdego efektu)	<p>W1, test pisemny</p> <p>U1, test pisemny, udział w dyskusji</p> <p>U2, udział w dyskusji</p>
13	Metody dydaktyczne	<p>Wykład</p> <p>Case study</p> <p>Studium przypadku</p> <p>Dyskusja</p>
14	(1) Metody oceniania (2) Kryteria oceniania	<p>1) Test pisemny</p> <p>2) Skala punktacji na teście</p>
15	Uwagi	<p>Forma zajęć pozostaje uzależniona od sytuacji pandemicznej i rozwiązań, jakie zostaną przyjęte dla dydaktyki w przyszłym semestrze</p> <p>Możliwość prowadzenia zajęć w języku angielskim</p>